

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: INGENIERIA DE PRODUCCION		Línea de conocimiento: OPER		Código de materia: OPER 18002	
Número de credits: 2					
Facultad/ Departamento		FAC DE INGEN ADMINISTRATIVAS			
Programa que Administra el curso o módulo		INGENIERIA DE MERCADOS			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 2			Número de horas de trabajo independiente: 4		
Fecha de actualización de la guía: 20/12/2022					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Administración de operaciones

3. Justificación
<p>La Ingeniería de Producción siempre ocupará el lugar más destacado en el pensamiento de los negocios. Esta posición relevante ha tenido como resultado su acelerado crecimiento estimulado por una competencia intensa que obliga a acrecentar los esfuerzos para mejorar los métodos y reducir el costo de la producción. La gran mayoría de empresas estructuran departamentos de Ingeniería de Producción constituidos por personas capacitadas para mejorar ciertas facetas de esta ingeniería; otras empresas a su vez en las que no es posible reconocer la función producción como tal, utilizan sin embargo, algunos de los procedimientos que forman parte de los métodos de esta rama de la ingeniería multiplican sus esfuerzos por reducir costos y mejora de sus factores de producción</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	El estudiante comprende y valora la importancia de la ingeniería de Producción dentro del mundo de los negocios	1 - Maneja conceptos y terminología de la Ingeniería de Producción, relacionados con la temática del mercadeo 2 - 3 -
2	El estudiante describe la estructura de un proceso productivo y relaciona estos conceptos con el área de mercadeo, dentro de su desempeño laboral	1 - Elabora flujogramas de producción con los símbolos estándar 2 - 3 -
3	Obtiene la información precisa que le permita mejorar, aplicando las técnicas de la Ingeniería de Producción. cualquier método de trabajo empleado	1 - Realiza esquemas de producción con tiempos, costos, personal y maquinaria a emplear. 2 - 3 -

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Naturaleza de la Producción	Introducción a la Ingeniería de Producción El Proceso de Fabricación Elementos de Producción Funciones del Control de la Producción Naturaleza variada del problema del control de la producción Ejemplos del problema del control de la producción en las empresas Líneas de producción Manual Líneas de producción automatizada

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
2	Medición del Trabajo	Introducción a la Medición del Trabajo Descripción de procesos - cursogramas Mediciones de tiempo - tiempos productivos e improductivos Evaluación y mejoramiento del muestreo de trabajo
3	Diseño del producto	Definición del Diseño del producto Finalidad y diseño de los productos Conceptos fundamentales del diseño de los productos Aspectos económicos del diseño de productos Concepto sobre los factores que influyen e los costos Determinación del valor del diseño de los productos Fórmula para calcular el valor del diseño
4	Planeamiento y Control de la Producción	Pronóstico, control del pronóstico, determinación de lotes económicos de producción Planeamiento de la producción, ajustes al plan de producción
5	Localización y Distribución en Planta Industria	Factores para Localización de Planta Industrial Tipos de Distribución en Planta Factores que afectan la Distribución en Planta Cómo planear la Distribución en Planta
6	Materiales de Ingeniería	Metales y aleaciones Tratamiento térmico de los metales Procesamiento de materiales cerámicos Procesamiento de plásticos Procesamiento de materiales compuestos

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Primer Parcial	25
Segundo Parcial	25
Informes	20
Quices y Talleres	10
Examen Final	20

7. Bibliografía

LOCKYER Keith. La producción industrial, Editorial Alfaomega Primera edición 658.568/C764/V.

GROOVER Mikell. Fundamentos de Manufactura Moderna. Ediciones Prentice Hall, primera edición Ciudad de México 2002. 670.42/G876/Ej.2

8. Observaciones

Ninguna.