

	<b>Gestión de la docencia</b> <b>Enseñanza y aprendizaje</b> <b>Guía de Cátedra</b>	<b>Código:</b>	GDO01-01-FO-01
		<b>Versión:</b>	4
		<b>Fecha:</b>	05/04/2022
		<b>Hoja:</b>	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo			
Nombre del Curso/ Módulo: <b>MEDIOS DE EXPRESION Y COMUNICACION</b>	Línea de conocimiento: <b>EXPR</b>	Código de materia: <b>EXPR 15020</b>	Número de credits: <b>3</b>
Facultad/ Departamento	<b>FAC DE CIEN SOC HUMAN Y ARTES</b>		
Programa o departamento que administra el curso o módulo	<b>LITERATURA</b>		
Niveles de Formación	Tecnológico Profesional		Maestría
	Profesional	X	Doctorado
	Especialización		
Modalidad	Presencial	Dual	Virtual X
Número de horas con acompañamiento del profesor:	Número de horas de trabajo independiente:		
Fecha de actualización de la guía: 29/01/2024			

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
No aplica.

3. Justificación
<p>Este curso permitirá que el estudiante conozca de cerca el papel que juegan los Medios Masivos y Alternativos de Comunicación en la difusión del universo literario. La radio, la prensa, la televisión, la Internet (con su lenguaje multimedia) son canales de infinitas posibilidades para expresar mensajes que incluyan contenidos literarios, artísticos y culturales. La novela, el cuento, la poesía, y el ensayo, entre otros, son géneros susceptibles de ser proyectados por los medios antes mencionados, de una manera estética y profunda, en beneficio de la comunidad que, al entrar en contacto con estas formas de expresión y comunicación, se sensibiliza y adquiere nuevos saberes. Así mismo, el estudiante analizará el vínculo entre Periodismo y Literatura al indagar en la obra de grandes cronistas y maestros del reportaje. Al identificar los géneros periodísticos de cada medio, podrá ampliar su horizonte de posibilidades creativas en relación con los Medios de Expresión y Comunicación. En Radio, conocerá los elementos constitutivos del lenguaje radiofónico, la capacidad de crear atmósferas y dibujar relatos a partir de la música, los efectos de sonido y las palabras. En Prensa, realizará seguimiento de medios con el fin de analizar el espacio destinado para la literatura y el ejercicio del Periodismo Literario. Enfatizará en la crónica, como género por excelencia que acaricia el límite entre la ficción y la realidad, de allí que el escritor mexicano Juan Villoro, afirme que: “La crónica es un ornitorrinco”, en el sentido de ser muchos animales en uno: bebe de la noticia, se nutre del diálogo, y tiene la posibilidad del vuelo literario, por ello la metáfora de este curso es precisamente la figura del ornitorrinco. En la Televisión, conocerá algunas experiencias que incluyen la literatura desde la producción de contenidos, y al momento de difundir la vida y obra de los escritores. En Internet, reconocerá la importancia de las nuevas tecnologías de información y la comunicación (TIC s) para generar nuevos contenidos, y las múltiples alternativas que ofrece al integrar imagen, audio, y texto, bajo un lenguaje multimedia e interactivo. Indagará en este universo virtual al analizar blogs, portales, wikis y revistas digitales especializadas en literatura</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Valora las transformaciones que han experimentado los medios de comunicación ante el advenimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC, para explorar su potencial expresivo en la actualidad.	1 - Debate sobre las principales transformaciones que las nuevas tecnologías de información y comunicación han ejercido en los medios. 2 - Argumenta de manera crítica y propositiva las posibilidades expresivas de los medios de comunicación en relación con la difusión del arte y la literatura. 3 -
2	Relaciona Periodismo y Literatura como prácticas complementarias del quehacer periodístico para enriquecer las posibilidades de narrar e informar en cualquiera de los medios de comunicación propuestos.	1 - Establece los límites y alcances del periodismo literario 2 - Distingue los géneros periodísticos y sus posibilidades expresivas. 3 -

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
3	Construye ciudadanía mediante el diseño y valoración crítica de los medios de expresión y comunicación, ejerciendo la autonomía y libertad de pensamiento.	1 - Elabora un producto periodístico en relación con la difusión literaria, o el ejercicio del periodismo literario. 2 - Elabora un contenido multimedia en ciberperiodismo. 3 -

## 5. Contenidos

Unidad de aprendizaje	Temáticas
Unidad 1. Fundamentos de los Medios de Expresión y Comunicación	•Breve historia del origen de los medios de comunicación. •Lenguaje de los Medios. Las posibilidades de expresión. •La literatura en los Medios de Comunicación y Expresión.
Unidad 2. Medios impresos: prensa escrita	•El papel de la prensa en la difusión de la literatura y la cultura. •Géneros periodísticos en prensa escrita. •La crónica y el reportaje: maestros del periodismo literario
Unidad 3. Medios electrónicos: la radio	• Elementos del lenguaje radiofónico. El tejido sonoro. • Escribir la radio. • El papel de la radio en la difusión de la literatura y la cultura. • Práctica radiofónica.
Unidad 4. Medios electrónicos y contenidos multimedia: televisión e Internet.	• Posibilidades de la Televisión e Internet en la difusión de la cultura y la literatura. • Narrativas multimedia y transmedia en Webperiodismo.

## 6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
• 1.1 Foro I. Medios de comunicación y TIC.	15
• 1.2. Padlet: Seguimiento a medio de comunicación.	15
• 2.1 Ensayo sobre Periodismo literario	20
• 2.2 Video: Indagación géneros periodísticos en Prensa escrita.	15
• 3.1. Realización de Podcast.	15
• 4.1 Creación de contenido multimedia para webperiodismo.	20

## 7. Bibliografía

Unidad 1 Arriaza, K. (2005). Las TIC en la teoría del conocimiento. Área abierta No.12. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0505330002A/4178> Bello, G. (1986). Comunicación y Estética. Revista Signo y Pensamiento, 5(9), Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

Unidad 2 Guerriero, L. (2010) ¿Qué es el periodismo literario? Revista Anfibia. Recuperado de: <http://revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/> Salcedo, A. Quince reflexiones sobre Periodismo Narrativo para compartir con los estudiantes. Recuperado de: [http://bicentenario.fnpi.org/materiales/quince\\_reflexiones\\_sobre\\_periodismo\\_narrativo\\_para\\_compartir\\_con\\_los\\_estudiantes.pdf](http://bicentenario.fnpi.org/materiales/quince_reflexiones_sobre_periodismo_narrativo_para_compartir_con_los_estudiantes.pdf) Martínez, Tomás Eloy. Ficción, historia, periodismo: límites y márgenes. Recuperado de: [http://filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/teoria\\_literaria2/sitio/TEM.pdf](http://filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/teoria_literaria2/sitio/TEM.pdf)

Unidad 3 Montero, A. y Mondrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. Dialnet. Año 4, No 3. pp 57-70. Recuperado de: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2504596.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2504596.pdf) Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Análisis 32. Universidad Pontificia de Salamanca. pp 133-146. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n32/02112175n32p133.pdf>

Unidad 4. García, A. Televisión de calidad. Por una televisión en sintonía multimedia. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación. No. 25, pp.33-44. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar25.pdf> Aguirre, Joaquín. Literatura en internet. Espéculo, no. 6. ¿Qué encontramos en la www?. Recuperado de: [https://webs.ucm.es/info/especulo/numero6/lite\\_www.htm](https://webs.ucm.es/info/especulo/numero6/lite_www.htm) Scolari, C. (2016). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Landau. páginas 14 a 115. Recuperado el 13 de octubre de 2019 de: <https://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-CapituloNarrativas-Transmedia.pdf>

Bibliografía Complementaria Caparros, M. (2015). La crónica. España: Editorial Círculo de Tiza. Hoyos, J.J. (2010). La pasión de contar. El periodismo narrativo en Colombia. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. Jeff, J. (2000). El fin de los medios de comunicación de masas. Editorial Paidós.

## **8. Observaciones**

Las actividades de las cuatro unidades del curso están pensadas para que el estudiante relacione la teoría con el análisis crítico de los Medios de Comunicación y las posibilidades expresivas que brinda la literatura.