

	<b>Gestión de la docencia</b> <b>Enseñanza y aprendizaje</b> <b>Guía de Cátedra</b>	<b>Código:</b>	GDO01-01-FO-01
		<b>Versión:</b>	4
		<b>Fecha:</b>	05/04/2022
		<b>Hoja:</b>	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo			
Nombre del Curso/ Módulo: <b>ÉTICA</b>	Línea de conocimiento: <b>ADMI</b>	Código de materia: <b>ADMI 16336</b>	Número de créditos: <b>1</b>
Facultad/ Departamento	<b>FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB</b>		
Programa o departamento que administra el curso o módulo	<b>ADMON DE EMPRES MODALID DUAL</b>		
Niveles de Formación	Tecnológico Profesional		Maestría
	Profesional	X	Doctorado
	Especialización		
Modalidad	Presencial	X	Dual
			Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor: 40		Número de horas de trabajo independiente: 8	
Fecha de actualización de la guía: 14/08/2024			

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
ADMI 16335 ECON 16071 MATE 19035 ESTA 19024 INVE 16004 CRAT 18021 EXPR 15021 INFR 18024 ESIN 16001

3. Justificación
Es importante que el (la) estudiante de administración de Empresas compare contraste, desarrolle e integre su formación profesional con el ideal de formación propuesto en su Proyecto Educativo, el marco normativo que rige su profesión y el Código de Ética del Administrador, que debe tener en cuenta como referentes esenciales en el ejercicio profesional de la Administración de Empresas, en las diversas funciones y actividades tendientes a la creación y administración de riquezas. La estrategia pedagógica por seguir es el desarrollo de casos para la toma de decisiones en aspectos éticos.

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	GESTIÓN DE PERSONAS Establece las relaciones de interdependencia y reciprocidad de los individuos y las organizaciones a partir de los principios éticos de la profesión.	1 - Identifica los aspectos éticos en los diferentes roles de desarrollo del ser humano. 2 - Reconoce que la ética es la reflexión sobre el deber ser de la profesión en las organizaciones. 3 - Describe las diferentes estrategias en materia de RSE que pueden asumir las empresas junto con el impacto que generan.
2	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno.	1 - Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 2 - 3 -

5. Contenidos	
Unidad de aprendizaje	Temáticas
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	¿ Generalidades de la ética. ¿ Ética y otros campos del saber. ¿ Ética como generador de confianza. ¿ Ética, Motivación y Liderazgo. ¿ Ética emocional.
ÉTICA PROFESIONAL	¿ Generalidades de la ética profesional. ¿ Código del Administrador de Empresas - Ley 60 de 1981 (Acuerdo No. 003, Julio 9 de 1987). ¿ Evaluación del comportamiento ético del profesional. ¿ Problemas éticos de la práctica profesional en las organizaciones.

Unidad de aprendizaje	Temáticas
ÉTICA GERENCIAL	¿ Contextualización. ¿ Formación gerencial en valores. ¿ Proceso de toma de decisiones éticas.
ÉTICA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	¿ Concepto IA. ¿ Ética en la IA. ¿ Principios para la ética de la IA. ¿ Implicaciones éticas de la IA.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	¿ Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. ¿ Responsabilidad de la empresa ante los consumidores. ¿ Estrategias de RSE.
ORGANIZACIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE	¿ Concepto de sostenibilidad. ¿ Dimensiones del desarrollo sostenible. ¿ Ética encaminada a la sostenibilidad. ¿ Desafíos éticos para el desarrollo sostenible. ¿ Prácticas responsables de las empresas frente al consumo.

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Actividades de la maleta de métodos.	5
Metodología de desarrollo de casos.	5
Resuelve una prueba en la que se presentan diferentes situaciones planteadas a partir de la teoría para que den una postura crítica.	30
Examen final, individual y escrito.	60

7. Bibliografía
GUILLÉN PARRA, Manuel. Ética en las organizaciones. Ediciones Pearson Educación, S.A. 2006.
Nakousi, M., & Soto, D. (Eds.). (2016). Gobierno corporativo y ética de los negocios.
Rojas, L. M. D. (2011). Ética organizacional: estrategia para el éxito.
COLOMBIA. Ley 60 de 1981.
SAVATER, Fernando. La dimensión ética de la empresa. Siglo del Hombre Editores, 1998.
BATSTONE, David. Salvar el alma de la empresa. Ediciones Urano. 2004.
GABRIEL, Rennie. Generando riqueza cualquiera sea su ingreso. T&M Editores. 2005.

8. Observaciones
Para el mejor desarrollo de la guía de cátedra, se sugiere que los estudiantes consulten el Curso en TEMA.