

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 4

1. Identificación del Curso/ Módulo						
Nombre del Curso/ Módulo: <b>PROYECTO DE VIDA TDC</b>		Línea de conocimiento: <b>FHUM</b>		Código de materia: <b>FHUM 15001</b>		Número de créditos: <b>3</b>
Facultad/ Departamento		<b>FAC DE ESTUDIOS TECNI Y TECNOL</b>				
Programa que Administra el curso o módulo		<b>TEC EN DIRECCION COMERCIAL</b>				
Niveles de Formación	Técnico Profesional		X	Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional			Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 48				Número de horas de trabajo independiente: 96		
Fecha de actualización de la guía: 17/08/2023						

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Prerrequisito: Aprobar el curso institucional en Expresión.

3. Justificación
<p>El curso institucional “Identidad y Emprendimiento” promueve la participación de cada estudiante en el desarrollo de la conciencia y valoración sobre sí mismo y los otros. Las unidades de contenidos permiten su comprensión como sujeto cultural, las dinámicas propias de contextos específicos, así como los referentes teóricos sobre la interacción entre individuo, sociedad y organizaciones, enmarcado en el desarrollo del pensamiento emprendedor como recurso fundamental en la generación proyectos de innovación, creatividad, emprendimiento y desarrollo. El curso se desarrolla a través de plataformas virtuales y el uso de la estrategia TEMA (Tecnología Aplicada a la Enseñanza para el Mejoramiento del Aprendizaje) por medio del estudio y el análisis comparado de CASOS que evidencien la importancia de: cumplir los documentos institucionales (PEI y Reglamento), las diferencias sociales y culturales de los ciudadanos participantes del curso, los procesos que diferencian comunidades locales y globales, así como experiencias exitosas de egresados que promueven la responsabilidad social. Razón por la cual, el curso es un espacio de encuentro y reflexión que permite al estudiante reconocerse a sí mismo, su entorno y otras culturas. Se espera que cada estudiante participe en la construcción de proyectos personales o colectivos, basados en la autonomía y la creatividad, reflexione sobre el sentido de la dignidad humana y comprenda la importancia de la pluralidad cultural y las opciones de vida. En la actualidad, el desempeño altamente creativo y ético de los profesionales es uno de los retos para la formación integral y la armónica interacción entre éxito individual, beneficio social y respeto por la naturaleza.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Describe sus interacciones como individuo, sujeto de la sociedad y actor de la cultura desde la visión del PEI de la UNAB sobre identidad personal, emprendimiento y responsabilidad social.	1 - - Identifica comprensivamente los conceptos de identidad, cultura, emprendimiento y responsabilidad social expresados en el PEI UNAB. 2 - - Analiza con criterios argumentados la relación entre identidad, emprendimiento y responsabilidad social desde su experiencia de vida como sujeto influenciado por las dinámicas sociales y culturales. 3 - - Explica las situaciones en las que se dan la influencia de los agentes de socialización para generar procesos de identidad personal, social y cultural en los textos de lectura reseñados.

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
2	- Explica las situaciones en las que se dan la influencia de los agentes de socialización para generar procesos de identidad personal, social y cultural en los textos de lectura reseñados.	1 - - Enuncia las causas de sanción y proceso disciplinario que previenen o solucionan problemas académicos y disciplinarios acorde a lo dispuesto en el reglamento del estudiante UNAB. 2 - - Distingue los retos y deberes que asume el profesional egresado UNAB frente a las necesidades sociales de Colombia a través de trabajos escritos sobre documentos UNAB. 3 - - Distingue los retos y deberes que asume el profesional egresado UNAB frente a las necesidades sociales de Colombia a través de trabajos escritos sobre documentos UNAB.
3	- Distingue los retos y deberes que asume el profesional egresado UNAB frente a las necesidades sociales de Colombia a través de trabajos escritos sobre documentos UNAB.	1 - - Cita fuentes de diferentes autores sobre las interacciones entre identidad y dinámicas sociales, cultura, emprendimiento y responsabilidad social al presentar sus trabajos escritos. 2 - - Expone sus posiciones y argumentos sobre la identidad sociocultural y su influencia en el desarrollo personal, el emprendimiento y la responsabilidad social a partir resúmenes y esquemas. 3 - - Elabora trabajos escritos que cumplen normas de estilo acordes a cada campo profesional, emplea diferentes citas y referencia las fuentes en respeto a los derechos de autor.

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Unidad 1 La UNAB: contexto institucional y sentido de pertenencia.	Proyecto Educativo Institucional PEI: fundamento para el desarrollo institucional y crecimiento personal. Reglamento Estudiantil de Pregrado: principio básico de convivencia.
2	Unidad 2 Identidad, persona, sociedad y cultura	Identidad personal - ¿Quién soy? - Dimensiones de la persona. - Agentes de socialización. - Identidad y autonomía Identidades colectivas: - La cultura - Elementos y características. - Diversidad cultural. - Construcción de la identidad en la modernidad
3	Unidad 3 Identidad y cultura emprendedora.	Actitud emprendedora: - Perfil del emprendedor - Liderazgo y emprendimiento El emprendimiento desde la diversidad cultural.
4	Unidad 4 Responsabilidad Social Profesional.	Responsabilidad social: - Concepto - Origen y fines de la responsabilidad social. Responsabilidad social profesional como compromiso ético frente a la sociedad y a la naturaleza.

7. Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA UNAB Biblioteca UNAB (físico): Bauman, Z. (2007). Identidades inciertas. Barcelona: Herder 301/B423 Bauman, Z. (2017). Extraños llamando a la puerta. Bogotá: Planeta Editorial. 304.82 B347e

Biblioteca UNAB (digital): Universidad Autónoma de Bucaramanga (2012). Proyecto Educativo Institucional (PEI). Pág. 9 a 13. Recuperado de: <http://unab.edu.co/nosotros/pei>. Universidad Autónoma de Bucaramanga (2019). Acuerdo no. 105 (octubre 29 de 2019) Por el cual se aprueba el Reglamento Estudiantil de Pregrado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y se autoriza al Rector su promulgación. Disponible en <https://unab.edu.co/nosotros/marco-legal> BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA - Aristizabal, J. D. (2009). Llenando espacios. Bogotá: Editorial CESA. - Bauman, Z. (2005). Identidad (conversaciones con Benedetto Vecchi). Buenos Aires: Editorial Losada. - Boff, L. (2002). El cuidado esencial. Ética de lo humano compasión por la tierra. Madrid: Editorial Troffa - Burnett, Cyndi y Figliotti, J. (2015). Tejiendo creatividad en cada hebra del currículo. Buffalo NY., Knowinnovation. - Capra, F. (1992). El punto crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente. Argentina: Editorial Troquel S.A. - Han, Byun chul. (2022). La sociedad del cansancio. Barcelona: Editorial Herder. - Harari, Y. (2018). 21 lecciones para el siglo XXI. Barcelona. Editorial Debate. - Kliksberg, B. (2011). Escándalos Éticos. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial. - Larraín, J. (2001). Identidad Chilena. Santiago de Chile: Editorial LOM. - Le Breton, David. (2002). Antropología del cuerpo. Buenos Aires: Nueva Visión. - Martínez, C. (Editor). (2010). Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. - Morín, E. (2000). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá: Unesco, MEN. - Pes, Á. y Bilbeny, N. (2012). Emprender con responsabilidad. Madrid: LID Editorial Empresarial. - Rodríguez, M. (1995). Mil ejercicios de creatividad. México: McGraw-Hill. - Schnarch, A. (2008). Creatividad aplicada. Bogotá: Editorial Eco Ediciones.

Audiovisuales: Vídeos - UNAB. (2017, febrero 1). Video institucional [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=czUlii8WWDQ> - Tedesco, M. (2013, abril 9). Responsabilidad Social como Centro de la Estrategia Empresarial [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aLJmPF17dD0> - Peña, J. (2013, abril 12). El derecho al delirio Eduardo Galeano [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yHzAPeJHZ5c> - Badabun. (2018, febrero 23). El mejor discurso de la historia [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=q\\_AoP5izcQs](https://www.youtube.com/watch?v=q_AoP5izcQs) - Momentum Motiv. (2017, diciembre 28). El valor de la Vida Pepe Mujica [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=r0NQIMiIkIA> - Ugokini. (2014, noviembre 17). La riqueza [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9IG8w3MBJdI> - Upsocl. (2014, mayo 26). Identidad [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=97HSsCrRS-8> - Canal Uned. (2016, abril 27). Vídeos sobre sociedad y cultura (Sociología) [Archivo de video]. Recuperado de <https://canal.uned.es/video/5a6f3d0bb1111f18558b458d> - Osorio, C. (2013, mayo 13). Crepes and waffles - cultura emprendedora [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FJt9X1Zpluc> - Doble Impacto. (2018, julio 23). ¿Qué es la banca ética? [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iRFqGFefnR4>

Películas - Película colombiana seleccionada por el estudiante (con orientación del docente) - Abrams, P. y Levy, R. (productor) y Leder, M. (director). 2000. Cadena de favores. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros. - Bridgeman, D. y Catto, J. (productores y directores). 2002. One giant leap. Palm Pictures. - De Vito, D. y Hardy, J. (productor) y Soderbergh, S. (director). 2000. Erin Brockovich. Estados Unidos. Universal Pictures. - Downey, S. y Gambino, D. (productor). Dobkin, D. (director). 2014. El juez. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros. - Garzón, J. (14 de febrero de 1997). Conferencia Jaime Garzón. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=uj4C4pHOLWY> - Cabrera, S. (director). (1998). Golpe de estadio. Colombia. - Ochoa, C. (productor) y Triana, R. (director). 2006. Como el gato y el ratón. (Cinta cinematográfica). Colombia, Francia. Cmo Producciones. - Rousselet, P. y Jeselman (productor) y Lartigau, E. (director). 2015). La familia Bélier. Francia. Vértigo Films. - Scott, J. (productor) y Hicks, S. (director). 1996. Claroscuro. (Cinta cinematográfica). Australia. Fine Line Features.

Películas - Película colombiana seleccionada por el estudiante (con orientación del docente) - Abrams, P. y Levy, R. (productor) y Leder, M. (director). 2000. Cadena de favores. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros. - Bridgeman, D. y Catto, J. (productores y directores). 2002. One giant leap. Palm Pictures. - De Vito, D. y Hardy, J. (productor) y Soderbergh, S. (director). 2000. Erin Brockovich. Estados Unidos. Universal Pictures. - Downey, S. y Gambino, D. (productor). Dobkin, D. (director). 2014. El juez. (Cinta cinematográfica). Estados Unidos. Warner Bros. - Garzón, J. (14 de febrero de 1997). Conferencia Jaime Garzón. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=uj4C4pHOLWY> - Cabrera, S. (director). (1998). Golpe de estadio. Colombia. - Ochoa, C. (productor) y Triana, R. (director). 2006. Como el gato y el ratón. (Cinta cinematográfica). Colombia, Francia. Cmo Producciones. - Rousselet, P. y Jeselman (productor) y Lartigau, E. (director). 2015). La familia Bélier. Francia. Vértigo Films. - Scott, J. (productor) y Hicks, S. (director). 1996. Claroscuro. (Cinta cinematográfica). Australia. Fine Line Features.

## 8. Observaciones

Este curso es un taller, por lo tanto, NO es habilitable.