

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo				
Nombre del Curso/ Módulo: SEMINARIO DE INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL: CONSULTING	Línea de conocimiento: ADMI	Código de materia: ADMI 16405	Número de créditos: 2	
Facultad/ Departamento	FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB			
Programa que Administra el curso o módulo	ESP FINANZAS-UNAB			
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización	X
	Tecnológico Profesional		Maestría	
	Profesional		Doctorado	
Modalidad	Presencial	X	Dual	Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor:			Número de horas de trabajo independiente:	
Fecha de actualización de la guía: 11/10/2022				

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Para el desarrollo de este módulo se requiere conocimientos relacionados con las teorías de las organizaciones y gestión de financiera

3. Justificación
<p>La competencia global, los avances tecnológicos, las nuevas normativas, así como los cambios en la dinámica del mercado laboral han creado nuevas oportunidades de prácticas empresariales en donde la labor de la investigación aplicada ha venido adquiriendo relevancia. La aparición de nuevos conocimientos y técnicas deben ser adquiridos con rapidez por las organizaciones para mantener sus condiciones de sostenibilidad y competitividad. Para realizar una intervención organizacional se requieren de una experticia especial no solo en su campo de conocimiento específico del saber sino en lo que se refiere a identificación de problemas, diagnóstico, desarrollo de soluciones, toma de decisiones e implementación para lo cual se requiere de profesionales con este tipo de competencias y destrezas. Durante este curso se abordarán de manera didáctica la concepción de un proyecto de investigación aplicada en la organización es decir identificación de un “reto empresarial”, y avanzar en el desarrollo de competencias para la formulación del problema, los objetivos y del estado del arte. Se busca proporcionar las bases para la preparación de un proyecto que tenga como propósito dar solución a un problema con impacto organizacional o regional y genere conocimiento, innovaciones, emprendimiento o intraemprendimientos pertinentes en torno a la gestión organizacional. Los estudiantes conocerán los pasos para la presentación de una propuesta, la idea de investigación, el problema (oportunidad) de investigación visto como “Reto Empresarial”, los objetivos y Marco teórico y estado del arte. La investigación aplicada a la empresa, la cual está diseñada para resolver problemas “retos” específicos. Pretende, buscar y extraer información que pueda aplicarse, por ejemplo, al diseño de productos, servicios y políticas o procedimientos que mejoren o reemplacen a los ya existentes. Lo anterior permite a las empresas identificar, analizar y enfrentar los problemas particulares dentro de sus propias empresas en lugar de simplemente aprender lo conocido (relevante para otra persona). Durante la clase el estudiante tendrá la oportunidad de trabajar en la preparación del documento que implicará escribir una propuesta formal y compartir sus ideas con otros estudiantes y profesores especialistas en el área. Los módulos buscan guiar al estudiante para que integre los conocimientos y competencias adquiridas a través de su ciclo formativo y además desarrolle el sentido crítico mediante elementos teórico-prácticos relacionados con el diseño, formulación, ejecución y comunicación de proyectos permitiéndole interpretar el contexto y formular posibles acciones de mejora</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno	1 - Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 2 - Formula preguntas de investigación aplicada a retos empresariales 3 - Identifica brechas empresariales

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
2	CREATIVIDAD Y LIDERAZGO PARA EL CAMBIO Comprende el potencial del capital humano de la organización, e identifica los elementos críticos que intervienen la creatividad, el liderazgo y la optimización de los equipos, asegurando el alto desempeño de los mismos.	1 - Aplica técnicas de solución creativa de problemas en los retos propios de la gestión 2 - Reconoce que la ética es la reflexión sobre el deber ser de la profesión en las organizaciones. 3 - Diseña planes de mejoramiento de las organizaciones

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	“Retos empresariales”	- Tendencias en investigación aplicada
2	La idea de investigación aplicada “Identificación del reto”	- El nacimiento de un proyecto de investigación -aplicada ¿Cómo surgen las ideas de investigación y retos empresariales? - Aspectos para considerar para orientar la investigación hacia una potencial innovación - Herramientas de apoyo para el desarrollo de la investigación (bases de datos, empresariales financiera)
3	Diagnostico del Reto empresarial	- Definición de problemas desde la perspectiva del usuario final. - Modelos de búsqueda de causas de problemas Análisis de información: Fuentes internas y Fuentes externas - Instrumentos de caracterización empresarial
4	Metodología	- Descripción metodológica para el desarrollo del reto empresarial
5	Resultados y Conclusiones	- Resultados - Conclusiones - Informe Final

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Actividades Clase	20
Trabajo final	40
Sustentación	20

7. Bibliografía

Ramírez de López, S (2018) Consultoría empresarial Retos, reflexiones y aprendizajes Silvia Ramírez de López. Bogotá Colombia Ediciones de la U 2018. <https://vlib.unired.edu.co/opac/#fichaResultados>

Ávila, L. R., & Parra, P. R. (2019). Consultoría organizacional: Una propuesta de desarrollo desde el enfoque de la administración de empresas. PALMA Express, 60-84.

Lowe Jr, R (2017) Cómo Administrar Un Proyecto De Consultoría. The Writing King 2017. <https://vlib.unired.edu.co/opac/#fichaResultados>

8. Observaciones

--