



**Proceso: Formulación del Currículo
y Plan de Estudios**

Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 4

1. Identificación del Curso/ Módulo

Nombre del Curso/ Módulo: COYUNTURA Y CRECIMIENTO	Línea de conocimiento ECON	Código materia: ECON16075	Crédito: 1	Horas totales 48	Horas Clase 40	Horas Independent es 8
Facultad/ Departamento	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables					
Programa que Administra el curso o módulo	Administración de Empresas Formación Dual Universitaria					
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional		X	Doctorado		
Modalidad	Presencial		Dual	X	Virtual	
Fecha de actualización de la guía:	23/01/2020					

2. Restricciones de:

Conocimiento		Orden
Prerrequisito	ECON 16074	N.A.
	NUIN 16005	
	DEGE 15092	
	NUIN 16006	
	ADMI 16338	
	PSYC 15029	
	INFR 18026	
PRAC 16003		
Correquisitos	NUIN 16007	
	MARK 18029	
	DEGE 15093	
	NUIN 16008	
	NUIN 16009	
	INVE 16005	
PRAC 16004		

3. Justificación

El crecimiento de la producción constituye uno de los problemas de mayor interés en el análisis económico; por ello, es también uno de los campos que mejor explica la dinámica del entorno económico y social de las empresas. En efecto, una economía que no muestre un crecimiento sostenido y acorde con su dinámica poblacional, amenaza seriamente la estabilidad de sus empresas en la medida en que dicha situación puede conducir a mayores niveles de desempleo y a la disminución del ingreso per cápita de sus habitantes, con los evidentes efectos en la demanda efectiva y en la productividad que esta situación trae consigo.

En sus "Apuntes de Crecimiento Económico" Sala-i-Martin señala, y soporta con datos, que pequeñas diferencias en las tasas de crecimiento entre diversos países durante un largo período de tiempo, 100 años, por ejemplo, conllevan a diferencias enormes en sus ingresos per cápita y, por lo tanto, en los niveles de bienestar y en la capacidad de compra de la población. Desde esta perspectiva el crecimiento económico está asociado tanto al bienestar de la población como al desarrollo económico de un país.

De lo anterior se deriva la necesidad conocer y comprender los factores económicos, sociales y políticos, que explican la dinámica del crecimiento en el largo plazo y aquellos que afectan el comportamiento de las variables relevantes de la economía en el corto plazo (factores de demanda). Se entiende, de hecho, que los cambios en las tendencias de largo plazo así como los diseños de política económica coyuntural son factores claves en la toma de decisiones por parte de quienes gestionan las empresas, pues estos cambios modifican, a su vez, el entorno económico de las empresas y sus expectativas sobre el futuro.

4. Competencias de formación

Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
<p>ANÁLISIS ECONÓMICO Estudia el comportamiento racional de los individuos y las organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, así como los resultados agregados que sus interacciones generan en el entorno macroeconómico.</p>	Interpreta las implicaciones de las políticas económicas en el corto plazo.
<p>FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno</p>	Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados.

5. Contenido de la actividad académica*

Unidad/CPC	Temáticas	Tiempo Semanas/Total horas	Evaluación del aprendizaje
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MUNDO/ECO	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 1: Indicadores de crecimiento - Tema 2: El crecimiento en el mundo: comparaciones entre países y regiones - Tema 3: El crecimiento en Colombia. 	3/10	Estudio de casos.
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: ASPECTOS TEÓRICOS. /ECO	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 1: Los fundamentos clásicos de la teoría del crecimiento - Tema 2: Factores de producción y crecimiento económico - Tema 3: El modelo neoclásico básico: Acumulación de capital y crecimiento. 	5/15	
ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA. /ECO	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 1: Aspectos conceptuales: diferencias entre el corto y el largo plazo - Tema 2: Indicadores de coyuntura - Tema 3: Modelo macroeconómico básico para el diagnóstico de la economía. - Tema 4: Efectos de política económica. 	5/15	

Recursos:

- Por lo general video bean con dispositivo HDMI

6. Estrategias Pedagógicas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción de textos a partir de cada uno de los tres conceptos más importantes del curso: Crecimiento, estructura y coyuntura. Se trata de textos, tipo narrativas que cada estudiante elabora destacando el significado, los componentes estructurales y epistemológicos de cada concepto y su relación con el desempeño de la Empresa 2. Estudios de casos en especial para el tema de Coyuntura. Se busca con estos estudios que el estudiante relacione la coyuntura económica con factores políticos y sociales y evalúe su impacto en la empresa 	
Otra:	
7. Evaluación y Registro de resultados	
Evaluar: La heteroevaluación se realiza de forma progresiva con base en: Cada producto del estudiante se somete a la discusión del docente y de los compañeros de clase mediante la lectura pública de esos productos.	
Calificar: Según Reglamento de Exámenes Modelo de Evaluación Dual: Primera nota 40%: Composición asignada por el Docente. Segunda nota 60%: Examen final, acumulativo, individual y escrito.	
Registro: En el Sistema Cosmos de acuerdo con las fechas establecidas en la programación semestral.	
8. Referencias Bibliográficas	
Bibliografía UNAB	Notación topográfica
MANKIW, N.G. (2014) "Macroeconomía". 8 ed.	339 / M278mi
SERRANO, J.;GUIMON, J.; DURAN, G. (2009). "Entorno económico instrumentos para su análisis"	330.015195 / E61
BEJARANO, J.A. (2000) "Ética y Economía". En Revista de Economía de la Universidad del Rosario.	En línea.
GAVIRIA, A. () "Efectos sociales del TLC".	En línea.
KALMANOVITZ, S. (2001)"El Banco de la República como institución independiente"	332.11 / K14
MARONGUI, F. (2004). "Un análisis de las conductas económicas a la luz de la ética".	En línea.
PÉREZ, M. (2004). "La economía en el panorama de las ciencias sociales. Variaciones sobre un tema de Bajaron". En Economía Institucional. Universidad Externado de Colombia.	En línea
URRUTIA, M. (1996). "Políticas económicas e instituciones". EN Borradores de Economía. Banco del a República.	Políticas económicas e instituciones
VALLEJO, H. (2004) "La relación económica entre la Unión Europea y la Comunidad Andina: su estado actual y perspectivas de desarrollo". En Documento CEDE. Universidad de Los Andes Zarur Alberto (2012). El Factor de escala A en el crecimiento de la economía colombiana" En Rev. Equidad y Desarrollo Universidad de la Salle No. 17	En línea
Bibliografía Complementaria Banco de la República - www.banrep.gov.co Banco Interamericano de Desarrollo www.bid.org Banco Mundial – www.worldbank.org Departamento Nacional de Estadísticas - www.dane.gov.co	

Departamento Nacional de Planeación – DNP: www.dnp.gov.co

Fedesarrollo – www.fedesarrollo.gov.co

Fondo Monetario Internacional – www.imf.org

Ministerio de Hacienda y Crédito Público: www.minhacienda.gov.co

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo www.mincomercio.gov.co

Organización Mundial del Comercio www.omc.org

Presidencia de la República - www.presidencia.gov.co

Páginas de Organismos Multilaterales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, CEPAL, Banco Interamericano de Desarrollo).

9. Observaciones

La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra de coyuntura y crecimiento.

Este curso aporta al logro de la CP13- ANÁLISIS DE ENTORNO ECONÓMICO, por tanto, garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4:

- SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera.
- SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa.
- FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera.