

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		Línea de conocimiento: ECON		Código de materia: ECON 16071	Número de créditos: 2
Facultad/ Departamento		FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB			
Programa que Administra el curso o módulo		ADMON DE EMPRES MODALID DUAL			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 60			Número de horas de trabajo independiente: 36		
Fecha de actualización de la guía: 24/11/2020					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Superar pruebas de admisión.

3. Justificación
<p>Los fenómenos y los problemas económicos están presentes en casi todos los ámbitos de la vida social; esto se hace especialmente evidente en la época actual, en la que las leyes económicas derivadas del funcionamiento de los mercados enmarcan la mayoría de las políticas estatales y del ejercicio profesional de los seres humanos en cualquiera de los ámbitos ocupacionales. De allí que una comprensión meridiana de los procesos económicos y de los problemas que de ellos se deriva, es fundamental para actuar y tomar decisiones en un entorno cada vez más complejo e incierto. El curso de Fundamentos de Economía provee los conceptos básicos que permiten alcanzar una mejor lectura de los hechos económicos y permite comprender los problemas relevantes que enfrentan las economías actuales y los retos para alcanzar altos niveles de desarrollo económico. La estrategia pedagógica se fundamenta en el análisis de la realidad económica nacional desde el aula de clase.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Estudia el comportamiento racional de los individuos y las organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, así como los resultados agregados que sus interacciones generan en el entorno macroeconómico.	1 - Aplica los conceptos económicos básicos en el problema de asignación de recursos 2 - Analiza el modelo de oferta y demanda ante cambios en el contexto económico (shockes externos, intervenciones del estado, entre otros). 3 - Describe los agregados económicos fundamentales del análisis macroeconómico.
2	Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permita la producción de nuevos conocimientos.	1 - Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 2 - 3 -

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	PRINCIPALES CONCEPTOS ECONÓMICOS	• Conceptos básicos de economía o Costo de oportunidad o Frontera de posibilidades de producción o Ventaja Comparativa • Pensamiento económico o Método Científico – Modelos Económicos o Microeconomía - Macroeconomía o Economía Normativa – Economía Positiva
2	MODELO OFERTA Y DEMANDA	• El Mercado y sus tipos o Determinantes de la Oferta y la Demanda o Elasticidad o Equilibrio de Mercado • Eficiencia y Bienestar • Intervención del Estado
3	AGREGADOS MACROECONÓMICOS	• Introducción a la Macroeconomía • Producción agregada y El Crecimiento Económico • Sectores Económicos • Costo de Vida e Inflación • Desempleo
4	EL ESTADO	• El sector público • Bienes públicos • Fallas de mercado

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Examen primer corte [RAE 1.1, 1.2]	20
Presenta y discute noticias económicas de interés nacional (en inglés) [RAE2.1]	5
Realiza talleres aplicando conceptos básicos económicos [RAE 1.1, 1.2,1.3]	15
Examen final [RAE 1.1, 1.3]	60

7. Bibliografía

- Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Cengage. Sexta edición. 2012 330/M278/Ej.3
- Case y otros. Principios de Microeconomía. Pearson. Décima edición. 2012. Cap. I y II 338.5/C337
- Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. Editorial 338.5/N629mi
- Tucker, Irvin. Fundamentos de Economía. Editorial Thomson, tercera edición. Capítulos 3 y 4 y apéndice 4. 330/T892
- Frank, Robert y Bernanke, Ben. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill. Capítulos 18-19 339/A139
- Hall, Robert y Lieberman, Marc. Economía, Principios y Aplicaciones. Editorial Thomson. Capítulo 4 338.5/N629
- Banco de la República. Introducción al Análisis Económico. Siglo del Hombre Editores, 330.9861/I61

8. Observaciones

Para el mejor desarrollo de la guía de cátedra los estudiantes deben estar inscritos y consultar el Curso en TEMA. Este curso aporta al logro de la CP1- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES y CP12- ANÁLISIS DE MERCADO, por tanto garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4: - SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera. - SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa. - FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera.