

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: DERECHO COMERCIAL EMPRESARIAL		Línea de conocimiento: DEGE		Código de materia: DEGE 15024	
Número de créditos: 4					
Facultad/ Departamento		FAC DE CIEN JURIDICAS Y POLITI			
Programa que Administra el curso o módulo		DERECHO			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial		Dual	Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 16			Número de horas de trabajo independiente: 32		
Fecha de actualización de la guía: 06/09/2022					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Aprobación del curso de Derecho Público General y Laboral

3. Justificación
<p>El curso de Derecho Comercial Empresarial encuentra justificación en los siguientes aspectos: •Ofrece al estudiante de administración de empresas y contaduría un escenario académico que le permite reconocer que las organizaciones dentro de las cuales ejerce su actividad están reguladas por el Derecho tanto en su constitución, organización interna, funcionamiento y extinción. •Aporta al estudiante habilidades para la comprensión de textos jurídicos en asuntos comerciales lo que fortalece el ejercicio de la labor del contador público y del administrador de empresas. •Permite que el estudiante se proyecte al mundo de los negocios, sensibilizándose con hechos sociales, facilita una visión amplia del ejercicio de la profesión e induce a cuestionarse en torno al compromiso como profesional frente al desarrollo económico desde la empresa como su eje fundamental. •Permite desarrollar su capacidad intelectual en la medida que debe leer, interpretar, producir textos, definir, inferir y clasificar conceptos. •Suministra información técnica jurídica respecto a la posibilidad de respaldar obligaciones y obtener financiación a partir de la comprensión del régimen jurídico de los títulos valores.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Interpretar normas de derecho sustancial que regulan la actividad del comerciante, los tipos de sociedades y asociaciones, los contratos mercantiles, los títulos valores y la propiedad industrial.	1 - Conoce, comprende y diferencia los conceptos, alcance y estructura de persona comerciante, sociedad comercial, otras formas asociativas, título valor y propiedad industrial. 2 - Interpreta textos legales con base en el significado y alcance de los conceptos aprendidos. 3 - Comprende los elementos, funciones, importancia y riesgos de los tipos societarios, títulos valores, contratos mercantiles y propiedad industrial.

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
2	ARGUMENTATIVA: Involucra el conocimiento adquirido para realizar un análisis crítico constructivo de su aplicación en la actividad del administrador empresarial y contador público.	1 - Resuelve situaciones reales o imaginarias relacionadas con los deberes de los empresarios, la selección de una forma asociativa, la selección de un título valor para operaciones financieras empresariales y la gestión de la propiedad industrial.. 2 - Elabora textos escritos donde explica la importancia de la modalidad asociativa, elección del título valor a emitir o del contrato mercantil a suscribir frente a las actividades que como profesional realizará al interior de una organización. 3 - Argumenta de manera crítica y objetiva frente a situaciones concretas que se presentan al momento de tomar una decisión sobre formas asociativas, emisión de títulos valores, suscripción de contratos o gestión de la propiedad industrial al interior de sociedades
3	PROPOSITIVA: Genera propuestas de cursos de acción en el ámbito empresarial a partir de los conocimientos adquiridos y el ámbito de su profesión.	1 - Recomienda las formas asociativas que responden a las necesidades de la iniciativa empresarial, los títulos valores idóneos para respaldar obligaciones u obtener financiación al interior de las organizaciones empresariales o los contratos mercantiles pertinentes para regular una relación comercial.. 2 - Usa el Derecho comercial o mercantil como un instrumento para minimizar riesgos en el mundo empresarial 3 - Formula mecanismos necesarios para gerenciar la propiedad industrial al interior de las organizaciones

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	El empresario en el derecho mercantil colombiano	Concepto de comerciante, empresa y establecimiento de comercio. Deberes de los comerciantes. Sanciones por incumplimiento a los deberes de los comerciantes.
2	Las organizaciones empresariales privadas en el derecho colombiano	Constitución, organización, funcionamiento, disolución y liquidación de sociedades comerciales, asociaciones o corporaciones y cooperativas.
3	Títulos valores	Concepto de título valor como bien mercantil. Función jurídica y económica del título valor. Tipos y características de títulos valores. Exigibilidad del título valor.
4	Propiedad industrial	Concepto y contenidos de propiedad industrial. Protección jurídica a la propiedad industrial.
5	Generalidades sobre la contratación privada en Colombia	Concepto de contrato mercantil y tipologías: sujetos, forma y contenido. Principios de la contratación en el derecho privado.

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Foros temáticos	25
Trabajos grupales	15
Trabajos individuales	30
Evaluación final	30

7. Bibliografía

MADRIÑÁN DE LA TORRE, Ramón Eduardo. Principios de Derecho Comercial. Editorial Temis S.A, Bogotá, 2007. NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Introducción al Derecho Mercantil. 10ª edición, Editorial Legis, Bogotá, 2008. NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio y otros. Derecho de la Empresa. Editorial Legis, Bogotá, 2008. VELÁSQUEZ RESTREPO, Carlos Alberto. Instituciones de Derecho Comercial. 4ª edición, Señal editorial, Bogotá, 2003. EITEMAN D., STONEHILL, A., MOFFETT, M. Las finanzas en las empresas multinacionales, 8ª. Edición, Prentice hall, 2000.

BECERRA LEÓN, Henry Alberto De los títulos valores -- Bogotá: Ediciones Doctrina y Ley, 2000 xix, 371 p. GAITÁN MARTÍNEZ, Jesús Alberto. Lecciones sobre títulos valores. Universidad del Rosario, Bogotá, 2009. GARCÍA-MUÑOZ, José Alpiniano. Títulos Valores: régimen global. Editorial Temis – Universidad de la Sabana. Bogota, 2008. NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Derecho Mercantil Colombiano. Volumen 6: Títulos Valores, editorial legis. PEÑA CASTRILLÓN, Gilberto. De los títulos valores en general y de la letra de cambio en particular -- 2a. ed. -- Bogotá: Temis, 1981 xxii, 261 p. PEÑA NOSSA, Lisandro. De los títulos valores: generalidades y jurisprudencia -- Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2006. 335 p. PEÑA NOSSA, Lisandro. Curso de Títulos Valores—Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, 1999. RAVASSA MORENO, Gerardo José. Derecho comercial: bienes mercantiles -- Medellín: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez, 2001, 2 v. REMOLINA ANGARITA, Nelson. De los títulos valores y de los valores en el contexto digital. Ediciones Uniandes y Editorial Temis. Bogotá, 2011. RENGIFO, Ramiro. Títulos Valores – Bogotá: señal editora. 2edición, 2008. Trujillo Calle, Bernardo. De los títulos valores -- Bogotá: Leyer, 17 ed, 2010. VALENCIA COPETE, César Julio y otro. Derecho de los Títulos valores. Universidad Externado de Colombia, 2ª edición, 2008. VALENZUELA VALBUENA, Germán. Algunos aspectos sobre títulos valores. Módulo de aprendizaje autodirigido. Plan de formación rama judicial. 2009. VALENZUELA VALBUENA, Germán. Algunos aspectos sobre títulos valores. Módulo de aprendizaje autodirigido. Plan de formación rama judicial. 2009.

Revista de la OMPI. Número 3 de 2010. Ventajas de la protección de variedades vegetales. Revista de la OMPI. Número 3 de 2009. Procedimientos eficaces para la solución de controversias en materia de PI. Secreto empresarial vigencia como mecanismo para la protección de la propiedad intelectual. Carlos Felipe Payán. Revista Emercatoria, Universidad Externado de Colombia número 15 de 2011. Estudio sobre patentes y dominio público. Ernesto Rengifo García. Revista Emercatoria Universidad Externado de Colombia número 15 de 2011. La denominación de origen y el alcance de su protección. José Luis Londoño Fernández. Revista Emercatoria, Universidad Externado de Colombia número 13 de 2009. La falacia de los datos de prueba.- Martín Uribe Arbeláez. Revista Emercatoria, Universidad Externado de Colombia número 16 de 2012. Conceptos Superintendencia de Industria y Comercio. 03000814 de febrero 20 de 2003, 02096699 de enero 20 de 2003 y 08024220 mayo 06 de 2008. Jurisprudencia. Consejo de Estado. Sala de lo contencioso administrativo. Sección primera. Consejero ponente: Rafael E Ostau de Lafont Pianeta. Agosto 27 de 2008. Radicación número 11001-03-24-000-2000-06458-01. Consejo de Estado. Sala de lo contencioso administrativo. Sección primera. Consejero ponente: Doctor MARCO ANTONIO VELILLA MORENO (E). Bogotá, D.C., veintitrés (23) de febrero de dos mil doce (2012). Radicación núm.: 11001-03-24-000-2006-00201-00. Actor: LABORATORIO FRANCO COLOMBIANO S.A. - LAFRANCOL S.A.

Secreto empresarial vigencia como mecanismo para la protección de la propiedad intelectual. Carlos Felipe Payán. Revista Emercatoria, Universidad Externado de Colombia número 15 de 2011. BOHÓRQUEZ ORDUZ, Antonio. De los negocios jurídicos en el Derecho Privado colombiano. Ediciones Doctrina y Ley, Bogotá, 2013. BONIVENTO FERNÁNDEZ, José Alejandro. Los principales contratos civiles y su paralelo con los comerciales, novena edición, Bogotá, Librería el profesional, 1991. NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Obligaciones y contratos mercantiles, Bogotá, Temis, 1990. OSPINA FERNÁNDEZ, Guillermo. Teoría general de los actos o negocios jurídicos, Bogotá, Temis, 1983.

8. Observaciones

Ninguna.