

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo				
Nombre del Curso/ Módulo: ESTRATEGIA FINANCIERA Y VALORACION DE EMPRESAS	Línea de conocimiento: FICO	Código de materia: FICO 16012	Número de credits: 3	
Facultad/ Departamento	FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB			
Programa que Administra el curso o módulo	ESP FINANZAS-UNAB			
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización	X
	Tecnológico Profesional		Maestría	
	Profesional		Doctorado	
Modalidad	Presencial	X	Dual	Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 48			Número de horas de trabajo independiente: 18	
Fecha de actualización de la guía:				

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Fundamentos de Contabilidad, Matemática Financiera, Planeación Organizacional, Planeación Estratégica

3. Justificación
<p>El mundo de las organizaciones permanece en constante cambio, imponiendo grandes retos y ofreciendo enormes oportunidades. Muchas empresas son creadas, otras crecen y muchas son liquidadas. La preocupación de accionistas y administradores es la misma: cómo alcanzar el éxito. Al final siempre el ejercicio que conlleva a responder a dicha preocupación pasa por el planteamiento de estrategias y su planeación. La administración de las empresas no debe ser la víctima y sufrir por el futuro sino, más bien, debe actuar sobre él haciendo uso de la planeación y es aquí en donde el aporte de las Finanzas cobra todo el sentido: ellas sirven para evaluar el resultado económico de las diferentes estrategias y acciones. La administración y, particularmente el CFO y su equipo, deben adelantar una serie de actividades para asegurar la supervivencia y garantizar a los accionistas que las estrategias crearán valor en el futuro, y con ello, que aumentará el valor de su acción. El proceso metodológico para alcanzar este cometido parte entonces desde la Planeación Financiera que sirve para establecer la relación entre la planeación organizacional y la gestión del valor. El proceso continúa con la Cuantificación de las Estrategias que no es otra cosa que la proyección de los estados financieros basados en las actividades planeadas por el despliegue probable de la estrategia. Luego se procede con la Medición del Valor Creado para lo cual existen herramientas financieras específicas que incluso permiten establecer en determinado momento y, de acuerdo con la necesidad y las partes interesadas, el Valor de una Empresa. Finalmente, el proceso termina con la Evaluación del Valor Creado con el que se dictamina la cantidad y la calidad del valor creado por las estrategias para así poder hacer las recomendaciones pertinentes desde el punto de vista financiero.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Administrar los recursos organizacionales basándose en la Generación de Valor el cual trasciende y desborda el concepto clásico de la generación de utilidades.	1 - Comprensión del concepto de Generación de Valor y de creación de riqueza al accionista 2 - Comprensión y manejo de los distintos componentes que influyen sobre la generación de valor (Utilidades, Flujo de Caja, Riesgo, Pago de Dividendos y Costo de Capital) 3 -
2	Cuantificar con suficiencia los efectos financieros y económicos en la empresa de las estrategias y medir la creación de valor a través de la construcción, análisis e interpretación del FCLO (Flujo de caja libre operacional)	1 - Capacidad de proyectar los estados financieros de la organización con base en las estrategias planificadas. 2 - Desarrollo de un modelo financiero complejo en hoja de cálculo que permita efectuar análisis de sensibilidad ante el cambio de variables de las estrategias 3 - Desarrollo de la capacidad de construir e interpretar el FCLO de una empresa de cualquier sector económico.

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
3	Calcular el costo de capital de cualquier empresa con o sin ánimo de lucro como paso fundamental para la Valoración de Empresas y la evaluación de valor con EVA y Valor Añadido de Mercado.	1 - Desarrollo de la capacidad para calcular e interpretar el Costo de Capital de una empresa de cualquier sector económico. 2 - Aprender a valorar una empresa a través del método del FCLO descontado 3 - Comprender el concepto de EVA y su importante aplicación en el campo de los negocios.

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	EL OBJETIVO BÁSICO FINANCIERO	a. La empresa y sus objetivos b. ¿Maximizar utilidades? ¿maximizar riqueza? c. El objetivo básico financiero y el riesgo d. Los componentes del valor e. El problema de agencia y control de la empresa
2	PLANEACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DEL VALOR	a. El modelo contable y el modelo financiero b. Entorno de la planeación financiera c. Decisiones y herramientas de la planeación financiera
3	LOS ESTADOS FINANCIEROS	a. Estado de situación financiera b. Estado de resultados c. Flujo de Efectivo
4	EL COSTO DE CAPITAL	a. Las finanzas y el costo de capital b. Aspectos teóricos y prácticos del cálculo del costo de capital c. Metodología CAPM
5	EVA	a. Usos del EVA b. Impacto de las variables en el EVA c. Valoración por EVA
6	CÓMO MEDIR LA CREACIÓN DE VALOR	a. Presupuesto de efectivo b. EBITDA c. Flujo de caja libre operacional (FCLO)
7	PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	a. Bases para la proyección b. Estado de resultados proyectado c. Estado de situación proyectado d. Flujo de tesorería proyectado
8	VALORACIÓN DE EMPRESAS	a. Conceptos generales de valoración b. Valoración contable c. Valoración por flujo de caja descontado d. Otros métodos de valoración por descuento de flujos e. Valoración del patrimonio

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Cuestionario 1	10
Cuestionario 2	10
Cuestionario 3	10
Desarrollo de Modelo de Proyección de Estados Financieros	25
Cálculo del Costo de Capital	20

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Valoración de una empresa - Caso	25

7. Bibliografía

Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson Educación de México. S.A. de C.V.

Gitman, L. & Zutter, C. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación de México. S.A. de C.V.

8. Observaciones