



**Proceso: Formulación del Currículo  
y Plan de Estudios**

**Guía de Cátedra**

|          |               |
|----------|---------------|
| Código:  | DOC11-FO-01   |
| Versión: | 3             |
| Fecha:   | 23/05/2019    |
| Hoja:    | Página 1 de 8 |

**1. Identificación del Curso/ Módulo**

|                                                                |                                            |                                              |                       |           |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| Nombre del Curso/ Módulo:<br><b>Identidad y Emprendimiento</b> | Línea de conocimiento<br>Sociología        | Código de materia:<br>SOCI 15002             | Número de créditos: 3 |           |
| Facultad/ Departamento                                         | Departamento de Estudios Sociohumanísticos |                                              |                       |           |
| Programa o departamento que administra el curso o módulo       | Departamento de Estudios Sociohumanísticos |                                              |                       |           |
| Niveles de Formación                                           | Tecnológico Profesional                    |                                              | Maestría              |           |
|                                                                | Profesional                                |                                              | X                     | Doctorado |
|                                                                | Especialización                            |                                              |                       |           |
| Modalidad                                                      | Presencial - remoto                        | X                                            | Dual                  | Virtual   |
| Número de horas con acompañamiento del profesor: 48            |                                            | Número de horas de trabajo independiente: 96 |                       |           |
| Fecha de actualización de la guía:                             |                                            | Julio 2021                                   |                       |           |

**2. Conocimientos previos requeridos para el curso**

Prerrequisito: Aprobar el curso institucional en Expresión.

**3. Justificación**

El curso institucional “**Identidad y Emprendimiento**” promueve la participación de cada estudiante en el desarrollo de la conciencia y valoración sobre sí mismo y los otros. Las unidades de contenidos permiten su comprensión como sujeto cultural, las dinámicas propias de contextos específicos, así como los referentes teóricos sobre la interacción entre individuo, sociedad y organizaciones, enmarcado en el desarrollo del pensamiento emprendedor como recurso fundamental en la generación proyectos de innovación, creatividad, emprendimiento y desarrollo.

El curso se desarrolla a través de plataformas virtuales y el uso de la estrategia TEMA (Tecnología Aplicada a la Enseñanza para el Mejoramiento del Aprendizaje) por medio del estudio y el análisis comparado de CASOS que evidencien la importancia de: cumplir los documentos institucionales (PEI y Reglamento), las diferencias sociales y culturales de los ciudadanos participantes del curso, los procesos que diferencian comunidades locales y globales, así como experiencias exitosas de egresados que promueven la responsabilidad social. Razón por la cual, el curso es un espacio de encuentro y reflexión que permite al estudiante reconocerse a sí mismo, su entorno y otras culturas.

Se espera que cada estudiante participe en la construcción de proyectos personales o colectivos, basados en la autonomía y la creatividad, reflexione sobre el sentido de la dignidad humana y comprenda la importancia de la pluralidad cultural y las opciones de vida. En la actualidad, el desempeño altamente creativo y ético de los profesionales es uno de los retos para la formación integral y la armónica interacción entre éxito individual, beneficio social y respeto por la naturaleza.

**4. Competencias de formación**

| Id | Competencia                                                                                                                     | Id  | Resultado de aprendizaje esperado                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Describe sus interacciones como individuo, sujeto de la sociedad y actor de la cultura desde la visión del PEI de la UNAB sobre | 1.1 | - Identifica comprensivamente los conceptos de identidad, cultura, emprendimiento y responsabilidad social expresados en el PEI UNAB. |

|   |                                                                                                                                                                                                           |     |                                                                                                                                                                                                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | identidad personal, emprendimiento y responsabilidad social.                                                                                                                                              | 1.2 | - Analiza con criterios argumentados la relación entre identidad, emprendimiento y responsabilidad social desde su experiencia de vida como sujeto influenciado por las dinámicas sociales y culturales. |
|   |                                                                                                                                                                                                           | 1.3 | - Explica las situaciones en las que se dan la influencia de los agentes de socialización para generar procesos de identidad personal, social y cultural en los textos de lectura reseñados.             |
| 2 | Analiza la importancia del cumplimiento de los reglamentos, los efectos de la ilegalidad y la importancia de las actitudes éticas y responsables como ciudadano profesional de Colombia.                  | 2.1 | - Enuncia las causas de sanción y proceso disciplinario que previenen o solucionan problemas académicos y disciplinarios acorde a lo dispuesto en el reglamento del estudiante UNAB.                     |
|   |                                                                                                                                                                                                           | 2.2 | - Distingue los retos y deberes que asume el profesional egresado UNAB frente a las necesidades sociales de Colombia a través de trabajos escritos sobre documentos UNAB.                                |
|   |                                                                                                                                                                                                           | 2.3 | - Debate los propósitos y principios que dan sentido al PEI y el Reglamento Estudiantil durante las exposiciones temáticas.                                                                              |
| 3 | Argumenta las relaciones sociales que fomentan la identidad y la cultura, así como los efectos del emprendimiento y la responsabilidad social para el desarrollo profesional y la conservación ambiental. | 3.1 | - Cita fuentes de diferentes autores sobre las interacciones entre identidad y dinámicas sociales, cultura, emprendimiento y responsabilidad social al presentar sus trabajos escritos.                  |
|   |                                                                                                                                                                                                           | 3.2 | - Expone sus posiciones y argumentos sobre la identidad sociocultural y su influencia en el desarrollo personal, el emprendimiento y la responsabilidad social a partir resúmenes y esquemas.            |
|   |                                                                                                                                                                                                           | 3.3 | - Elabora trabajos escritos que cumplen normas de estilo acordes a cada campo profesional, emplea diferentes citas y referencia las fuentes en respeto a los derechos de autor.                          |

## 5. Contenidos

| Unidad de aprendizaje                                                 | Temáticas                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad 1<br>La UNAB: contexto institucional y sentido de pertenencia. | Proyecto Educativo Institucional PEI: fundamento para el desarrollo institucional y crecimiento personal.<br>Reglamento Estudiantil de Pregrado: principio básico de convivencia. |
| Unidad 2                                                              | Identidad personal<br>- ¿Quién soy?                                                                                                                                               |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identidad, persona, sociedad y cultura          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones de la persona.</li> <li>- Agentes de socialización.</li> <li>- Identidad y autonomía</li> </ul> <p>Identidades colectivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura</li> <li>- Elementos y características.</li> <li>- Diversidad cultural.</li> <li>- Construcción de la identidad en la modernidad</li> </ul> |
| Unidad 3<br>Identidad y cultura emprendedora.   | <p>Actitud emprendedora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil del emprendedor</li> <li>- Liderazgo y emprendimiento</li> </ul> <p>El emprendimiento desde la diversidad cultural.</p>                                                                                                                                                                                |
| Unidad 4<br>Responsabilidad Social Profesional. | <p>Responsabilidad social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto</li> <li>- Origen y fines de la responsabilidad social.</li> </ul> <p>Responsabilidad social profesional como compromiso ético frente a la sociedad y a la naturaleza.</p>                                                                                                                         |

## 6. Evaluación y calificación

| Actividades o tipos de actividades                                                                                                                                                             | Porcentaje           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                | <b>Primer corte</b>  |
| Taller y/o exposición grupal sobre el Proyecto Educativo Institucional (RAE 2.3)                                                                                                               | 30%                  |
| Realiza un vídeo personal (RAE 1.2 y RAE 1.1)                                                                                                                                                  | 30%                  |
| Evalúa sus conocimientos sobre la relación que hay entre el libro indicado con los problemas de la identidad cultural colombiana (RAE 1.3, RAE 3.1) por medio de un taller disponible en TEMA. | 40%                  |
|                                                                                                                                                                                                | <b>Segundo corte</b> |
| Presenta una reseña sobre la película indicada (RAE 1.3, RAE 2.2) como archivo de tarea en TEMA.                                                                                               | 30%                  |
| Taller y/o exposición grupal sobre emprendimiento (RAE 1.3 y RAE 3.2)                                                                                                                          | 30%                  |
| Envía trabajos sobre responsabilidad social. (RAE 3.2 y RAE 3.3)                                                                                                                               | 40%                  |

## 7. Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA UNAB

#### Biblioteca UNAB (físico):

- Bauman, Z. (2007). *Identidades inciertas*. Barcelona: Herder 301/B423
- Bauman, Z. (2017). *Extraños llamando a la puerta*. Bogotá: Planeta Editorial. 304.82 B347e
- Bermejo, D. (2011). *La identidad en sociedades plurales*. Barcelona: Anthropos Editorial. 301/I19/Ej.1] (1)
- Betancurt C. Belisario (1984). *Identidad Cultural de Colombia*. Bogotá: Presidencia de la República. 306/C718

- Calderón, L. (2012). *Conceptos básicos de propiedad intelectual*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga – Dirección de Investigaciones. Dirección de Investigaciones – Unab
- Campra, R. (1987). *América Latina la identidad y la máscara. Entrevistas a Borges, Bosch, Carpentier, Cortázar, Galeano, Sábato, Scorza, Viñas y Walsh*. México: Siglo XXI. 860/C199
- Cassany, D. (1999). *La cocina de la Escritura*. Bogotá: Editorial Norma. 808.02/C343
- Heidegger, M. y Leyte, A. (1990). *Identidad y diferencia*. Barcelona Anthropos 1107H465id
- Martínez, H. (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. 658.408/M385
- Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Madrid: Katz Editores. 306/C153] (1).
- Rodríguez, M. (1997). *El pensamiento creativo integral*. México: McGraw-Hill. 153.35/R696
- Ruitenbeek, H. M. (1967). *El individuo y la muchedumbre. Identidad y sociedad de masas*. Buenos Aires: Paidós. 302.33/R934/V.1

#### **Biblioteca UNAB (digital):**

- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2012). *Proyecto Educativo Institucional (PEI). Pág. 9 a 13*. Recuperado de: <http://unab.edu.co/nosotros/pei>.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2019). *Acuerdo no. 105 (octubre 29 de 2019) Por el cual se aprueba el Reglamento Estudiantil de Pregrado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y se autoriza al Rector su promulgación*. Disponible en <https://unab.edu.co/nosotros/marco-legal>

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Aristizabal, J. D. (2009). *Llenando espacios*. Bogotá: Editorial CESA.
- Bauman, Z. (2005). *Identidad (conversaciones con Benedetto Vecchi)*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Boff, L. (2002). *El cuidado esencial. Ética de lo humano compasión por la tierra*. Madrid: Editorial Troffa
- Burnett, Cyndi y Figliotti, J. (2015). *Tejiendo creatividad en cada hebra del currículo*. Buffalo NY., Knowinnovation.
- Capra, F. (1992). *El punto crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente*. Argentina: Editorial Troquel S.A.
- Harari, Y. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Barcelona. Editorial Debate.
- Kliksberg, B. (2011). *Escándalos Éticos*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: Editorial LOM.
- Martínez, C. (Editor). (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Unesco, MEN.
- Pes, Á. y Bilbeny, N. (2012). *Emprender con responsabilidad*. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- Rodríguez, M. (1995). *Mil ejercicios de creatividad*. México: McGraw-Hill.
- Schnarch, A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá: Editorial Eco Ediciones.

#### **Biblioteca (digital):**

- Pérez, T. A. (2005) *¿Cómo lograr una buena convivencia?* Centro de Formación de la Universidad de Granada, Granada (Esp.). Recuperado de: <https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/como-lograr-una-buena-convivencia>
- Larraín, J. (agosto 2003). *El concepto de Identidad*. En: Revista Famecos, N° 21. Porto Alegre (Brasil). Recuperado de: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/3211/2476>
- Sen, A. *La otra gente. Más allá de la Identidad*. Recuperado de Letras libres: <https://www.letraslibres.com/mexico/la-otra-gente-mas-alla-la-identidad>
- Sen, A. *La identidad puede matar*. Diario el País (Edición américa) del 11 de enero de 2019. Recuperado de: [http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559_850215.html).
- Ospina, W. (2017). *Lo que le hace falta a Colombia*. Revista Número, N° 7. Recuperado de: <https://gruposhumanidades14.files.wordpress.com/2012/12/william-ospina-lo-que-le-falta-a-colombia.pdf>
- Ferrer, A. *La Generacion Millenial en el Siglo XXI*. Nueva Revista número 130. 29 de noviembre de 2017. Recuperado de: <http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo83/files/Millennials - La Generacion Millenial en el Siglo XXI - 2010.pdf>
- *Carta a la tierra*. <https://www.eathcharterchina.org/esp/text.html>
- *La convivencia desde la diversidad*: [http://www.bienestar.unal.edu.co/wp-content/uploads/2015/05/Convivencia\\_Desde\\_la\\_Diversidad.pdf](http://www.bienestar.unal.edu.co/wp-content/uploads/2015/05/Convivencia_Desde_la_Diversidad.pdf)
- *Convivencia. Conceptualización y sugerencias para la praxis*: <https://aulainterultural.org/2011/10/24/convivencia-conceptualizacion-y-sugerencias-para-la-praxis/>
- *Los problemas de la convivencia: desmotivación, conflictividad y violencia escolar*: <https://educra.cl/los-problemas-de-la-convivencia-desmotivacion-conflictividad-y-violencia-escolar/>
- *Tipos de problemas que deterioran la convivencia escolar*: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd9621.pdf>
- Zygmunt, Baumann y May, Tim (2010). *Pensando sociológicamente. Primera parte: Identidad y comprensión en la vida diaria*. (Pág. 20 a 32). Recuperado de "Lectulandia": <https://drive.google.com/file/d/0B9h7aliyWcfjZzVRVWtsbWthVjQ/view>
- Sen, A. (2007). *Identidad y violencia. La ilusión del destino* (Prólogo: Pág. 7 a 13). Recuperado de "Katz Editores": <http://www.katzeditores.com/images/fragmentos/Sen.pdf>
- Sen, A. *La identidad puede matar*. (29 de noviembre de 2017. Artículo diario El País de España). Recuperado de: [http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559_850215.html).
- Briasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora* (2014). Revista de Currículo y Profesorado de la Universidad de Granada. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56733846027.pdf>
- García Márquez, Gabriel. *Por un país al alcance de los niños*. En: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-179534>
- *Etnia, región y nación: el fluctuante discurso de la identidad (notas para un debate)*: [https://www.researchgate.net/publication/235626224\\_Etnia\\_region\\_y\\_nacion\\_el\\_fluctuante\\_discurso\\_de\\_la\\_identidad](https://www.researchgate.net/publication/235626224_Etnia_region_y_nacion_el_fluctuante_discurso_de_la_identidad)
- *Cultura, persona y sociedad*. En: <http://www.sociologicus.com/acercate/5.htm>
- *Cultura, persona y sociedad*. En: <https://www.studocu.com/es/document/uned/introduccion-a-la-sociologia-i/apuntes/capitulo-6-cultura-persona-sociedad/2408745/view>
- *Individuo, cultura y sociedad*. En: <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol7num3/art4-2004-3.pdf>
- *Conceptos fundamentales acerca de la responsabilidad profesional*. En: <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-1902-conceptos-fundamentales-acerca-de-la-responsabilidad-profesional.aspx>
- *Ética profesional y Responsabilidad Social en Sanidad*. En: [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500715/n10.10\\_tica\\_profesional.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500715/n10.10_tica_profesional.pdf)

- Novoa, Laura. *Responsabilidad y ética profesional*. En: <http://www.probono.cl/documentos/documentos/Responsabilidad%20Social%20y%20Etica%20Profesional.pdf>

#### **Bibliografía institucional: Producción Académica Docentes DESH – UNAB:**

- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2015). *Prolegómenos al sentido de la responsabilidad social: en búsqueda de una concepción humanista*. En: Revista TEMAS. 3(9), 75 - 87. Recuperado de: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/1359/1099>
- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2017). *Emprendimiento Social Femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos*. En: Revista CIEG. Recuperado de: [http://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017\\_articulo\\_id290.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf)
- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2018). *Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento con responsabilidad social en el área de Identidad del Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. En: Revista CIEG. Recuperado de: [http://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.35%20\(1-18\)%20Acebedo%20Afanador%20-%20Velasco%20Abril\\_articulo\\_id434.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.35%20(1-18)%20Acebedo%20Afanador%20-%20Velasco%20Abril_articulo_id434.pdf)
- Mendoza M., Adaulfo E. (2015). *Tres miradas sobre la educación infantil y el re -conocimiento del otro*. Bucaramanga: Departamento de Estudios sociohumanísticos UNAB.
- Mendoza M., Adaulfo E. (2009). La santandereanidad o el largo camino hacia el reconocimiento de la pluralidad. En: Revista Temas Sociojurídicos: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/sociojuridico/article/view/1319/1284>
- Pérez, L. R. (2015). *Historia del empresarismo en el nororiente de Colombia*. 4 tomos. Bucaramanga. Recuperado de: <https://goo.gl/Rr1vM9>

#### **Obras literarias:**

- Abad, H. (2006). *El olvido que seremos*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Bonnet, P. (2013). *Lo que no tiene nombre*. Bogotá: Editorial Alfaguara.
- Gómez, P. (1983). *La otra raya del tigre*. Bogotá: Oveja Negra.
- Haddad, J. (2011). *Yo maté a Sherezade*. Madrid: Editorial Debate.
- Londoño, J. (2013). *El espejo y la moneda*. Cali: Editorial El bando creativo.
- Ospina, W. (2002). *Lo que le hace falta a Colombia*. Bogotá: Editorial Alfaguara.
- Ospina, W. (2016). *Parar en seco*. Bogotá: Debate.
- Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Bogotá: Editorial Alfaguara.

#### **Audiovisuales:**

##### Vídeos

- UNAB. (2017, febrero 1). *Video institucional* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=czUlii8WWDQ>
- Tedesco, M. (2013, abril 9). *Responsabilidad Social como Centro de la Estrategia Empresarial* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aLjMPFI7dDO>
- Peña, J. (2013, abril 12). *El derecho al delirio Eduardo Galeano* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yHzAPeJHZ5c>
- Badabun. (2018, febrero 23). *El mejor discurso de la historia* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=q\\_AoP5izcQs](https://www.youtube.com/watch?v=q_AoP5izcQs)
- Momentum Motiv. (2017, diciembre 28). *El valor de la Vida Pepe Mujica* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=r0NQIMilkIA>

- Ugokini. (2014, noviembre 17). *La riqueza* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9IG8w3MBJdl>
- Upsocl. (2014, mayo 26). *Identidad* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=97HSsCrRS-8>
- Canal Uned. (2016, abril 27). *Videos sobre sociedad y cultura* (Sociología) [Archivo de video]. Recuperado de <https://canal.uned.es/video/5a6f3d0bb1111f18558b458d>
- Osorio, C. (2013, mayo 13). *Crepes and waffles - cultura emprendedora* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FJt9X1Zpluc>
- Doble Impacto. (2018, julio 23). *¿Qué es la banca ética?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iRFqGFEfnR4>

### Películas

- Película colombiana seleccionada por el estudiante (con orientación del docente)
- Abrams, P. y Levy, R. (productor) y Leder, M. (director). 2000. *Cadena de favores*. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros.
- Bridgeman, D. y Catto, J. (productores y directores). 2002. *One giant leap*. Palm Pictures.
- De Vito, D. y Hardy, J. (productor) y Soderbergh, S. (director). 2000. *Erin Brockovich*. Estados Unidos. Universal Pictures.
- Downey, S. y Gambino, D. (productor). Dobkin, D. (director). 2014. *El juez*. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros.
- Garzón, J. (14 de febrero de 1997). *Conferencia Jaime Garzón*. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=uj4C4pHOLWY>
- Cabrera, S. (director). (1998). *Golpe de estadio*. Colombia.
- Ochoa, C. (productor) y Triana, R. (director). 2006. *Como el gato y el ratón*. (Cinta cinematográfica). Colombia, Francia. Cmo Producciones.
- Rousselet, P. y Jeselman (productor) y Lartigau, E. (director). 2015). *La familia Bélier*. Francia. Vértigo Films.
- Scott, J. (productor) y Hicks, S. (director). 1996. *Claroscuro*. (Cinta cinematográfica). Australia. Fine Line Features.

### Enlaces internet (páginas web, portales, blogs, etc.):

- Universidad Autónoma de Bucaramanga: [www.unab.edu.co](http://www.unab.edu.co)
- UNAB Virtual: <https://unabvirtual.unab.edu.co/>
- Sistema de Bibliotecas de la UNAB: <http://unab.edu.co/nosotros/sistema-bibliotecas-unab>
- TEMA 2.0 (aulas virtuales de apoyo): <https://tema.unab.edu.co/>
- Blog de Responsabilidad Social. Recuperado de: <http://responsabilidadsocial-unab2014.blogspot.com/>
- *Red de emprendedores. Programa Destapa Futuro de Bavaria*. Recuperado de: <http://www.redemprendedoresbavaria.net>.
- Blog de responsabilidad social empresarial. Recuperado de: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jumormed/>
- Blog sobre Identidad Digital. Recuperado de: <http://www.aomatos.com/tag/identidad-digital/>
- Blog: El laberinto de la identidad. Recuperado de: <http://laberintodelaidentidad.blogspot.com/>

### 8. Observaciones

Este curso es un taller, por lo tanto, **NO** es habilitable.

