

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: DIRECCION DE ARTE	Línea de conocimiento: REAU	Código de materia: REAU 12017	Número de credits: 2		
Facultad/ Departamento	FAC DE COMUNIC Y ARTES AUDIOV				
Programa que Administra el curso o módulo	ARTES AUDIOVISUALES				
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización		
	Tecnológico Profesional		Maestría		
	Profesional	X	Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual	Virtual	
Número de horas con acompañamiento del profesor: 4			Número de horas de trabajo independiente: 2		
Fecha de actualización de la guía: 28/02/2023					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Ninguno

3. Justificación
La realización audiovisual requiere la caracterización personajes y adaptación o creación de locaciones que aportarán a la narrativa de la obra. La dirección de arte se encarga de interpretar visualmente un guion o concepto y plasmarlo en términos visuales, usando elementos estéticos y recursos artísticos adecuados que le permitan transmitir y comunicar el mensaje deseado en la producción audiovisual.

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Elabora el concepto visual de una obra audiovisual según los principios de composición, procesos a seguir y características particulares del proyecto.	1 - - Aplica los conceptos de composición en la elaboración de una propuesta visual de acuerdo a la intención de la narración y parámetros particulares del proyecto. 2 - - Expone de forma coherente y organizada el proceso de creación y resultados finales de la propuesta final. 3 - - Idea propuestas visuales y las lleva a cabo en proyectos de caracterización de personajes y adaptaciones de espacio para un producto audiovisual.
2	Planea de forma organizada y coherente con las características y exigencias del proyecto y su narración, la ejecución de una propuesta visual para un proyecto audiovisual.	1 - - Comprende la relación, acciones a desempeñar e importancia de cada una de las etapas de trabajo para la ejecución de la propuesta visual en un producto audiovisual. 2 - - Formula los documentos pertinentes como: concepto visual, desglose, cronograma y presupuesto para la ejecución de la propuesta visual. 3 - - Aplica los conceptos y documentos formulados en la realización de adaptaciones y/o creación de espacios y personajes para un producto audiovisual.

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Unidad 1 - Introducción a la dirección de arte y caracterización de personajes	<ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción a la dirección de Arte / Diseño de producción. • Departamento de Arte. • Intensión en la propuesta visual: Análisis de la influencia del entorno sociocultural, identidad, público objetivo como puntos de partida para el concepto visual. • Elementos de composición en la dirección de arte (color, texturas, forma y contenido del plano pictórico y ambiente). • Planteamiento de personajes desde una perspectiva propia (intuitiva) - Diseño de personajes e intención • Libro de Concepto visual. (personajes) • Desglose de personajes. • Taller maquillaje simple para caracterización de personajes.
2	Unidad 2 - Planteamiento y adaptación del espacio. Escenografía, ambientación y utilería.	<ul style="list-style-type: none"> • Instancias de la producción de arte: Trabajo de campo, anteproyecto o esquema básico, proyecto general constructivo, detalles generales y duración de los trabajos. • El diseño de la propuesta (guión, relación con director y fotografía, estilo, idea principal) • Propuestas de espacio (equilibrio, ritmo, simetría). • Planteamiento del diseño o concepto visual para espacios – investigación y referentes • Aproximaciones visuales desde la bocetación, uso de referentes, planos y maquetas. • Cronograma y planilla de presupuesto. • Planeación y ejecución de talleres teórico- prácticos para la creación y modificación de espacios y piezas de utilería.
3	Unidad 3 - Diseño y producción de arte para un proyecto audiovisual propio	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto final del curso basado en un fragmento de guión. • Desarrollo del tema y la idea. • Documento de Concepto visual para presentar su propuesta (pitch). • Plan de producción (arte) y presupuesto. • Desarrollo y producción del estilo visual (personajes, escenarios y utilería). • Registro fotográfico de los procesos involucrados en la realización. • Registro en video detrás de cámara • Elaboración de la pieza audiovisual.

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
- Elaboración de documentos de Concepto visual y desglose de personajes	10
- Taller práctico de adaptación de personajes y foro	10
- Elaboración de pieza final de Personajes	10
- Elaboración de documentos - espacios (Concepto visual, desglose, cronograma y presupuesto)	10
- Documentos proyecto final	20
- Taller práctico de adaptación de espacios y foro	10
- Elaboración de pieza final de espacios	10
- Pitch	10
- Realización y registro proyecto final	10

7. Bibliografía
Escenografía cinematográfica Autores: Mónica Gentile, Rogelio M. G. Diaz, Pablo Ferrari Editorial: Colección aperturas ISBN: 978-987-601-042-9 INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) Buenos Aires- Argentina
Ettedgui, Peter (2001) Diseño de producción y dirección artística. España. Ed. Océano.

Jacoste Quesada José G (2004). El Productor Cinematográfico Editorial Síntesis

8. Observaciones

El proyecto final de este curso está directamente relacionado con el proyecto final del curso de realización de televisión. Los estudiantes que matriculen este curso y no estén matriculados en realización de televisión, deberán realizar su trabajo final del curso con estudiantes matriculados en dicha asignatura.