

|   |   |                 |                |
|---|---|-----------------|----------------|
|  | <b>Gestión de la docencia</b><br><b>Enseñanza y aprendizaje</b><br><b>Guía de Cátedra</b> | <b>Código:</b>  | GDO01-01-FO-01 |
|   |   | <b>Versión:</b> | 4              |
|   |   | <b>Fecha:</b>   | 05/04/2022     |
|   |   | <b>Hoja:</b>    | Página 1 de 2  |

| 1. Identificación del Curso/ Módulo                      |                         |                                       |                                   |  |         |                              |
|--|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------|------------------------------|
| Nombre del Curso/ Módulo:<br><b>ECONOMIA</b>             |                         | Línea de conocimiento:<br><b>ECON</b> |                                   | Código de materia:<br><b>ECON 16077</b>      |         | Número de créditos: <b>2</b> |
| Facultad/ Departamento                                   |                         | <b>FAC DE ESTUDIOS TECNI Y TECNOL</b> |                                   |  |         |                              |
| Programa o departamento que administra el curso o módulo |                         |                                       | <b>TEC EN DIRECCION COMERCIAL</b> |  |         |                              |
| Niveles de Formación                                     | Tecnológico Profesional |                                       | X                                 | Maestría                                     |         |                              |
|  | Profesional             |                                       |                                   | Doctorado                                    |         |                              |
|  | Especialización         |                                       |                                   |  |         |                              |
| Modalidad  | Presencial              | X                                     | Dual                              |  | Virtual | X                            |
| Número de horas con acompañamiento del profesor: 32      |                         |                                       |                                   | Número de horas de trabajo independiente: 64 |         |                              |
| Fecha de actualización de la guía: 23/08/2023            |                         |                                       |                                   |  |         |                              |

| 2. Conocimientos previos requeridos para el curso |
|---|
| No requiere                                       |

| 3. Justificación  |
|---|
| El área de formación en las ciencias económicas, permite al estudiante, ser un agente de la equidad, el crecimiento y desarrollo sostenible, en este sentido, el curso académico de Economía, capacita al futuro tecnólogo en dirección comercial, para comprender, definir y analizar los conceptos del entorno económico referente al consumo, la demanda, la producción, la oferta, y la estructura de los mercados, así como, las variables y factores que determinan su comportamiento en las empresas, con un criterio claro de Responsabilidad Social Empresarial. |

| 4. Competencias de formación |  |  |
|------------------------------|--|--|
| Id                           | Competencia  | Resultado de aprendizaje esperado  |
| 1                            | 1. Conoce y comprende la terminología y conceptos económicos básicos, además de identificar y analizar las teorías del consumidor, utilidad, demanda, oferta y mercado.  | 1 - 1.1 Conoce y comprende la terminología y conceptos económicos básicos, para la adecuada interpretación de las teorías del consumidor, utilidad, demanda, oferta y mercado, para un eficaz diagnóstico de las ventas de los productos y servicios a su cargo. 2 - 1.2 Describe el comportamiento individual de los agentes económicos en la toma de decisiones. 3 - |
| 2                            | 2. Estudia el comportamiento racional de los individuos y las organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, así como los resultados agregados que sus interacciones generan en el entorno macroeconómico para aportar a los procesos de gestión y de desarrollo empresarial. | 1 - 2.1 Entiende y analiza las variables y factores que inciden en la oferta, demanda y el mercado, para así proyectar los resultados respecto a sus productos y servicios y los de la competencia. 2 - 2.2 Describe los agregados económicos fundamentales del análisis macroeconómico. 3 -   |

| 5. Contenidos                    |  |
|----------------------------------|--|
| Unidad de aprendizaje            | Temáticas  |
| PRINCIPALES CONCEPTOS ECONÓMICOS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de economía, necesidades, escasez, problema económico, sectores de la economía y factores de la producción.</li> <li>• Variables, ramas y sectores de la economía.</li> <li>• Costo de oportunidad y división de la economía.</li> </ul> |

| Unidad de aprendizaje                 | Temáticas   |
|---------------------------------------|---|
| TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y DE LA FIRMA   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la utilidad, tipos de utilidad: total y marginal.</li> <li>• Tipos y clases de demanda, variables que determinan el comportamiento de la demanda.</li> <li>• Elasticidades de la demanda</li> <li>• Determinación del punto crítico y de equilibrio de la empresa.</li> <li>• Estudio de la oferta.</li> <li>• Estudio de las elasticidades de la oferta.</li> <li>• Equilibrio del mercado.</li> <li>• Estructuras de mercado.</li> </ul> |
| PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Macroeconomía</li> <li>• Producción agregada y Crecimiento Económico (PIB)</li> <li>• Costo de Vida e Inflación</li> <li>• Desempleo</li> </ul>  |

| 6. Evaluación y calificación   |            |
|--|------------|
| Actividades o tipos de actividades   | Porcentaje |
| Examen primer corte [RAE 1.1, 1.2]   | 30         |
| Realiza talleres aplicando conceptos económicos [RAE 1.1, 1.2, 2.1, 2.2]     | 30         |
| Examen final segundo corte [RAE 2.1, 2.2]                                    | 30         |
| Realiza simulaciones aplicando conceptos económicos [RAE 1.1, 1.2, 2.1, 2.2] | 10         |

| 7. Bibliografía  |
|--|
| Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Cengage. Sexta edición. 2012 330/M278/Ej.3                                |
| Case y otros. Principios de Microeconomía. Pearson. Décima edición. 2012. Cap. I y II 338.5/C337                   |
| Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. Editorial 338.5/N629mi   |
| Tucker, Irvin. Fundamentos de Economía. Editorial Thomson, tercera edición. Capítulos 3 y 4 y apéndice 4. 330/T892 |
| Frank, Robert y Bernanke, Ben. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill. Capítulos 18-19 339/A139             |
| Hall, Robert y Lieberman, Marc. Economía, Principios y Aplicaciones. Editorial Thomson. Capítulo 4 338.5/N629      |
| Banco de la República. Introducción al Análisis Económico. Siglo del Hombre Editores, 330.9861/I61                 |

| 8. Observaciones  |
|---|
| <p>La metodología de esta asignatura se caracteriza por contar con un componente mayoritariamente de CM (Clase Magistral), dictado por docentes expertos en el área y de TD: (Trabajo Dirigido), con grupos de estudiantes del programa, la que corresponde esencialmente a la aplicación de los contenidos. La formación, los métodos de aprendizaje y las actividades situacionales insisten en las cualidades que corresponden a las expectativas del entorno profesional. Estas cualidades permiten facilitar la integración del estudiante en la empresa y su desarrollo personal y profesional.</p> |