

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: ÉTICA	Línea de conocimiento: ADMI	Código de materia: ADMI 16336	Número de credits: 1		
Facultad/ Departamento	FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB				
Programa que Administra el curso o módulo	ADMON DE EMPRES MODALID DUAL				
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización		
	Tecnológico Profesional		Maestría		
	Profesional	X	Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual	Virtual	
Número de horas con acompañamiento del profesor: 40			Número de horas de trabajo independiente: 8		
Fecha de actualización de la guía: 24/11/2020					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
ADMI 16335 ECON 16071 MATE 19035 ESTA 19024 INVE 16004 CRAT 18021 EXPR 15021 INFR 18024 ESIN 16001

3. Justificación
Es importante que el (la) estudiante de administración de Empresas compare contraste, desarrolle e integre su formación profesional con el ideal de formación propuesto en su Proyecto Educativo, el marco normativo que rige su profesión y el Código de Ética del Administrador, que debe tener en cuenta como referentes esenciales en el ejercicio profesional de la Administración de Empresas, en las diversas funciones y actividades tendientes a la creación y administración de riquezas. La estrategia pedagógica por seguir es el desarrollo de casos para la toma de decisiones en aspectos éticos.

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	GESTIÓN DE PERSONAS	1 - Identifica los aspectos éticos en los diferentes roles de desarrollo del ser humano. 2 - Reconoce que la ética es la reflexión sobre el deber ser de la profesión en las organizaciones. 3 - Describe las diferentes estrategias en materia de RSE que pueden asumir las empresas junto con el impacto que generan.

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA/ETI	¿ Generalidades de la ética. ¿ Ética y otros campos del saber. ¿ Ética como generador de confianza. ¿ Ética, Motivación y Liderazgo.
2	ÉTICA PROFESIONAL/ETI	¿ Generalidades de la ética profesional. ¿ Código del Administrador de Empresas - Ley 60 de 1981 (Acuerdo No. 003, Julio 9 de 1987). ¿ Evaluación del comportamiento ético del profesional. ¿ Problemas éticos de la práctica profesional en las organizaciones.
3	ÉTICA EMPRESARIAL/ETI	¿ Modelos éticos construidos de y para la empresa. ¿ Importancia de la ética en los negocios.

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
4	ÉTICA GERENCIAL/ETI	¿ Contextualización. ¿ Formación gerencial en valores. ¿ Proceso de toma de decisiones éticas.
5	ÉTICA EN ENTIDADES PÚBLICAS/ETI	¿ Ética y función pública. ¿ Función pública, el interés público. ¿ Gestión ética en entidades públicas.
6	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL -RSE-/ETI	¿ Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. ¿ Responsabilidad de la empresa ante los consumidores. ¿ Estrategias de RSE.

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Actividades de la maleta de métodos.	5
Metodología de desarrollo de casos.	5
Resuelve una prueba en la que se presentan diferentes situaciones planteadas a partir de la teoría para que den una postura crítica.	30
Examen final, individual y escrito.	60

7. Bibliografía

GUILLÉN PARRA, Manuel. Ética en las organizaciones. Ediciones Pearson Educación, S.A. 2006.

Nakousi, M., & Soto, D. (Eds.). (2016). Gobierno corporativo y ética de los negocios.

Rojas, L. M. D. (2011). Ética organizacional: estrategia para el éxito.

COLOMBIA. Ley 60 de 1981.

SAVATER, Fernando. La dimensión ética de la empresa. Siglo del Hombre Editores, 1998.

BATSTONE, David. Salvar el alma de la empresa. Ediciones Urano. 2004.

GABRIEL, Rennie. Generando riqueza cualquiera sea su ingreso. T&M Editores. 2005.

8. Observaciones

La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra de ética. Este curso aporta al logro de la Gestión de Personas, por tanto garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4: • SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera. • SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa. • FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera.