



**Proceso: Formulación del Currículo
y Plan de Estudios**

Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 4

1. Identificación del Curso/ Módulo

Nombre del Curso/ Módulo: SOLUCIONAR PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES	Línea de conocimiento PSYC	Código materia: PSYC00150	Crédito: 1	Horas totales 48	Horas Clase 24
					Horas Independent es 24
Facultad/ Departamento		Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables			
Programa que Administra el curso o módulo		Administración de Empresas Formación Dual Universitaria			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial	Dual	X	Virtual	
Fecha de actualización de la guía:		04/02/2019			

2. Restricciones de:

Conocimiento	Orden
Prerrequisito NUIN00163 ECON00117 DEGE00132 INVR00104 INFR00109 NUIN00213 PRAC00159	
Correquisitos NUIN00164 NUIN00165 MARK00110 DEGE00133 INVE00101 ECON00119 INFR00110 PSYC00206 NUIN00217 PRAC00160	N.A.

3. Justificación

Las asignaturas del componente de Gestión y del área de Social y Humanística, complementan la formación integral del administrador para el desarrollo de sus habilidades comunicativas y sociales en el escenario laboral y la interrelación con otros. En este aspecto, la solución de problemas y la toma de decisiones forma parte del desarrollo de competencias necesarias para el ejercicio de la profesión.

No solo basta con los conocimientos teóricos de las asignaturas básicas, sino que el dominio de las relaciones interpersonales juegan un papel supremamente importante para el manejo problemas (laborales, familiares, culturales, amicales entre otros), por tal razón este curso aporta elementos, conceptos, herramientas y estrategias para enfrentar, solucionar, mediar y negociar eventos que afectan la toma de las decisiones en la organización.

4. Competencias de formación			
Competencia	Resultado de aprendizaje esperado		
Contribuye a la formación de competencias en GESTIÓN DE PERSONAS	Reconoce que la ética es la reflexión sobre el deber ser de la profesión en las organizaciones		
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno	Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados.		
5. Contenido de la actividad académica*			
Unidad/CPC	Temáticas	Tiempo Semanas /Total Horas	Evaluación del aprendizaje
1. INTRODUCCIÓN A LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el conflicto 	1/2	Juego de roles aplicado a la solución de conflictos Infograma para la toma de decisiones
2. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Incidente, conflicto • El conflicto en las organizaciones • Causas del conflicto • Teorías del conflicto. 	2/3	
3. TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL CONFLICTO /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría biológica • Teorías psicosociológicas • Teoría estructuralista 	2/3	
4. MODELO DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • El diagnóstico en el manejo de incidentes y conflictos • Métodos para el manejo de incidentes y solución de conflictos; selección • El proceso de manejo de incidentes y solución de conflictos. 	1/2	
5. INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES /GEST; MC ESTAD	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría básica • Etapas para la toma de decisiones • Tipos de decisiones. 	1/2	
6. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES /GEST; ETI	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso en la toma de decisiones • Técnicas en la toma de decisiones • Barreras • Administración de la toma de decisiones • Habilidades para la toma de decisiones. • Crisis que podrían ser fuente de incertidumbre o riesgo 	1/2	

7. ESTILO PARA LA TOMA DE DECISIONES /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de incidentes y solución de conflictos • Diagnóstico • Selección • Manejo de los conflictos • Proceso de solución de problemas • Aprovechamiento del conflicto 	1/2	
8. LA MEDIACIÓN /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de gestión del conflicto • Estrategias para la resolución de conflictos • Qué es la mediación • Objetivos de la mediación • Fases de la mediación 	1/2	Cuestionario en Kahoot
9. LA NEGOCIACIÓN /GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es la negociación • Etapas en la negociación • Cómo facilitar la negociación • La cooperación 	2/4	Talleres.
10. ÉTICA EMPRESARIAL /GEST; ETI	<ul style="list-style-type: none"> • Virtud Vs. Vicio • Experiencia y razón • La confianza • Ética en el mundo de las organizaciones 	1/2	

Recursos:

- Información pública en la Web.
- Empresas objeto de estudio.
- Bases de datos suscritas por la UNAB disponibles en el SIBU.

6. Estrategias Pedagógicas

1. **Lectura de artículos** de prensa relacionados con los contenidos del curso.
2. **Textos escritos:** Parafrasear las respuestas a las preguntas de los talleres y argumentar a favor o en contra de una postura teórica.
3. **TEMA:** Tecnología aplicada a la enseñanza para el mejoramiento del aprendizaje.

Otra:

7. Evaluación y Registro de resultados

Evaluar:

La heteroevaluación se realiza de forma progresiva con base en:
Comprobación de lecturas previas.
Desarrollo de casos.

Calificar:

Según Reglamento de Exámenes Modelo de Evaluación Dual:
Primera nota 40%: Composición asignada por el Docente en TEMA.
Segunda nota 60%: Examen final, acumulativo, individual y escrito.

Registro:

En el Sistemas Cosmos de acuerdo con las fechas establecidas en la programación semestral.

8. Referencias Bibliográficas

Bibliografía UNAB	Notación topográfica
-BOADA, Jordán. Solución de conflictos en empresas y organizaciones. Editorial	568.4053/S691
-DUBRIN, Andrew. Relaciones humanas, comportamiento en el trabajo. Editorial	658.3/D819
-ETLING, Arlen. Liderazgo Efectivo. Editorial Trillas. México 2001.	658.4092/E84
-CORNELIUS, Helena. Tú ganas yo gano. Editorial Gaia. Séptima edición. México 2007	303.69/C814
-LIZARAZO, Rafael. Grandes empresas de grandes señores. Agribbrands, Purina Colombia S.A. Bogotá. 2000.	658.409/L789
-MORALES, Hollman. A puro Pulso. Intermedio editores. Círculo de lectores. Bogotá.1996	658.409/M828

Bibliografía Complementaria

-PIRÁMIDE. España. www.edicionespiramide.es

-Colección casos empresariales. Diario La República. Bogotá, Colombia de 2006 a

9. Observaciones

La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra.

- SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera.
- SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa.
- FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera.