



**Proceso: Formulación del Currículo
y Plan de Estudios**
Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	3
Fecha:	23/05/2019
Hoja:	Página 1 de 7

1. Identificación del Curso/ Módulo

Nombre del Curso/ Módulo: Identidad y Emprendimiento	Línea de conocimiento Sociología	Código de materia: SOCI 15002	Número de créditos: 3
Facultad/ Departamento	Departamento de Estudios Sociohumanísticos		
Programa o departamento que administra el curso o módulo	Departamento de Estudios Sociohumanísticos		
Niveles de Formación	Tecnológico Profesional		Maestría
	Profesional		X Doctorado
	Especialización		
Modalidad	Presencial	X	Dual Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor:	48	Número de horas de trabajo independiente:	96
Fecha de actualización de la guía:	Enero de 2020		

2. Conocimientos previos requeridos para el curso

Prerrequisitos: Expresión

3. Justificación

De acuerdo con el PEI UNAB (2012), el ser humano a través de su capacidad de simbolización logra entenderse como un *proyecto "capaz de proponerse metas en el futuro y realizar acciones para lograrlas"*. Lo anterior, genera diversos tipos de tensiones, las cuales enfrentan lo individual con lo colectivo, lo biológico con lo psicológico y lo social.

Partiendo de estas circunstancias, la asignatura institucional de Identidad y Emprendimiento propone favorecer en el estudiante el desarrollo de su conciencia y valoración sobre sí mismo y los otros. Además de su comprensión y aplicación en contextos específicos de conceptos y teorías relacionadas con la interacción dialéctica entre individuo, sociedad y organizaciones, enmarcado en el desarrollo del pensamiento emprendedor como recurso fundamental en la generación de nuevas visiones en su desarrollo personal, laboral y profesional.

Desde estas consideraciones, el curso se constituye en un espacio de reflexión en que el estudiante, reconociéndose a sí mismo, a los demás y participando en la construcción de proyectos personales o colectivos, basados en la autonomía y la creatividad, reflexione y comprenda el sentido de la dignidad humana, la pluralidad cultural y diferentes opciones de vida.

En la actualidad, el desempeño altamente creativo y ético de los profesionales es uno de los mayores retos para la formación integral y la armónica interacción entre éxito individual, beneficio de la sociedad y respeto por la naturaleza.

4. Competencias de formación

Id	Competencia	Id	Resultado de aprendizaje esperado
1.	Argumenta comprensivamente las interacciones entre el individuo, la sociedad y las organizaciones en el marco de la identidad, el emprendimiento y la responsabilidad social.	1.1	- Explica comprensivamente el concepto de identidad, cultura, liderazgo, emprendimiento y responsabilidad social.
		1.2	- Analiza con criterios sustentados la relación entre identidad y responsabilidad social en el marco de la cultura y el emprendimiento.

		1.3	- Identifica las situaciones en las que se dan las influencias de los agentes de socialización para generar emprendimiento con responsabilidad social.
2.	Valora el sentido de la ética y la responsabilidad social frente a sí mismo, al otro y a la naturaleza, mediante el reconocimiento de los principios necesarios para el fomento de la convivencia.	2.1	- Reconoce las causas de la problemática social colombiana relacionada con la identidad y la cultura.
		2.2	- Expresa, de manera oral y escrita, su compromiso profesional frente a las necesidades sociales de Colombia.
		2.3	- Asimila de manera clara el sentido del PEI y del reglamento estudiantil, como bases para la convivencia en la UNAB.
3.	Comunica en forma lógica y coherente las temáticas correspondientes al contenido de la asignatura, mediante diversas técnicas gráficas, orales y escritas.	3.1	- Elabora textos sobre la importancia de las diversas interacciones entre la identidad, la cultura, el emprendimiento y la responsabilidad social.
		3.2	- Realiza esquemas que revelan sus posiciones argumentadas frente a la identidad sociocultural y su influencia en el desarrollo personal del emprendimiento responsable.
		3.3	- Presenta trabajos escritos que cumplen normas de estilo preestablecidas y cita acorde con el respeto debido a los derechos de autor.

5. Contenidos

Unidad de aprendizaje	Temáticas
Unidad 1 La UNAB: contexto institucional y sentido de pertenencia.	Proyecto Educativo Institucional PEI: fundamento para el desarrollo institucional y crecimiento personal. Reglamento Estudiantil de Pregrado: principio básico de convivencia.
Unidad 2 Identidad, persona, sociedad y cultura	Identidad personal: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Quién soy? - Dimensiones de la persona. - Agentes de socialización. - Identidad y autonomía Identidades colectivas: <ul style="list-style-type: none"> - La cultura - Elementos y características. - Diversidad cultural. - Construcción de la identidad en la modernidad.

Unidad 3 Identidad y cultura emprendedora.	Actitud emprendedora: - Perfil del emprendedor - Liderazgo y emprendimiento El emprendimiento desde la diversidad cultural.
Unidad 4 Responsabilidad Social Profesional.	Responsabilidad social: - Concepto - Origen y fines de la responsabilidad social. Responsabilidad social profesional como compromiso ético frente a la sociedad y a la naturaleza

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
	Primer corte
Exposición grupal el sobre el Proyecto Educativo Institucional. (RAE 2.3)	30%
Realiza un vídeo personal sobre “Mi mundo y yo” (diseña RAE 1.2 y RAE 1.1)	30%
Analiza mediante evaluación escrita la relación del libro leído con los problemas de la identidad cultural colombiana. (RAE 1.3, RAE 3.1)	40%
	Segundo corte
Reseña crítica acerca de la película seleccionada (RAE 1.3, RAE 2.2)	30%
Exposición grupal sobre ejemplos de emprendimiento con responsabilidad social (RAE 1.3 y RAE 3.2)	30%
Trabajo escrito (reseña) sobre el libro leído (RAE 2.1 y RAE 3.3)	40%

7. Bibliografía
<p>Bibliografía Básica</p> <p>Bauman, Z. (2007). <i>Identidades inciertas</i>. Barcelona: Herder 301/B423</p> <p>Bauman, Z. (2017). <i>Extraños llamando a la puerta</i>. Bogotá: Planeta Editorial. 304.82 B347e</p> <p>Bermejo, D. (2011). <i>La identidad en sociedades plurales</i>. Barcelona: Anthropos Editorial. 301/l19/Ej.1] (1)</p> <p>Betancurt C. Belisario (1984). <i>Identidad Cultural de Colombia</i>. Bogotá: Presidencia de la República. 306/C718</p> <p>Calderón, L. (2012). <i>Conceptos básicos de propiedad intelectual</i>. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga – Dirección de Investigaciones. Dirección de Investigaciones - Unab</p> <p>Campra, R. (1987). <i>América Latina la identidad y la máscara. Entrevistas a Borges, Bosch, Carpentier, Cortázar, Galeano, Sabato, Scorza, Viñas y Walsh</i>. México: Siglo XXI. 860/C199</p> <p>Cassany, D. (1999). <i>La cocina de la Escritura</i>. Bogotá: Editorial Norma. 808.02/C343</p> <p>Gelb, M. (1999). <i>Inteligencia genial</i>. Bogotá: Editorial Norma. 35.35/G314</p> <p>Habermas, J. (1987). <i>Teoría de la acción comunicativa</i>. Madrid: Taurus. 401/H114/V.1</p> <p>Heidegger, M. y Leyte, A. (1990). <i>Identidad y diferencia</i>. Barcelona Anthropos 1107H465id</p> <p>Martínez, H. (2005). <i>El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial</i>. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. 658.408/M385</p>

Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Madrid: Katz Editores.306/C153] (1).

Rodríguez, M. (1997). *El pensamiento creativo integral*. México: McGraw-Hill. 153.35/R696

Ruitenbeek, H. M. (1967). *El individuo y la muchedumbre. Identidad y sociedad de masas*. Buenos Aires: Paidós.302.33/R934/V.1

Universidad Autónoma de Bucaramanga (2012). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Pág. 9 a 13. Recuperado de: <http://unab.edu.co/nosotros/pei>.

Universidad Autónoma de Bucaramanga (2019). *Acuerdo no. 105 (octubre 29 de 2019) Por el cual se aprueba el Reglamento Estudiantil de Pregrado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y se autoriza al Rector su promulgación*. Disponible en <https://unab.edu.co/nosotros/marco-legal>

Bibliografía Complementaria

- Aristizabal, J. D. (2009). *Llenando espacios*. Bogotá: Editorial CESA.
- Bauman, Z. (2005). *Identidad (conversaciones con Benedetto Vecchi)*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Burnett, Cyndi y Figliotti, J. (2015). *Tejiendo creatividad en cada hebra del currículo*. Buffalo NY., Knowinnovation.
- Kliksberg, B. (2011). *Escándalos Éticos*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: Editorial LOM.
- Martínez, C. (Editor). (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Unesco, MEN.
- Pes, Á. y Bilbeny, N. (2012). *Emprender con responsabilidad*. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- Rodríguez, M. (1995). *Mil ejercicios de creatividad*. México: McGraw-Hill.
- Schnarch, A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá: Editorial Eco Ediciones.
- Pérez, T. A. (2005) *¿Cómo lograr una buena convivencia?* Centro de Formación de la Universidad de Granada, Granada (Esp.). Recuperado de: <https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/como-lograr-una-buena-convivencia>
- Larraín, J. (agosto 2003). *El concepto de Identidad*. En: Revista Famecos, N° 21. Porto Alegre (Brasil). Recuperado de: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/3211/2476>
- Sen, A. *La otra gente. Más allá de la Identidad*. Recuperado de Letras libres: <https://www.letraslibres.com/mexico/la-otra-gente-mas-alla-la-identidad>
- Sen, A. *La identidad puede matar*. Diario el País (Edición américa) del 11 de enero de 2019. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559_850215.html.
- Ospina, W. (2017). *Lo que le hace falta a Colombia*. Revista Número, N° 7. Recuperado de: <https://gruposhumanidades14.files.wordpress.com/2012/12/william-ospina-lo-que-le-falta-a-colombia.pdf>
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2012). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Pág. 9 a 13. Recuperado de: <http://unab.edu.co/nosotros/pei>.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2005). *Reglamento estudiantil de Pregrado*. (2005). Recuperado de: <http://www.unab.edu.co/nosotros/marco-legal>
- Ferrer, A. *La Generación Millennial en el Siglo XXI*. Nueva Revista número 130. 29 de noviembre de 2017. Recuperado de: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo83/files/Millennials_-_La_Generacion_Millennial_en_el_Siglo_XXI_-_2010.pdf
- *La convivencia desde la diversidad*: http://www.bienestar.unal.edu.co/wp-content/uploads/2015/05/Convivencia_Desde_la_Diversidad.pdf
- *Convivencia. Conceptualización y sugerencias para la praxis*: <https://aulaintercultural.org/2011/10/24/convivencia-conceptualizacion-y-sugerencias-para-la-praxis/>

- *Los problemas de la convivencia: desmotivación, conflictividad y violencia escolar*: <https://educrea.cl/los-problemas-de-la-convivencia-desmotivacion-conflictividad-y-violencia-escolar/>
- *Tipos de problemas que deterioran la convivencia escolar*: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd9621.pdf>
- Zygmunt, Baumann y May, Tim (2010). *Pensando sociológicamente. Primera parte: Identidad y comprensión en la vida diaria.* (Pág. 20 a 32). Recuperado de “Lectulandia”: <https://drive.google.com/file/d/0B9h7aliyWcfjZzVRVWtsbWthVjQ/view>
- Sen, A. (2007). *Identidad y violencia. La ilusión del destino* (Prólogo: Pág. 7 a 13). Recuperado de “Katz Editores”: <http://www.katzeditores.com/images/fragmentos/Sen.pdf>
- Sen, A. *La identidad puede matar.* (29 de noviembre de 2017. Artículo diario El País de España). Recuperado de: http://elpais.com/diario/2007/06/10/domingo/1181447559_850215.html.
- Briasco, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora* (2014). Revista de Currículo y Profesorado de la Universidad de Granada. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56733846027.pdf>
- García Márquez, Gabriel. *Por un país al alcance de los niños.* En: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-179534>
- *Etnia, región y nación: el fluctuante discurso de la identidad (notas para un debate)*: https://www.researchgate.net/publication/235626224_Etnia_region_y_nacion_el_fluctuante_discurso_de_la_identidad
- *Cultura, persona y sociedad.* En: <http://www.sociologicus.com/acercate/5.htm>
- *Cultura, persona y sociedad.* En: <https://www.studocu.com/es/document/uned/introduccion-a-la-sociologia-i/apuntes/capitulo-6-cultura-persona-sociedad/2408745/view>
- *Individuo, cultura y sociedad.* En: <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol7num3/art4-2004-3.pdf>
- *Conceptos fundamentales acerca de la responsabilidad profesional.* En: <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/a-1902-conceptos-fundamentales-acerca-de-la-responsabilidad-profesional.aspx>
- *Ética profesional y Responsabilidad Social en Sanidad.* En: http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500715/n10.10_tica_profesional.pdf
- Novoa, Laura. *Responsabilidad y ética profesional.* En: <http://www.probono.cl/documentos/documentos/Responsabilidad%20Social%20y%20Etica%20Profesional.pdf>

Bibliografía institucional: Producción Académica Docentes DESH – UNAB:

- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2015). *Prolegómenos al sentido de la responsabilidad social: en búsqueda de una concepción humanista.* En: Revista TEMAS. 3(9), 75 - 87. Recuperado de: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/1359/1099>
- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2017). *Emprendimiento Social Femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos.* En: Revista CIEG. Recuperado de: [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf)
- Acebedo A., M. J. y Velasco A., M. (2018). *Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento con responsabilidad social en el área de Identidad del Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.* En: Revista CIEG. Recuperado de: [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.35%20\(1-18\)%20Acebedo%20Afanador%20-%20Velasco%20Abril_articulo_id434.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.35%20(1-18)%20Acebedo%20Afanador%20-%20Velasco%20Abril_articulo_id434.pdf)
- Mendoza M., Adaulfo E. (2015). *Tres miradas sobre la educación infantil y el re-conocimiento del otro.* Bucaramanga: Departamento de Estudios sociohumanísticos UNAB.

- Mendoza M., Adaulfo E. (2009). La santandereanidad o el largo camino hacia el reconocimiento de la pluralidad. En: Revista Temas Sociojurídicos: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/sociojuridico/article/view/1319/1284>
- Pérez, L. R. (2015). Historia del empresarismo en el nororiente de Colombia. 4 tomos. Bucaramanga. Recuperado de: <https://goo.gl/Rr1vM9>

Obras literarias:

- Abad, H. (2006). *El olvido que seremos*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Bonnet, P. (2013). *Lo que no tiene nombre*. Bogotá: Editorial Alfaguara.
- Gómez, P. (1983). *La otra raya del tigre*. Bogotá: Oveja Negra.
- Haddad, J. (2011). *Yo maté a Sherezade*. Madrid: Editorial Debate.
- Londoño, J. (2013). *El espejo y la moneda*. Cali: Editorial El bando creativo.
- Ospina, W. (2002). *Lo que le hace falta a Colombia*. Bogotá: Editorial Alfaguara.
- Ospina, W. (2016). *Parar en seco*. Bogotá: Debate.
- Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Bogotá: Editorial Alfaguara.
- Vargas, T. (2001). *Santander, alma y paisaje*. Bucaramanga: Unab.

Audiovisuales:

Videos

- UNAB. (2017, febrero 1). *Video institucional* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=czUlii8WWDQ>
- Tedesco, M. (2013, abril 9). *Responsabilidad Social como Centro de la Estrategia Empresarial* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aLJmPFI7dD0>
- Peña, J. (2013, abril 12). *El derecho al delirio Eduardo Galeano* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yHzAPeJHZ5c>
- Badabun. (2018, febrero 23). *El mejor discurso de la historia* [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=q_AoP5izcQs
- Momentum Motiv. (2017, diciembre 28). *El valor de la Vida Pepe Mujica* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rONQIMlIkIA>
- Ugokini. (2014, noviembre 17). *La riqueza* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9IG8w3MBJdI>
- Upsocl. (2014, mayo 26). *Identidad* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=97HSsCrRS-8>
- Canal Uned. (2016, abril 27). *Videos sobre sociedad y cultura (Sociología)* [Archivo de video]. Recuperado de <https://canal.uned.es/video/5a6f3d0bb1111f18558b458d>
- Osorio, C. (2013, mayo 13). *Crepes and waffles - cultura emprendedora* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FJt9X1Zpluc>
- Doble Impacto. (2018, julio 23). *¿Qué es la banca ética?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iRFqGFEfnR4>

Películas

- Película colombiana seleccionada por el estudiante (con orientación del docente)

- Abrams, P. y Levy, R. (productor) y Leder, M. (director). 2000. *Cadena de favores*. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros.
- Bridgeman, D. y Catto, J. (productores y directores). 2002. *One giant leap*. Palm Pictures.
- De Vito, D. y Hardy, J. (productor) y Soderbergh, S. (director). 2000. *Erin Brockovich*. Estados Unidos. Universal Pictures.
- Downey, S. y Gambino, D. (productor). Dobkin, D. (director). 2014. *El juez*. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros.
- Garzón, J. (14 de febrero de 1997). *Conferencia Jaime Garzón*. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=uj4C4pHOLWY>
- Cabrera, S. (director). (1998). *Golpe de estadio*. Colombia.
- Ochoa, C. (productor) y Triana, R. (director). 2006. *Como el gato y el ratón*. (Cinta cinematográfica). Colombia, Francia. Cmo Producciones.
- Rousselet, P. y Jeselman (productor) y Lartigau, E. (director). 2015. *La familia Bélier*. Francia. Vértigo Films.
- Scott, J. (productor) y Hicks, S. (director). 1996. *Claroscuro*. (Cinta cinematográfica). Australia. Fine Line Features.

Enlaces internet (páginas web, portales, blogs, etc.):

- Universidad Autónoma de Bucaramanga: www.unab.edu.co
- UNAB Virtual: <https://unabvirtual.unab.edu.co/>
- Sistema de Bibliotecas de la UNAB: <http://unab.edu.co/nosotros/sistema-bibliotecas-unab>
- TEMA 2.0 (aulas virtuales de apoyo): <https://tema.unab.edu.co/>
- Blog de Responsabilidad Social. Recuperado de: <http://responsabilidadsocial-unab2014.blogspot.com/>
- *Red de emprendedores. Programa Destapa Futuro de Bavaria*. Recuperado de: <http://www.redemprendedoresbavaria.net>.
- Blog de responsabilidad social empresarial. Recuperado de: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jumormed/>
- Blog sobre Identidad Digital. Recuperado de: <http://www.aomatos.com/tag/identidad-digital/>
- Blog: El laberinto de la identidad. Recuperado de: <http://laberintodelaidentidad.blogspot.com/>

8. Observaciones

Este curso es un taller, por lo tanto, **NO** es habilitable.