

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo						
Nombre del Curso/ Módulo: MICROECONOMIA I	Línea de conocimiento: ECON	Código de materia: ECON 16003	Número de créditos: 4			
Facultad/ Departamento	FAC DE CIEN ECONOM Y CONTAB					
Programa que Administra el curso o módulo	ECONOMIA					
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional		X	Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 64			Número de horas de trabajo independiente: 128			
Fecha de actualización de la guía: 06/02/2023						

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
No aplica.

3. Justificación
<p>El curso de Microeconomía I proporciona las herramientas conceptuales y matemáticas que abstraen a modelos económicos, el comportamiento de los consumidores y de los productores en el contexto de mercados competitivos, a partir de modelos formales que pretenden explicar la asignación de recursos en una economía de mercado. La construcción de los modelos a partir del estudio de la teoría del consumidor y del productor por separado supone agentes racionales, con objetivos bien definidos como maximización de la utilidad, maximización de beneficios y minimización de los costos, a los cuales el individuo o la organización, intentan aproximarse pese a las restricciones que enfrenta en el proceso de elección. Al referirse a los principios básicos del comportamiento racional, en el aspecto positivo y en el aspecto normativo, el análisis microeconómico ocupa un lugar central la construcción del conocimiento económico, y constituye el eje vertebrador de una serie de temáticas, como Mercados y Teoría de Juegos, Economía del Bienestar y Equilibrio General, entre otras.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Analiza las distintas estructuras de mercado, a partir del comportamiento de consumidores, empresa y Estado, y las implicaciones que resultan de su interacción	1 - • Aplica los conceptos básicos en el problema de la asignación de recursos. 2 - • Describe el comportamiento individual de los agentes económicos en la toma de decisiones. 3 - • Infiere los resultados de las diferentes estructuras de mercado

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	1. Introducción y presentación del curso.	• Introducción a la microeconomía. • Mercado Oferta y Demanda. • Elasticidades • Simulación: Fishing pound.
2	2. Teoría del Consumidor / ECO; MKT; MC ESTAD ; GEST	• Axiomas de la elección racional. • Función de utilidad. • Intercambios y tasa marginal de sustitución. • Restricción presupuestaria. • Maximización de utilidad • Funciones de demanda individual • Efecto de las variaciones en el ingreso y variaciones en el precio de un bien. • Simulación: The Apple market

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
3	3. Teoría del Productor / ECO; MKT; MC ESTAD; CONT ; GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de producción. • Producto medio y producto marginal. • Mapas de isocuantas y relación marginal de sustitución técnica. • Rendimientos a escala. • Definición de costos. Funciones de costos. • Elecciones de factores que minimizan los costos. • Costos en el corto y largo plazo. • Minimización de costos • Simulación: El mercado de los limones
4	4. Estructuras de Mercado / ECO; MKT; MC ESTAD ; GEST	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia perfecta, monopolios y oligopolios. • Problema de maximización de beneficios. • Ingreso medio e ingreso marginal. • Oferta a corto y largo plazo de una empresa. • Excedentes del consumidor y del productor • Simulación: Competencia de Cournot

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Talleres. RAE 1.1 RAE 1.2 y RAE 1.3	15
Parciales. RAE 1.1 RAE 1.2 y RAE 1.3	80
Simulaciones en ClassEx. RAE 1.3	5

7. Bibliografía
Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomics. Novena Edición. Pearson.
Varian, H. (2010). Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (9a Ed.). Barcelona: Antoni Bosch editor.
CORE-ECON (2021). La Economía. Electric Book Works.
Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Sexta Edición. Cengage Learning Editores: México D.F.
Nicholson, W. y Snider, C. (2012). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Décima primera edición. Cengage Learning: México D.F.

8. Observaciones
<p>• El respeto mutuo debe ser el eje fundamental de la interacción social y de una sana convivencia con el otro, actúe en consonancia con este principio en el desarrollo de las clases y distintas actividades que se deriven del curso. Respete las diferencias en los pensamientos, las opiniones, expresiones y derechos de los demás y evite realizar o hacer parte de situaciones que afecten física, emocional o psicológicamente a los demás miembros de la comunidad académica.</p> <p>• La Universidad reconoce la existencia de limitaciones o situaciones difíciles personales, familiares o sociales que afectan el desempeño académico y bienestar de los estudiantes y lo ponen en desventaja frente al resto de compañeros y le impiden cumplir las actividades planteadas en los cursos. Informe al docente a tiempo los problemas que se le presentan y haga un uso adecuado y oportuno de los distintos mecanismos de acompañamiento institucional que Bienestar Universitario ha dispuesto para superar estas dificultades y con ello alcanzar los objetivos a nivel personal, profesional y ciudadano.</p> <p>• Recuerde que en el proceso educativo fundamental su participación como un sujeto activo poseedor de derechos, pero también de responsabilidades que debe asumir con el compromiso y la madurez necesaria para que su formación se desarrolle con normalidad teniendo en cuenta los parámetros convenidos en el reglamento estudiantil.</p>