



**Proceso: Formulación del Currículo
y Plan de Estudios**

Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 4

1. Identificación del Curso/ Módulo

Nombre del Curso/ Módulo: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	Línea de conocimi ento INVE	Código materia: 00163	Crédito: 3	Horas totales	192	Horas Clase	48
						Horas Independent es	144

Facultad/ Departamento **Facultad de Ingeniería**

Programa que Administra el curso o módulo **Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software**

Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización	
	Tecnológico Profesional		Maestría X	
	Profesional		Doctorado	

Modalidad	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	Dual	<input type="checkbox"/>	Virtual	<input type="checkbox"/>
-----------	------------	-------------------------------------	------	--------------------------	---------	--------------------------

Fecha de actualización de la guía: **21-01-2019**

2. Restricciones de:

Conocimiento	Orden
Prerrequisito	
Correquisitos	

3. Justificación

Cuando el profesional se involucra en procesos investigativos, ésta le confiere mayor autoridad, dado que, con esa indagación sistemática desarrollada por él, va construyendo el aval y la fuerza para hacer defendible de manera argumentada su proceder.

Este curso busca proveer a los estudiantes de las maestrías de la UNAB, criterios teóricos fundamentales y procedimientos técnicos básicos, para el diseño y desarrollo de propuestas de investigación que utilizan, de manera preferencial, información cuantitativa para describir y explicar fenómenos específicos de la realidad social (investigación aplicada) y para desarrollar nuevas teorías o nuevos procedimientos metodológicos en ámbitos específicos de las disciplinas científicas (investigación básica). Aunque el aprendizaje de estos criterios y procedimientos no es una condición suficiente para culminar exitosamente un trabajo de investigación, sí se constituye en un factor esencial para establecer procesos ideales y eficientes en la búsqueda y construcción de conocimientos, pues como bien lo señala Ander Egg: "Es importante aprender métodos y técnicas de investigación, pero sin caer en un fetichismo metodológico. Un método no es una receta mágica. Más bien es como una caja de herramientas, en la que se toma la que sirve para cada caso y para cada momento"

4. Competencias de formación

Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
Reconoce el sentido de la investigación en la sociedad del conocimiento	Comprende los diferentes enfoques de investigación a partir de procesos de discusión de casos
Define un tema central de investigación argumentando su importancia en la construcción de conocimiento	Plantea un proyecto de investigación a partir de la identificación de oportunidades relacionadas con temas de estudio de la maestría

Identificar los procedimientos para analizar preguntas de investigación e hipótesis usando estadística descriptiva e inferencial, según se requiera.	Establece métodos para definir y validar hipótesis
Describir el proceso de preparación y organización de los datos que se realiza previamente al análisis de los mismos.	Ordena de manera adecuada las etapas que definen la administración y manipulación de datos para su respectivo análisis.
Definir los criterios esenciales para la captura de información correspondiente al objeto de investigación	Plantear procesos de observación y el diseño de instrumentos de recolección.
Aplica los componentes que hacen parte un anteproyecto de investigación	Estructura un anteproyecto de investigación de tesis de maestría, teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo.

5. Contenido de la actividad académica*

Unidad	Temáticas	Tiempo Semanas	Evaluación del aprendizaje
El Contexto de la investigación: La Sociedad del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Contexto de carácter global para la investigación, pertinente con el programa de formación en curso. Características de la sociedad del conocimiento como filones de investigación en áreas relacionadas con el programa de formación en curso 	0.25	Diseño de propuesta de investigación
La Investigación en el nivel de Formación de Maestría.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los diferentes tipos de maestrías reglamentados en el país. Reconocer las políticas y alcances de la investigación en programas de maestría en el país. Identificar las políticas de investigación de la UNAB. 	0.25	
Fundamentación. La investigación en el contexto del.	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque cuantitativo: Naturaleza y componentes. Concepto de investigación. Tipos de investigación. 	0.5	
Exploración y Método	<ul style="list-style-type: none"> Tema y Problema. Objetivos, hipótesis y variables. Marcos referenciales: Teórico, histórico, legal, etc. 	0.5	

Observación y Sistematización de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • La observación. • Captura y sistematización de la información. • Diseño de instrumentos. • Selección de muestra 	1
Técnicas de Análisis.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Descriptivo. • Análisis Inferencial 	0.5
Recursos: Material de clase preparado por el profesor		
6. Estrategias Pedagógicas		
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del profesor • Lecturas • Diseño de propuesta de investigación 		
Otra:		
7. Evaluación y Registro de resultados		
Evaluar: Ejercicio de construcción de propuesta de investigación		
Calificar: La forma de calificación es numérica (de 0.0 a 5.0) concentrando la actividad en el diseño de la propuesta de investigación, que será evaluada así: Documento de anteproyecto 40% Pertinencia de la temática 30% Coherencia en argumentación 30%		
Registro: Se hace registro de la calificación desde COSMOS una vez finalizado el módulo y valorados los entregables de los estudiantes.		
8. Referencias Bibliográficas		
Bibliografía UNAB		Notación topográfica
The third wave, Alvin Toffler, William Morrow & Co. Inc. USA. 1980. Páginas 125 - 138. Being Digital. Nicholas Negroponte. -- http://archives.obs-us.com/		
Vivir en la Sociedad de la Información Orden global y dimensiones locales en el universo digital. Raúl Trejo Delarbre. -- www.ub.es/prometheus21/articulos/obsciberprome/trejo.pdf		

<p>La era de la información: economía, sociedad y cultura. Editorial Siglo XXI, 2002. ISBN 968-23-2168-9.</p>	
<p>Hernández Sampieri R, Fernández Collado C y Baptista Lucio, P. Tercera Edición. McGraw Hill, 2003. -- Metodología de la investigación, con aplicaciones interdisciplinarias.</p>	
<p>Hurtado de Barrera J. Metodología de la Investigación Holística. Tercera Edición. Editorial Sypal. 2000.</p>	
<p>Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1001 de 2006. -- www.mineducacion.gov.co/1621/articles-96961_archivo_pdf.pdf</p> <p>Universidad Autónoma de Bucaramanga. Investigación en la UNAB. -- http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/investigacion</p> <p>Universidad Oberta de Cataluña. Internet Interdisciplinary Institute – IN3. Grupos de Investigación. -- http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/en/index.html</p> <p>GrupLAC en línea. Aplicativo Web para la consulta de información sobre los grupos de investigación en Colombia. -- http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/</p>	
<p>9. Observaciones</p>	