



**Proceso: Formulación del Currículo  
y Plan de Estudios**

**Guía de Cátedra**

Código:	DOC11-FO-01
Versión:	2
Fecha:	05/07/2017
Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo							
Nombre del Curso/ Módulo: <b>AUTOGESTIÓN</b>	Línea de conocimiento ADMI	Código materia: 00148	Crédito: 3	Horas totales	144	Horas Clase	
						Horas Independientes	
Facultad/ Departamento	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables						
Programa que Administra el curso o módulo	Administración de Empresas, metodología virtual						
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización			
	Tecnológico Profesional			Maestría			
	Profesional		X	Doctorado			
Modalidad	Presencial		Dual		Virtual	X	
Fecha de actualización de la guía:	Enero 2018						
2. Restricciones de:							
Conocimiento				Orden			
Prerrequisito	MAOP 16025 Fundamentos Investigación de Mercados FICO 16004 Análisis Financiero OPER 16005 Ingeniería de Producción			Componente instrumental de informática			
Correquisitos	Ninguna						
3. Justificación							
<p>La situación del país en una economía globalizada, exige la participación de los nuevos profesionales en administración de empresas en el desarrollo económico y social mediante el emprendimiento personal o empresarial. Para este propósito, el curso de Autogestión, además de integrar las competencias profesionales previas, desarrolla otras que tienen que ver con la generación, evaluación, diferenciación, modelación, dinamización y validación de ideas de negocio y con elaboración de planes de negocio en sus componentes de planeación de mercadeo, planeación técnico operativa, planeación administrativa, jurídica, ambiental y social y planeación financiera. Con respecto al nivel, induce a establecer relaciones de competencia con Gerencia Financiera.</p>							
4. Competencias de formación							
Competencia				Resultado de aprendizaje esperado			
Gestión de organizaciones				Gestiona integralmente proyectos empresariales aplicables a diferentes organizaciones.			
Gestión Financiera				<ol style="list-style-type: none"> <li>Describe la situación financiera de una empresa utilizando los indicadores de productividad (rotación), Eficiencia (márgenes), Rentabilidad, Endeudamiento y Liquidez.</li> <li>Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos a partir del análisis de la información contable y financiera.</li> </ol>			

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dirige la empresa a la creación de valor a partir de modelos de valoración económico y social. Toma decisiones con base en la información contable y financiera.</li> </ol>
<b>Gestión de Personas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestiona al componente administrativo y empresarial el marco jurídico pertinente.</li> <li>Integra la organización con el entorno, teniendo en cuenta la satisfacción del cliente y aspectos éticos y de sostenibilidad.</li> </ol>
<b>Gestión de Mercadeo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica aspectos del mercado y analiza el impacto que tienen en la oferta de productos y servicios.</li> <li>Determina oportunidades de negocios y generación de productos y servicios innovadores.</li> <li>Formula planes de mercadeo coherentes con los objetivos estratégicos de la organización.</li> </ol>
<b>Análisis de Mercados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica las estructuras de los mercados y reconoce la función de los agentes y su interacción.</li> <li>Conceptualiza costo de oportunidad, valor y precio del mercado para la toma de decisiones.</li> </ol>

#### 5. Contenido de la actividad académica\*

Unidad	Temáticas	Tiempo Semanas	Evaluación del aprendizaje
<b>Desarrollo de ideas de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de ideas de negocio</li> <li>• Evaluación de ideas de negocio</li> <li>• Diferenciación de ideas de negocio</li> <li>• Modelación de ideas de negocio</li> <li>• Validación de ideas de negocio</li> </ul>	6	Proyecto I: Desarrollo de una idea de negocio
<b>Plan de negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Marketing</li> <li>• Plan técnico-operativo</li> <li>• Plan administrativo, jurídico y social</li> <li>• Plan económico y financiero</li> </ul>	4	Proyecto II: Elaboración de un plan de negocio

#### Recursos:

- Curso virtual
- Plataforma BlackBoard
  - Foros
  - Sala de Teleconferencias
  - Tablero de discusión
  - Intercambio de archivos
- Tic's

#### 6. Estrategias Pedagógicas

- Tutorías
- Retroalimentación acerca de informes de avance del proyecto
- Búsqueda de información y su análisis

Otra:

## 7. Evaluación y Registro de resultados

**Evaluar:** heteroevaluación

**Calificar:**

- Informe sobre generación y evaluación de ideas de negocio 20%
- Informe sobre diferenciación de ideas de negocio 10%
- Informe sobre modelación de ideas de negocio 10%
- Informe sobre validación de ideas de negocio 20%
- Plan de mercadeo 10%
- Plan técnico operativo 10%
- Plan administrativo, jurídico y social 10%
- Plan económico y financiero 10%

**Registro:**

- En la plataforma BlackBoard quedan los registros de actividad del estudiantes y las evidencias de trabajo, así como las notas parciales de las actividades evaluables
- En la plataforma Cosmos el docente registra las notas finales

## 8. Referencias Bibliográficas

Bibliografía UNAB (Biblioteca Virtual)	Notación topográfica
EMPREDIMIENTO, Conceptos y plan de negocios, Prieto	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=967">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=967</a>
ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN, Pervaiz et al	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=4688">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=4688</a>
INNOVACIÓN EMPRESARIAL, Varela	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=966">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=966</a>
FUNDAMENTOS DE MARKETING, Kotler y Armstrong	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=4628">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=4628</a>
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, Krajewski, Ritzman, Malhotra	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3670">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3670</a>
ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES, Amaru	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3362">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3362</a>
PROYECTOS DE INVERSIÓN, Sapag	<a href="http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3477">http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co/?il=3477</a>

Bibliografía Complementaria

## 9. Observaciones