



**Proceso: Formulación del Currículo  
y Plan de Estudios**

**Guía de Cátedra**

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 4

**1. Identificación del Curso/ Módulo**

Nombre del Curso/ Módulo: <b>MONEDA, DINERO Y ECONOMÍA EXTERIOR</b>	Línea de conocimi ento <b>ECON</b>	Código materia: <b>ECON16074</b>	Crédito: <b>1</b>	Horas totales <b>48</b>	Horas Clase	<b>40</b>
					Horas Independent es	<b>8</b>
Facultad/ Departamento		<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES</b>				
Programa que Administra el curso o módulo			<b>PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMACIÓN DUAL UNIVERSITARIA</b>			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional		<b>X</b>	Doctorado		
Modalidad	Presencial		<b>X</b>	Virtual		
Fecha de actualización de la guía:		<b>23/01/2020</b>				

**2. Restricciones de:**

Conocimiento		Orden
Prerrequisito	NUIN 16003	N/A
	ECON 16073	
	CONT 16116	
	NUIN 16004	
	INVR 19001	
	ADMI 16337	
PRAC 16002		
Correquisitos	NUIN 16005	
	DEGE 15092	
	NUIN 16006	
	ADMI 16338	
	PSYC 15029	
	INFR 18026	
PRAC 16003		

**3. Justificación**

La participación del Estado en la sociedad se hace evidente en muchos espacios políticos, sociales y económicos. En éste último, el estudio de la Política Económica, cuyo objetivo central es que los países generen más riqueza y la distribuyan en una forma tal que se logren mejores niveles de vida entre los habitantes, cobra importancia por su incidencia directa en la dinámica económica del país. Pero, el diseño de la política económica no es sencillo, requiere por el contrario de un amplio conocimiento de las condiciones que operan en la economía y de los instrumentos (Políticas fiscal, monetaria y cambiaria y de comercio exterior) que tiene a su disposición el Estado para cumplir con su objetivo. Cada uno de ellos buscan incidir en el desempeño de los agentes económicos: consumidores (hogares), productores (empresas) y el mismo Estado, ya sea de manera general o de manera específica al actuar en un sector económico en particular. En el curso, la política monetaria y de comercio exterior serán objeto de estudio, puesto que inciden en el desempeño de la actividad empresarial, específicamente porque condicionan la actividad comercial y de producción de bienes y servicios y, en ese sentido, demandan del empresario una mayor capacidad para comprender el entorno en el que se desempeña la empresa a fin de tomar decisiones acertadas en su contexto económico. La política monetaria, a través de su objetivo de mantener un nivel adecuado de dinero en la economía para evitar desequilibrios entre la demanda agregada y oferta real de bienes y servicios, afecta las expectativas de tenencia de dinero de los agentes

económicos y por lo tanto, las transacciones que se realicen en el mercado. De la misma forma, la política comercial que se interesa por mantener la estabilidad y la dinámica adecuada en las operaciones de un país con el resto del mundo tiene sin duda algunos efectos directos sobre aquellas empresas que se relacionan con el sector externo (exportaciones o importaciones). Otra temática abordada en el curso consiste en ampliar las posibilidades de desarrollo de la economía de un país a través de la expansión a nuevos mercados en los que se aprovechen las ventajas comparativas que se tienen para la producción de determinados bienes y servicios.

#### 4. Competencias de formación

Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO</b> Interpreta y estudia el comportamiento racional de los individuos y las organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, así como los resultados agregados que sus interacciones generan en el entorno macroeconómico.	Asocia los conceptos de PIB, inflación y desempleo para la comprensión del entorno económico.
<b>FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN</b> Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno	Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados.

#### 5. Contenido de la actividad académica\*

Unidad/CPC	Temáticas	Tiempo Semanas /Total Horas	Evaluación del aprendizaje
Introducción al curso/ECO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Curso.</li> <li>• Historia del dinero.</li> <li>• Los diferentes tipos de dinero.</li> <li>• Cálculo del ISM.</li> </ul>	2/10	Talleres, actividades de clase.
El dinero, el poder adquisitivo y la oferta monetaria/ECO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dinero y la inflación.</li> <li>• Agregados monetarios.</li> <li>• El multiplicador monetario.</li> <li>• Sistema financiero.</li> <li>• Teoría de paridad del poder adquisitivo.</li> </ul>	4/10	Talleres, actividades de clase y examen escrito
La Balanza de pagos y el mercado financiero/ECO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Balanza de pagos en Colombia.</li> <li>• Esquema bancario en Colombia:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de cambio.</li> <li>• Evolución del Banco central en Colombia.</li> <li>• El mercado de divisas.</li> </ul> </li> </ul>	4/10	Talleres, actividades de clase.
Modelo Mundel Fleming, Política Comercial, coyuntura económica. /ECO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción mediante el ISLM.</li> <li>• Modelo Mundell Fleming.</li> <li>• Política comercial.</li> <li>• Análisis de casos.</li> </ul>	3/10	Talleres, actividades de clase y proyecto final.

**Recursos:**

- Plataforma Tema
- Bases de datos, e-libro, recursos bibliográficos disponibles en la biblioteca UNAB (SIBU)
- Proyector de video, sonido, tablero.

**6. Estrategias Pedagógicas**

1. Aprendizaje colaborativo, trabajos en grupo, aprendizaje por investigación.
2. Aprendizaje por discusión o debate, aprendizaje por inducción.
3. lectura de casos, artículos de revistas y periódicos de actualidad económica.
4. visita empresarial instituciones a nivel nacional.

Otra:

**7. Evaluación y Registro de resultados****Evaluar:**

La heteroevaluación se realiza de forma progresiva con base en:

Participación argumentada de los estudiantes en clase.

Pruebas de conocimiento

Realización oportuna y adecuada de cada una de las actividades de aprendizaje.

Utilización de un lenguaje adecuado que señale la aprehensión de los conceptos aprendidos en el curso.

Realización de ejercicios de escritura en los cuales demuestre capacidad argumentativa y reconozca los principales debates teóricos y metodológicos.

**Calificar:**

Según Reglamento de Exámenes Modelo de Evaluación Dual:

Primera nota 40%: Composición asignada por el Docente.

Segunda nota 60%: Examen final, acumulativo, individual y escrito.

**Registro:**

En el sistema cosmos de acuerdo a las fechas establecidas en la programación semestral.

**8. Referencias Bibliográficas**

Bibliografía UNAB	Notación topográfica
BLANCHARD, Oliver. Macroeconomía. Segunda Edición. Prentice Hall	339/B639/Ej.2
KRUGMAN, Paul y Obsfeld, Maurice. Economía Internacional: Teoría y Política. Pearson. Séptima Edición.	337/K94
SACH, Jeffrey y Larraín, Felipe. Macroeconomía en la economía global. Primera Edición. Prentice Hall.	339/S121
DORNSBUSCH, Rudiger y Fisher, Stanley. Macroeconomía. McGraw Hill. Madrid.	339/D713m/Ej.3
BANCO DE LA REPÚBLICA. Introducción al análisis económico: El caso colombiano.	339/I61i/Ej.2
CUADRADO ROURA, Juan. Política Económica: Objetivos e Instrumentos.	330 / I61
Teoria y ejercicios prácticos resueltos, Jose Enrique Ocampo.	. 339/A686

- Bibliografía Complementaria  
McConell- Brue, (2001). Economía.

Banco de la República

- [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co) Banco Interamericano de Desarrollo [www.bid.org](http://www.bid.org)

Banco Mundial

– [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Departamento Nacional de Estadísticas - [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Departamento Nacional de Planeación

– DNP: [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

Fedesarrollo

– [www.fedesarrollo.gov.co](http://www.fedesarrollo.gov.co)

Fondo Monetario Internacional

– [www.imf.org](http://www.imf.org)

Ministerio de Hacienda y Crédito Público:

[www.minhacienda.gov.co](http://www.minhacienda.gov.co)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

Organización Mundial del Comercio [www.omc.org](http://www.omc.org)

Presidencia de la República

- [www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co)

Páginas de Organismos Multilaterales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, CEPAL, Banco Interamericano de Desarrollo).

## 9. Observaciones

La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra de moneda, dinero y economía exterior.

Este curso aporta al logro de la CP13- ANÁLISIS DE ENTORNO ECONÓMICO, por tanto, garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4:

- SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera.
- SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa.
- FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera.