

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: <b>ECONOMIA, MERCADO Y COMPETENCIA</b>		Línea de conocimiento: <b>ECON</b>		Código de materia: <b>ECON 16072</b>	Número de créditos: <b>1</b>
Facultad/ Departamento		<b>FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB</b>			
Programa que Administra el curso o módulo		<b>ADMON DE EMPRES MODALID DUAL</b>			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 40			Número de horas de trabajo independiente: 8		
Fecha de actualización de la guía: 24/11/2020					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Prerrequisitos ADMI 16335 ECON 16071 MATE 19035 ESTA 19024 INVE 16004 CRAT 18021 EXPR 15021 INFR 18024 ESIN 16001

3. Justificación
<p>La economía es una ciencia social cuyo funcionamiento se encuentra determinado por el comportamiento de los individuos que actúan en función de sus propios intereses y de acuerdo con los principios de la racionalidad económica. Esto supone que los agentes buscan siempre la optimización de sus recursos escasos mediante el uso adecuado y eficiente de los mismos. Bajo este escenario, el análisis microeconómico le aporta al estudiante las técnicas y los modelos requeridos para la explicación e interpretación de los fenómenos relacionados con el comportamiento de los agentes económicos como entes individuales. En el mismo sentido, la microeconomía aporta herramientas que facilitan la comprensión de muchos otros ámbitos del análisis económico, en especial todos aquellos que se relacionan con los estudios de costo beneficio y que suponen la tomar de decisiones óptimas. Este curso se brindan las herramientas teóricas a partir de modelos que emplea una representación simplificada de la realidad, que tienen como objetivo facilitar la comprensión de la conducta del productor y del consumidor en un mercado de competencia perfecta lo cual servirá de base para la posterior comprensión de estructuras de mercado no competitivas.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Comprende las estructuras de mercado, a partir del comportamiento de consumidores, empresa y estado, y las implicaciones que resultan de su interacción.	1 - Describe el comportamiento de los agentes económicos en la toma de decisiones. 2 - 3 -
2	Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno	1 - Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 2 - 3 -

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	1. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA/ECO	• Elementos básicos de la demanda y de la oferta de mercado • Ley de la demanda y ley de la oferta • Equilibrio del mercado
2	2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR/ ECO	• Introducción a la Teoría del Consumidor • Concepto de Utilidad, Utilidad Marginal • La maximización de utilidad bajo condiciones de restricción presupuestaria

<b>Id</b>	<b>Unidad de aprendizaje</b>	<b>Temáticas</b>
3	3. TEORÍA DEL PRODUCTOR/ ECO	• Introducción a la Teoría del Productor • ¿Qué es la Firma? • Poder de mercado. • Producción y Costos de Producción. • Minimización de Costos y Maximización de Beneficios.
4	4. ESTRUCTURAS DE MERCADO	• Competencia Perfecta • Monopolio • Oligopolio

## 6. Evaluación y calificación

<b>Actividades o tipos de actividades</b>	<b>Porcentaje</b>
Examen [1er corte]	15
Examen [2do corte]	60
Quices, talleres y exposiciones [1er corte]	20
Controles de lecturas [1er corte]	5

## 7. Bibliografía

Sloman, John. Introducción a la microeconomía. Tercera edición. Editorial prentice Hall 338.5/S634

Case y otros. Principios de Microeconomía. Pearson. Décima edición. 2012. Cap. I y II 338.5/C337

Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones, Cengage Learning. 9ª edición. NICHOLSON, W.

Microeconomía. PINDYCK, R. (2009). 338.5/P648

FRANK, R. (2001). Microeconomía y conducta. McGraw Hill. 4ª Edición.. (2007). 338.5/F828

Microeconomía. Edit. Pearson Prentice Hall. 7ª Edición.

VARIAN, H. (2006). 330.2/V299 Microeconomía intermedia –un enfoque moderno, Barcelona, Antoni Bosch editor. 7ª edición. 330.2/V33

## 8. Observaciones

La heteroevaluación se realiza de forma progresiva con base en: • Consultas sugeridas: Lectura y retroalimentación. • Revisión de tareas. • Desarrollo de cuestionarios, casos, talleres, ejercicios requeridos en el aula y en su trabajo independiente. Participación en el aula. • Quices y parciales