



Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios

Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 4

1. Identificación del Curso/ Módulo							
Nombre del Curso/ Módulo: Solución Creativa de Problemas	Línea de conocimiento CRAT	Código materia: 18009	Crédito: 2	Horas totales 96	Horas Clase	32	
					Horas Independientes	64	
Facultad/ Departamento	Centro de Creatividad, Innovación y Emprendimiento – UNAB Creative						
Programa que Administra el curso o módulo	Centro de Creatividad, Innovación y Emprendimiento – UNAB Creative						
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	X		
	Tecnológico Profesional			Maestría	X		
	Profesional			Doctorado			
Modalidad	Presencial	X	Dual	Virtual	X		
Fecha de actualización de la guía:	Agosto 05 de 2018						
2. Restricciones de:							
Conocimiento				Orden			
Prerrequisito							
Correquisitos							
3. Justificación							
<p>Un estudio de IBM en 2010 con más de 1,500 <i>Chief Executive Officers</i> (CEO) de 60 países y 33 industrias alrededor del mundo, reveló que el 60% de los CEO piensan que la creatividad es la habilidad más importante para que se logre el éxito en las organizaciones. Similarmente, para el Foro Económico Mundial desarrollado en 2016, se estableció la creatividad como la tercera habilidad más importante que debe tener, para el año 2020, la fuerza laboral en la denominada Cuarta Revolución Industrial.</p> <p>Este curso responde a la necesidad de desarrollar y aplicar habilidades creativas para la innovación y el emprendimiento transversales a cualquier área de conocimiento. Es necesario que el estudiante sea consciente de su potencial creativo y cuente con herramientas para el desarrollo de ese potencial al servicio de la formulación de los propios proyectos de vida, así como también de la resolución de problemas a nivel personal, profesional y organizacional.</p>							
4. Competencias de formación							
Competencia				Resultado de aprendizaje esperado			
Desarrollar el potencial creativo y aprender los fundamentos y el uso de la metodología Solución Creativa de Problemas y sus herramientas en retos, metas y oportunidades de ámbito personal y profesional.				<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y usa el modelo interactivo de las 4P (persona, proceso, producto y ambiente) para explicar la creatividad. • Comprende y articula las funciones básicas del proceso del pensamiento creativo y de solución de problemas. • Desarrolla y aplica habilidades creativas transversales a cualquier área de conocimiento. • Identifica y explica los conceptos, componentes, fases del pensamiento creativo y de la solución creativa de problemas. • Aplica habilidades del pensamiento creativo. • Escucha y recibe retroalimentación de manera positiva. 			

<p>Desarrollar liderazgo creativo con experiencia en facilitación usando la metodología solución creativa de problemas en áreas específicas y con impacto en su entorno organizacional o social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Domina el proceso de solución creativa de problemas SCP. • Desarrolla conciencia del potencial creativo y brinda herramientas para la resolución de problemas en ejercicio profesional. • Identifica y describe el grupo de habilidades asociadas con el proceso de facilitación efectiva en grupos pequeños y usa la información para evaluar los participantes. • Desarrolla y demuestra sus habilidades de facilitación de SCP aplicadas en contextos reales.
--	---

5. Contenido de la actividad académica*

Unidad	Temáticas	Semanas	Evaluación del aprendizaje
Unidad 1. Introducción y principios	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso • Definición de creatividad. El modelo de las 4 P's: Persona, Proceso, Producto y Ambiente (<i>Press</i>) • Introducción al proceso de solución creativa de problemas (SCP). • Pensamiento Divergente y Convergente • El Modelo Foursight 	1	Análisis de artículos sobre creatividad y su relación con la innovación y el emprendimiento.
Unidad 2. Clarificación	Introducción y prácticas en evaluaciones de situaciones y clarificación.	1	
Unidad 3. Ideación	Introducción y técnicas de apoyo al proceso de Ideación.	1	Sistema de ideas
Unidad 4. Desarrollo	Introducción y técnicas de apoyo al proceso de Desarrollo de las ideas.	2	
Unidad 5. Implementación	Introducción y prácticas de Implementación de las ideas desarrolladas: plan de acción y desarrollo de prototipos.	2	
Unidad 6. El proceso de facilitación de una sesión de solución creativa de problemas.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la facilitación • Revisión de las preferencias de Foursight • Modelando una sesión de SCP • Preparación de entrevistas con el cliente. • Examinar SCP en el contexto del amplio campo de la creatividad. 	2	
Unidad 6. Análisis de una facilitación efectiva y preparación de sesiones de SCP.	<ul style="list-style-type: none"> • Clima, logística y preparación de la entrevista con el cliente. • Análisis de tareas planeación del proceso para una facilitación en clase. 	2	
Unidad 7. Facilitación de una sesión con SCP	<ul style="list-style-type: none"> • Practica de facilitación simulada en clase • Análisis de aspectos positivos, oportunidades, preocupaciones y superación de las preocupaciones (POPS). 	2-3	

Unidad 8. Extendiendo el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Practica de facilitación conectada con las necesidades del entorno y con impacto a la comunidad. 	3	Proyecto de facilitación
--------------------------------------	--	---	--------------------------

Recursos:

Bibliografía básica

Identificación del recurso	Ubicación
Creativity Rising: Creative Thinking and Creative Problem Solving (CPS) in the 21st Century. G. Puccio, et .al. 2012.	Biblioteca UNAB

Bibliografía Complementaria

Identificación del recurso	Ubicación
Creativity Unbound. An introduction to creative process. Miller et. al. 5 th . Edition. 2011.	Biblioteca UNAB
Facilitation. A door to creative leadership. Miller et. al. 4 th . Edition. 2011.	Biblioteca UNAB

Audiovisuales

Identificación del recurso	Ubicación
Videos usados durante la clase	Internet.
Equipos y material para el desarrollo de las actividades del curso	Proporcionados por el docente

Enlaces en Internet

Identificación del recurso	Ubicación
Diferentes enlaces ubicados en la plataforma de apoyo al aprendizaje.	Plataforma TEMA posgrados
Foursight	

Software

Identificación del recurso	Ubicación
Stormz	https://stormz.co/

6. Estrategias Pedagógicas

- **TEMA:** El desarrollo de los contenidos y su evaluación se apoya en la plataforma TEMA posgrados
- **Talleres:** Los estudiantes desarrollan talleres individuales y grupales que les permiten reflexionar sobre los conceptos desarrollados en el curso y aplicarlos a sus ideas de innovación.
- **Análisis de artículos:** el estudiante debe leer artículos que promuevan una reflexión profunda sobre los conceptos abordados en clase.
- **Trabajo colaborativo interdisciplinario:** a través del uso de la plataforma TEMA y de stormz, el estudiante debe trabajar de manera interdisciplinaria con otros estudiantes del curso.

7. Evaluación y Registro de resultados

Evaluar:

- Al inicio y al final del curso, el estudiante realizará una encuesta que le permita reflexionar sobre sus habilidades creativas.
- Al final del curso, el estudiante evaluará a través de la técnica POPS, su desarrollo dentro del curso y los aportes al mismo.

Calificar:

Las siguientes actividades están sujetas a calificación en el curso:

- Sistema de ideas (20%)
- Análisis de tres artículos: dos en inglés y uno en español (30 %)
- Proyecto de facilitación (50%)

Registro:

El registro se realiza en el sistema COSMOS como nota única (100%) derivada de los porcentajes de las actividades calificables.

8. Referencias Bibliográficas**Bibliografía UNAB****Notación topográfica**

Bibliografía Complementaria

9. Observaciones