

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo			
Nombre del Curso/ Módulo: GESTION AUDIOVISUAL	Línea de conocimiento: PRAM	Código de materia: PRAM 12001	Número de credits: 3
Facultad/ Departamento	FAC DE COMUNIC Y ARTES AUDIOV		
Programa que Administra el curso o módulo	ARTES AUDIOVISUALES		
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización
	Tecnológico Profesional		Maestría
	Profesional	X	Doctorado
Modalidad	Presencial	X	Dual
			Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 3	Número de horas de trabajo independiente: 6		
Fecha de actualización de la guía: 11/03/2021			

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Para el adecuado aprovechamiento de los contenidos de este curso es necesario tener cursado m??s del 80% de los cr??ditos correspondientes al ciclo b??sico y espec??fico. El estudiante debe tener competencias b??sicas en matem??ticas y es necesario que haya cursado y aprobado el curso instrumental de inform??tica en EXCEL

3. Justificación
La elaboración de un filme es un proceso duro y complicado que exige absoluta dedicación. Cuando un productor merece tal nombre es porque se trata de una persona que esté presente en cada una de las operaciones de la película. Su trabajo comienza antes que cualquiera de los que van a intervenir en la película sepan que va a existir y termina cuando los que hicieron parte de ella lo han olvidado ya. Carlos Barbachano, El cine arte e industria. El sociólogo inglés Andrew Tudor escribe en su clásico libro de cine y comunicación social que las películas son productos culturales de naturaleza heterogénea. Requieren enormes esfuerzos creativos y cuantiosas inversiones financieras. Sintética definición que permite entender que la figura clave que hace posible la existencia de una película se llama productor. En virtud de lo anterior y atendiendo al objetivo de formación integral que se propone el programa de Artes Audiovisuales de la Unab se ha diseñado un curso que aborda el asunto de la realización desde la perspectiva de la producción y todas las actividades y roles que le son inherentes, es así como el estudiante se enfrentará a abordar tareas e investigaciones de carácter contable, jurídico, administrativo etc., que le permitan dimensionar las responsabilidades que obran sobre él al asumir este rol dentro de un proyecto.

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Reconocer y apropiar los t??rminos y definiciones relacionadas con su profesi??n.	1 - Al finalizar el curso el estudiante aplicará verbal y de forma escrita la terminología adecuada y en contexto con las exigencias de su profesi??n. 2 - El estudiante usará t??rminos precisos asociados a su profesi??n, al derecho y a la contabilidad, seguir?? instrucciones que los contengan y podrá escribirlos y usarlos en contextos adecuados 3 -
2	Identificar y aplicar estrategias de gesti??n de recursos para buscar y obtener financiaci??n de sus proyectos audiovisuales.	1 - El estudiante podrá identificar diferentes escenarios que posibiliten la financiación de un proyecto 2 - El estudiante estará en condiciones de elaborar un book o presentaci??n de proyecto para aplicar a diferentes convocatorias o concursos. 3 - El estudiante estará en condiciones de leer e interpretar requisitos espec??ficos para aplicar a recursos para sus proyectos.

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
3	Planear y desarrollar un proyecto audiovisual que cuente con la garantía de financiación y viabilidad en atención al uso óptimo de los recursos.	1 - El estudiante identificará y estará en condiciones de diseñar una propuesta creativa para un proyecto o producto audiovisual 2 - El estudiante identificará y estará en condiciones de diseñar una propuesta financiera para un proyecto o producto audiovisual 3 - El estudiante estará en condiciones de prever y visualizar los posibles errores de un proyecto y anteponerse a ellos antes de que sucedan.

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	La película como un producto de consumo cultural y los aspectos que se derivan de este concepto.	Cine, arte e industria. Antecedentes y conceptos de Industria Cultural. Legislación cinematográfica. El derecho de autor en la industria del cine. Formas de uso de los derechos conexos. El productor y la génesis de un proyecto.
2	La producción cinematográfica, el ser y hacer del productor.	Introducción a la producción cinematográfica Departamentos y oficios Organización cronológica de una película La carpeta de producción.
3	Desarrollo y diseño de un proyecto.	Financiación Preparación del proyecto Preproducción Diseño de producción
4	Hacer la película y venderla después.	El rodaje La postproducción La circulación, exhibición y distribución

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Actividades de clase (Exposiciones, juegos, talleres etc.)	30
Actividades independientes (Lecturas, ensayos, producción textual y desarrollo de talleres)	30
Actividad evaluativa (Estudio de caso, cuestionario, test, quizz etc.)	40

7. Bibliografía

MANUAL BÁSICO DE PRODUCCIÓN CINEMATográfica Autor: Carlos Taib Instituto mexicano de cinematografía, centro de estudios cinematográficos CUEC, México 2011
Manual práctico para producción audiovisual Autores: Robert S. Simpson Editores: Gedisa Año de publicación: 1999 País: España Idioma: español ISBN: 84-7432-684-2
Dirección y gestión de proyectos aplicación a la producción audiovisual Autores: Federico Fernández Díez, Jaume Blasco Editores: Universitat Politècnica de Catalunya Año de publicación: 1995 País: España Idioma: español ISBN: 84-7653-509-0

8. Observaciones

SE SUGIERE CONTAR CON HOJA DE CALCULO Y OTRAS HERRAMIENTAS DE GRAFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS. PREFERIBLEMENTE MOVIE MAGIC
--