

	<b>Gestión de la docencia</b> <b>Enseñanza y aprendizaje</b> <b>Guía de Cátedra</b>	<b>Código:</b>	GDO01-01-FO-01
		<b>Versión:</b>	4
		<b>Fecha:</b>	05/04/2022
		<b>Hoja:</b>	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo						
Nombre del Curso/ Módulo: <b>ECONOMIA</b>		Línea de conocimiento: <b>ECON</b>		Código de materia: <b>ECON 16077</b>		Número de créditos: <b>2</b>
Facultad/ Departamento		<b>FAC DE ESTUDIOS TECNI Y TECNOL</b>				
Programa o departamento que administra el curso o módulo			<b>TEC EN DIRECCION COMERCIAL</b>			
Niveles de Formación	Tecnológico Profesional		X	Maestría		
	Profesional			Doctorado		
	Especialización					
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 32				Número de horas de trabajo independiente: 64		
Fecha de actualización de la guía: 23/08/2023						

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
No requiere

3. Justificación
El área de formación en las ciencias económicas, permite al estudiante, ser un agente de la equidad, el crecimiento y desarrollo sostenible, en este sentido, el curso académico de Economía, capacita al futuro tecnólogo en dirección comercial, para comprender, definir y analizar los conceptos del entorno económico referente al consumo, la demanda, la producción, la oferta, y la estructura de los mercados, así como, las variables y factores que determinan su comportamiento en las empresas, con un criterio claro de Responsabilidad Social Empresarial.

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	1. Conoce y comprende la terminología y conceptos económicos básicos, además de identificar y analizar las teorías del consumidor, utilidad, demanda, oferta y mercado.	1 - 1.1 Conoce y comprende la terminología y conceptos económicos básicos, para la adecuada interpretación de las teorías del consumidor, utilidad, demanda, oferta y mercado, para un eficaz diagnóstico de las ventas de los productos y servicios a su cargo. 2 - 1.2 Describe el comportamiento individual de los agentes económicos en la toma de decisiones. 3 -
2	2. Estudia el comportamiento racional de los individuos y las organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, así como los resultados agregados que sus interacciones generan en el entorno macroeconómico para aportar a los procesos de gestión y de desarrollo empresarial.	1 - 2.1 Entiende y analiza las variables y factores que inciden en la oferta, demanda y el mercado, para así proyectar los resultados respecto a sus productos y servicios y los de la competencia. 2 - 2.2 Describe los agregados económicos fundamentales del análisis macroeconómico. 3 -

5. Contenidos	
Unidad de aprendizaje	Temáticas
PRINCIPALES CONCEPTOS ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de economía, necesidades, escasez, problema económico, sectores de la economía y factores de la producción.</li> <li>• Variables, ramas y sectores de la economía.</li> <li>• Costo de oportunidad y división de la economía.</li> </ul>

Unidad de aprendizaje	Temáticas
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y DE LA FIRMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la utilidad, tipos de utilidad: total y marginal.</li> <li>• Tipos y clases de demanda, variables que determinan el comportamiento de la demanda.</li> <li>• Elasticidades de la demanda</li> <li>• Determinación del punto crítico y de equilibrio de la empresa.</li> <li>• Estudio de la oferta.</li> <li>• Estudio de las elasticidades de la oferta.</li> <li>• Equilibrio del mercado.</li> <li>• Estructuras de mercado.</li> </ul>
PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Macroeconomía</li> <li>• Producción agregada y Crecimiento Económico (PIB)</li> <li>• Costo de Vida e Inflación</li> <li>• Desempleo</li> </ul>

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Examen primer corte [RAE 1.1, 1.2]	30
Realiza talleres aplicando conceptos económicos [RAE 1.1, 1.2, 2.1, 2.2]	30
Examen final segundo corte [RAE 2.1, 2.2]	30
Realiza simulaciones aplicando conceptos económicos [RAE 1.1, 1.2, 2.1, 2.2]	10

7. Bibliografía
Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Cengage. Sexta edición. 2012 330/M278/Ej.3
Case y otros. Principios de Microeconomía. Pearson. Décima edición. 2012. Cap. I y II 338.5/C337
Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. Editorial 338.5/N629mi
Tucker, Irvin. Fundamentos de Economía. Editorial Thomson, tercera edición. Capítulos 3 y 4 y apéndice 4. 330/T892
Frank, Robert y Bernanke, Ben. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill. Capítulos 18-19 339/A139
Hall, Robert y Lieberman, Marc. Economía, Principios y Aplicaciones. Editorial Thomson. Capítulo 4 338.5/N629
Banco de la República. Introducción al Análisis Económico. Siglo del Hombre Editores, 330.9861/I61

8. Observaciones
<p>La metodología de esta asignatura se caracteriza por contar con un componente mayoritariamente de CM (Clase Magistral), dictado por docentes expertos en el área y de TD: (Trabajo Dirigido), con grupos de estudiantes del programa, la que corresponde esencialmente a la aplicación de los contenidos. La formación, los métodos de aprendizaje y las actividades situacionales insisten en las cualidades que corresponden a las expectativas del entorno profesional. Estas cualidades permiten facilitar la integración del estudiante en la empresa y su desarrollo personal y profesional.</p>