



**Proceso: Formulación del Currículo
y Plan de Estudios**

Guía de Cátedra

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 5

1. Identificación del Curso/ Módulo

Nombre del Curso/ Módulo: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Línea de conocimiento ADMI	Código materia: 16223	Crédito: 2	Horas totales 96	Horas Clase	32
					Horas Independent es	64

Facultad/ Departamento **CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Programa que Administra el curso o módulo **ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Niveles de Formación	Técnico Profesional		Especialización	X
	Tecnológico Profesional		Maestría	
	Profesional		Doctorado	

Modalidad Presencial Dual Virtual

Fecha de actualización de la guía: **10-05-2018**

2. Restricciones de:

Conocimiento	Orden
Prerrequisito	
Correquisitos	

3. Justificación

Cada vez se torna en imperativo contundente para las organizaciones, el replanteamiento y enfoque de su accionar y futuro, dado por la incertidumbre, los cambios de escenario, reglas del juego diferentes, ingreso de nuevos competidores, ciclos de vida de los productos cada vez más cortos, riesgo permanente, vértigo y dinámica en las grandes decisiones de negocios, mercados más exigentes, nuevos tipos de consumidores, evolución permanente de los modelos de gestión, procesos permanentes de integración empresarial (con todas sus formas), innovación en tecnología, importancia del conocimiento, atomización de los mercados, márgenes de rentabilidad cada vez más bajos, mercados de capitales y modalidades de apalancamiento diversificados, etc.; lo que obliga a los individuos y empresas a estar en constante apreciación y análisis del entorno, así como de las variables y factores de mayor incidencia en el sector en el que se compete.

Es lugar común el destacar que el problema que afronta la empresa de hoy no es insular, en el sentido que las decisiones pasan únicamente por un área funcional, sino más bien que se traducen en resonancia en todas las áreas, lo que permite asumir que parte del reto para las empresas es el de una gestión enmarcada en un modelo que permita alinear estratégicamente a las mismas, entendiéndose la organización como un sistema que produce sinergias, interacciones, impacto y que de hecho si este es el tratamiento y el rigor gerencial que se le imprime; de seguro, la empresa estaría orientada a la creación y generación de valor.

La redimensión empresarial entonces, sería una impronta en la gestión actual; entendiéndose ésta como el repensar permanentemente a la organización, en el sentido de afectar su modelo, su enfoque, su posicionamiento y por ende en su modelo de negocios, incluido su core business; al asumir los cambios dramáticos y profundos que se presentan en el ámbito regional, nacional y mundial de los negocios.

El beneficio del pensamiento estratégico estriba en la posibilidad de analizar y enfocar la empresa a partir de la valoración de las necesidades futuras de sus clientes y tendencias del mercado, la forma como pueden prestar mejores servicios a los mismos, y la manera como se relacionan e integran las actividades que se realizan actualmente y lo que necesitan hacer en el futuro. Una estrategia que logre conjugar variables y factores de alta incidencia, de hecho puede convertirse en un mapa del camino que se seguirán en el futuro. Muestra a dónde se quiere dirigir y ayuda a elegir la mejor ruta o rutas que llevarán al lugar donde se desea llegar.

El pensamiento estratégico permite que los profesionales identifiquen, valoren, jerarquicen los aspectos que son críticos para lograr el éxito y cumplir con los objetivos corporativos, así como la facultad de ir preparando a la empresa para los futuros y visiones que se estén creando y discutiendo de manera disciplinada y objetiva los grandes propósitos empresariales

Propósitos: Formar integralmente y complementar la formación profesional de sus estudiantes.

Estimular el desarrollo de la capacidad reflexiva y del pensamiento autónomo

Interpretar críticamente la realidad social.

Participar en forma idónea, honesta y eficaz en el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Orientar la adquisición de conocimientos.

Buscar, analizar y aplicar conocimiento científico

Desarrollar aptitudes y habilidades operativas.

Contribuir al desarrollo armónico de grupos, comunidades y organizaciones sociales

4. Competencias de formación

Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza sus conocimientos previos en el análisis y solución de problemas. Su criterio profesional se ajusta a la formación académica recibida. Sus acciones se enmarcan en una actitud ética.
Identificar las interrelaciones funcionales de la organización	<ul style="list-style-type: none"> Soluciona problemas de manera documentada. Busca información para la solución de dilemas Integra conocimientos de otras áreas de estudio al análisis Busca información relevante y posee una actitud formal.
Interpretar información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve los problemas con base en el tiempo disponible. Desarrolla mecanismos para optimizar el tiempo. Toma decisiones y está orientado hacia la acción Las decisiones tomadas tienen criterios de excelencia.
Combina las habilidades de pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las situaciones de manera formal y sustenta sus apreciaciones. Reconoce sus debilidades y establece planes de mejora Desarrolla auto-motivación y posee resiliencia. Plantea y evalúa diversas alternativas para problemas complejos
Deduca las habilidades de pensamiento creativo	<ul style="list-style-type: none"> Busca alternativas excéntricas y no convencionales. Se expone a situaciones nuevas y resuelve en ambientes desconocidos. Integra conocimiento de diferentes áreas.
Usa información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> Es capaz de transferir de la teoría a la práctica. Sus decisiones tienen base teórica Está orientado a la identificación y resolución de problemas Construye visiones de futuro y trabajo con otros para su consecución El desarrollo de problemas tiene como resultado un concepto innovador
Identifica las habilidades de pensamiento cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con criterios de responsabilidad social y de comunidad. Aborda los problemas preferiblemente mediante el trabajo en equipo Tienen habilidades interpersonales superiores. Es empático y asertivo Integra el concepto cultural en cada uno de los problemas que aborda.

Comprende las habilidades de pensamiento sistémico	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la preservación del medio ambiente • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
Deduce las habilidades de pensamiento simbólico Utiliza tecnologías de información y comunicación en la gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Se comunica de forma clara y precisa, tanto en forma oral como escrita. • Comprende la importancia de un segundo idioma y se esfuerza por obtener la competencia • Utiliza herramientas Tic de forma fluida.

5. Contenido de la actividad académica*

Unidad	Temáticas	Tiempo Horas	Evaluación del aprendizaje
Unidad 1. Perspectiva general de la dirección estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • La naturaleza de la administración estratégica 	8	Trabajo de aplicación
Unidad 2. Formulación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Misión y visión • Evaluación externa e interna • Estrategias en acción • Determinantes de la ventaja competitiva nacional • Análisis y selección de la estrategia 	8	Trabajo de aplicación
Unidad 3 Implementación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos relacionados con las funciones administrativas • Aspectos relacionados con las funciones organizacionales • Alineación estratégica 	8	Trabajo de aplicación
Unidad 4 Evaluación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión, evaluación y control de la estrategia • Perspectivas estratégicas de BSC 	8	Trabajo de aplicación Estudio de casos

Recursos:

Computador
Video Beam
Internet
Material del profesor

6. Estrategias Pedagógicas

Proyecto tema: <http://tema.unabvirtual.edu.co>
Lectura previa de los temas y apropiación del material de clase.
Desarrollo del método de talleres individuales y grupales
Participación en las discusiones que se formen a partir de las temáticas tratadas.

Otra:

7. Evaluación y Registro de resultados

Se efectuarán en tres momentos del curso así:
1. Prueba diagnóstica o de entrada: La cual se aplicará el primer día de clase para determinar conocimientos de los temas a ver, no tendrá valor numérico.
2. Heteroevaluación: La cual consiste en las evaluaciones, trabajos y tareas que se desarrollarán en el curso las cuales tiene un valor del 100% de la nota.

- Participación en el desarrollo de Caso
- Participación en Trabajo aplicado en clase
- Participación en Indoor training
- Trabajo aplicado en clase

8.2 Calificar

- Trabajo de aplicación en una empresa (80%)
- Análisis de casos (10%)
- Prueba conceptual (10%)

Registro: El registro se llevará a cabo en el sistema Cosmos y en las bases de datos del docente.

8. Referencias Bibliográficas

	Notación topográfica
<ul style="list-style-type: none"> • DAVID Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. 14 ed. México: Pearson Educación, 2013. • KHADEM, Riaz. Alineación total. Editorial Norma, 1998. • ANSOFF, Igor. La Dirección Estratégica en la práctica empresarial. Addison Wesley Iberoamericana, 1998. • FRANCÉS, ANTONIO. Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson, 2006 	Bibliografía UNAB Campus El Jardín

Bibliografía Complementaria:

- HITT Michael A.; IRELAND R. Duane y HOSKISSON Robert E. Administración estratégica. Competitividad y conceptos de globalización. 7 Edición. México: Thomson, 2008
- MORRISEY George L. Pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. México: Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A., 1996
- PORTER Michael E. Biblioteca de planeación y estrategia. México: CECSA, 1982 –1985
- PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 1991
- PORTER, Michael E. Estrategia competitiva. México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C. V., 1996
- SANABRIA TIRADO Raúl. Formulación y pensamiento estratégico. Bogotá: Editorial Planeta, 2005
- <http://www.youtube.com/watch?v=HB1aFYjzm6Q&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=0JRTQKsyPMM>
- http://www.youtube.com/watch?v=_MK6-o0LpzM
- <http://www.youtube.com/watch?v=dIrWU30QW4Y>
- <http://www.youtube.com/watch?v=r21sJut1cUc&feature=related>
- <http://www.camaradirecta.com/>
- <http://www.mincit.gov.co/>
- <https://www.dnp.gov.co/paginas/Inicio.aspx>
- <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emp-turisticos/corporacionparaeldesarrollo/>
- www.winred.com/estrategias/gmx- niv102-pag3.htm

- <http://www.pymesyautonomos.com/>
- www.gerentes.com/estrateg.htm
- <http://www.banrep.gov.co>
- <http://www.dane.gov.co>
- www.acopi.org.co
- www.aladi.org
- www.cta.org.co
- <http://www.compitem.com.co/site/>
- <http://www.larepublica.co/>

9. Observaciones

Es fundamental la participación permanente del estudiante en el desarrollo del curso y la lectura y visualización del material de clase entregado.