

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo					
Nombre del Curso/ Módulo: ORGANIZACIONES		Línea de conocimiento: ADMI		Código de materia: ADMI 16176	
Número de créditos: 4					
Facultad/ Departamento		FAC DE CIEN ECON ADM Y CONTAB			
Programa que Administra el curso o módulo		ADMON DE EMPRES MODALID VIRT			
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización	
	Tecnológico Profesional			Maestría	
	Profesional		X	Doctorado	
Modalidad	Presencial		Dual	Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 64			Número de horas de trabajo independiente: 128		
Fecha de actualización de la guía: 20/02/2023					

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Línea del componente instrumental de inglés ADMI 16178 GESTION HUMANA

3. Justificación
<p>En las organizaciones, la estrategia y la estructura se deben alinear de tal manera que contribuyan de manera eficaz y eficiente a su productividad y competitividad en procura de la generación duradera de valor. Tal alineación se hace posible a través del conocimiento profundo de su naturaleza y de la integración en función del cumplimiento de la misión y la visión, de los objetivos y metas de tal forma que se pueda asegurar su supervivencia futura. Al finalizar el curso, los estudiantes comprenderán la naturaleza de las organizaciones y la relación que la estructura y la estrategia tienen en función de su supervivencia. Además, tendrán la capacidad de diseñar, analizar y dar soluciones a problemas de gestión a partir de la naturaleza y estructura de las organizaciones.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	CP1 Gestión de Organizaciones	1 - Evalúa el desarrollo de las funciones administrativas y organizacionales 2 - Evalúa el sector industrial y el macroambiente 3 - Formula estrategias con el propósito de crear valor para la organización y sus grupos de interés
2	CP2- GESTIÓN DE MERCADEO	1 - Identifica aspectos del mercado y analiza el impacto que tienen en la oferta de productos y servicios 2 - 3 -
3	CP3-GESTIÓN DE PERSONAS	1 - Integra el enfoque de sostenibilidad a la gestión organizacional con las partes interesadas 2 - 3 -

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Unidad 1. Fundamentación	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización básica • Organizaciones y desarrollo sostenible • Desempeño y efectividad organizacional • Organizaciones y teoría organizacional

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
2	Unidad 2. El ambiente externo	• Elementos contextuales: Macro y Microentorno • Relaciones inter-organizacionales
3	Unidad 3. Diseño organizacional	• Diseño • Estructura organizacional • Gestión de estructura y procesos
4	Unidad 4. Estrategia organizacional	• Estrategia • Relación Estrategia y estructura

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Preparación semanal de clase y trabajos en clase	10
Trabajo COIL	20
Participación en clase	5
Parcial Individual	15
Preparación semanal de clase y trabajos en clase corte 2	10
Trabajo organizacional	15
ENSAYO FINAL	5
Conferencia TED	20

7. Bibliografía

- Teoría y Diseño Organizacional, Richard L Daft, Thomson, 2005
- Jones, G. R., SOLARES, C., SPENCER, F., & Jones, E. R. (2008). Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones. Pearson Educación.
- El Proceso Estratégico, Henry Mintzberg. Prentice Hall, 1999
- Comportamiento Organizacional, Stephen Robbins, Pearson, Prentice Hall, 2004
- Ventaja Competitiva, Michael Porter, Compañía Editorial Continental, 2002
- Conceptos de administración estratégica, Fred David, Pearson, Prentice Hall, 2003.
- Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones: un manual práctico para elaborar un plan estratégico, Andrés Romero, Ediciones Díaz de Santos, 2004

8. Observaciones

SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa.