

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 2

1. Identificación del Curso/ Módulo						
Nombre del Curso/ Módulo: JUEGO DE NEGOCIOS	Línea de conocimiento: ADMI	Código de materia: ADMI 16010	Número de créditos: 2			
Facultad/ Departamento	FAC DE ADMINISTRACION					
Programa que Administra el curso o módulo	ADMON DE EMPRES MODALID PRES					
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional		X	Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 32			Número de horas de trabajo independiente: 64			
Fecha de actualización de la guía: 20/02/2023						

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
Correquisito - ADMI 16009

3. Justificación
<p>En la gestión de las organizaciones la capacidad para la toma de decisiones gerenciales es una competencia que se fundamenta en el pensamiento sistémico y en el pensamiento estratégico, de tal manera que el administrador profesional pueda, de una parte, identificar, entender y establecer de manera holística la interdependencia funcional entre los diversos componentes y variables de un sistema organizacional con un propósito determinado y, de la otra, aplicar el juicio basado en el conocimiento y la experiencia para determinar de manera individual o colectiva cursos de acción futuros en las mismas. En tal sentido, el Juego de Negocios permite crear las condiciones y el ambiente propicios para el desarrollo de tal competencia mediante el uso de un simulador especializado que facilita ponerla a prueba en ejercicios de gestión gerencial en los que el estudiante, en primer lugar, asume roles de dirección superior en una organización que opera en mercados internacionales buscando, mediante la toma de decisiones en equipo, generar valor económico y, en segundo lugar, rinde cuentas por los resultados de la gestión realizada</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	CP1- Gestión de organizaciones	1 - 1.1. Evalúa el desarrollo de las funciones administrativas y organizacionales 2 - 1.2. Evalúa el sector industrial y el macroambiente 3 - 1.3. Formula e implementa estrategias con el propósito de crear valor para la organización y sus grupos de interés / 1.4. Implementa un sistema integral de gestión
2	CP2 – Gestión de mercadeo	1 - 2.1. Identifica necesidades y analiza el impacto que tiene la oferta de productos y servicios en el mercado 2 - 2.2. Formula estrategias de mercadeo coherentes con los objetivos de la organización 3 -
3	CP3 - Gestión de Personas CP4 - Gestión Financiera	1 - 3.1. Identifica los procesos de la gestión de personas 2 - 4.1. Identifica la situación financiera actual y futura de una organización 3 -

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	PRESENTACIÓN DEL CURSO	Generalidades del curso. Presentación de la metodología utilizada para el desarrollo del curso
2	APRESTAMIENTO TEÓRICO PRÁCTICO	Modelo de negocio Planeación de la orientación estratégica empresarial
3	ENTRENAMIENTO PARA EL MANEJO DEL SIMULADOR	Manejo de los simuladores Práctica de toma de decisiones con los simuladores.
4	GESTION GERENCIAL	Juego gerencial (simulación de negocios) o Informes anuales o Informe Final

6. Evaluación y calificación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Nota 1: Plan estratégico 1	20
Nota 2 : Simulador 1	15
Nota 3: Examen parcial 1 (individual)	15
Nota 4: Plan Estratégico 2	5
Nota 5: Simulador 2	25
Nota 6: correspondiente a la calificación de la Asamblea final de la competencia de Business Global (individual y grupal).	20

7. Bibliografía
CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Fred R. David 658.4012/D249c
ADMINISTRACION DE OPERACIONES, Schroeder, Roger G. 658.54/S381a
DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA, Philp Kotler 658.83/K87di
ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO, Héctor Ortiz Anaya 658.1513/O77a
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, Oscar León García 658.15/G216a
GERENCIA BASADA EN EL VALOR, Oscar León García 658.15/G216v
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, Moyer, McGuigan, Kretlow 658.15/M938
Administración estratégica : modelo de aplicación para organizaciones latinoamericanas / Mario Enrique Uribe Macías 658.42 / U762a

8. Observaciones
Los estudiantes registrarán las evidencias de las decisiones tomadas para cada periodo en la plataforma asignada para tal fin. • El docente registrará la asistencia de cada uno de los integrantes de los equipos gerenciales, a cada una de las sesiones del curso • Los estudiantes registran en TEMA los informes anuales y final, presentados a la Asamblea General de Accionistas. • El docente registra en la plataforma COSMOS las notas obtenidas por los estudiantes