

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: JUEGO DE NEGOCIOS	Línea de conocimiento: ADMI	Código de materia: ADMI 16239	Número de créditos: 2		
Facultad/ Departamento	FAC DE ADMINISTRACION				
Programa que Administra el curso o módulo	ADMON DE EMPRES MODALID VIRT				
Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización		
	Tecnológico Profesional		Maestría		
	Profesional	X	Doctorado		
Modalidad	Presencial		Dual		Virtual X
Número de horas con acompañamiento del profesor:			Número de horas de trabajo independiente:		
Fecha de actualización de la guía: 20/05/2021					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Prerrequisitos ADMI 16237 Gerencia Financiera ADMI 16176 Organizaciones Correquisito ADMI 16238 Pensamiento Estratégico Organizaciones Gerencia Financiera Gerencia de Marketing Estados Financieros

3. Justificación
<p>En la actualidad las empresas se enfrentan a diferentes escenarios que están en constante cambio y que, por tanto, son riesgosos debido a las condiciones de los negocios, la competencia y la tecnología. Por este motivo, se requieren profesionales que sean estrategas en las empresas, capaces de analizar los diferentes escenarios del mercado en que compete una organización, considerando las variables exógenas (económicas, políticas, sociales, etc.), su competencia y las tendencias, niveles de exigencia que le demandan a la empresa ser la mejor en el sector para impactar con decisiones orientadas a lograr la eficiencia de la organización. En un juego gerencial o de negocios se pone a prueba al estudiante para que analice, discuta, proponga y valide a partir de una lectura integral de caso -con insumos reales o simulados-, lo que le permite establecer relaciones para fijar una posición en particular frente al tema propuesto. Similar a como ocurre en la vida real, las decisiones pasan transversalmente y afectan a toda la organización, por cuanto los juegos de negocio integran saberes, conceptos, habilidades y competencias que se deben aplicar de manera sistémica, sopesando los riesgos asumidos por los integrantes del grupo y enfrentando las consecuencias de las decisiones tomadas. Precisamente, el uso de un software permite que las simulaciones faciliten la integración de la realidad a la práctica considerando la diversidad de escenarios empresariales que se integran, el trabajo en equipo que se debe generar y la participación en espacios que faciliten el desarrollo de competencias gerenciales, considerando que este curso debe promover el desarrollo del pensamiento estratégico y del pensamiento sistémico a partir de la toma de decisiones en una empresa simulada, asumiendo el rol de gerentes.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	CP1- Gestión de organizaciones	1 - 1.3 Reconoce y analiza las principales fuentes de amenazas y oportunidades de una organización. 2 - 1.4 Alinea las áreas funcionales de la organización para propiciar sinergias que le permitan enfocar su gestión al logro de los resultados sostenibles. 3 - 1.5 Gestiona integralmente proyectos empresariales aplicables a diferentes organizaciones.
2	CP2- Gestión de mercadeo	1 - 2.1 Identifica aspectos del mercado y analiza el impacto que tienen en la oferta de productos y servicios. 2 - 2.2 Determina oportunidades de negocios y generación de productos y servicios innovadores. 3 - 2.3 Formula planes de mercadeo coherentes con los objetivos estratégicos de la organización.

Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
3	CP3- Gestión de personas	1 - 3.1 Conoce los procesos de la gestión personas. Dirige equipos de trabajo hacia los objetivos de la organización. 2 - 3.2 Gestiona en el componente administrativo y empresarial el marco jurídico pertinente. 3 - 3.3 Integra el enfoque de sostenibilidad a la gestión organizacional con las partes interesadas.

5. Contenidos

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Presentación del curso	¿ Generalidades del curso ¿ Presentación simulador Business Global
2	Inicio del juego con el simulador	¿ Manejo del simulador Business Global ¿ Práctica de toma de decisiones de prueba con el simulador.
3	El escenario de juego: de la teoría a la práctica	¿ Planeación Estratégica o Visión de la empresa o Misión de la empresa o Objetivos y metas estratégicas o Estrategias o Objetivos y metas por área funcionales o Estrategias por área funcional.
4	Juego gerencial	¿ Simulación de negocios o Informes anuales o Informe Final

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Proyección de las simulaciones	10
Informes decisiones y Juntas	10
Informe Final	30
Sustentación - Junta General	50

7. Bibliografía

Conceptos de Administración Estratégica, Fred David
Administración de Operaciones, Schroeder, Roger
Dirección de la Mercadotecnia, Philp Kotler
Análisis Financiero Aplicado, Héctor Ortiz Anaya
Administración Financiera, Oscar León García
Gerencia basada en el valor, Oscar León García
Administración Financiera, Moyer, Mcguigan, Kretlow
Saebi, T., & Foss, N. J. (2015). Business models for open innovation: Matching heterogeneous open innovation strategies with business model dimensions. <i>European Management Journal</i> , 33(3), 201-213.
Quintero, J., & Sanchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. <i>Telos</i> , 1(16), 377-389.

8. Observaciones

Este curso tiene además las siguientes competencias: CP4- Gestión financiera 4.1 Describe la situación financiera actual y futura de una organización, utilizando técnicas que incluyen el análisis de indicadores, de tendencias y de flujo de efectivo. 4.2 Analiza las opciones de inversión, financiación y gestión de los recursos a partir de la información contable y financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo. 4.3 Determina la fuente de ingresos, mediante los enfoques basados en activos, y las valoraciones de mercado utilizados para las decisiones de inversión, planificación empresarial, y la gestión financiera a largo plazo. CP12- Análisis de mercado 12.1 Define los conceptos básicos en el problema de la asignación de recursos. 12.2 Describe el comportamiento de los agentes económicos en la toma de decisiones. 12.3 Predice los resultados de las diferentes estructuras de mercado. CP13- Análisis de entorno económico 13.1 Asocia los conceptos de PIB, Desempleo e Inflación para la comprensión del entorno económico. 13.2 Comprende las implicaciones de las políticas económicas. CP14- Formación para la investigación 14.1 Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 14.5 Analiza con propiedad los resultados alcanzados en la investigación.