

	Proceso: Formulación del Currículo y Plan de Estudios Guía de Cátedra	Código:	DOC11-FO-01
		Versión:	3
		Fecha:	23/05/2019
		Hoja:	Página 1 de 3

1. Identificación del Curso/ Módulo						
Nombre del Curso/ Módulo: GERENCIA FINANCIERA	Línea de conocimiento: ADMI	Código de materia: ADMI 16006	Número de credits: 4			
Facultad/ Departamento	FAC DE ADMINISTRACION					
Programa que Administra el curso o módulo	ADMON DE EMPRES MODALID PRES					
Niveles de Formación	Técnico Profesional			Especialización		
	Tecnológico Profesional			Maestría		
	Profesional		X	Doctorado		
Modalidad	Presencial	X	Dual		Virtual	X
Número de horas con acompañamiento del profesor: 64			Número de horas de trabajo independiente: 128			
Fecha de actualización de la guía: 20/02/2023						

2. Conocimientos previos requeridos para el curso
ADMI 16003 FICO 18002

3. Justificación
<p>El objetivo de la gestión financiera declara que ella debe propender por la generación de valor en la empresa, que en términos financieros esto se cristaliza, cuando las decisiones de inversión logran beneficios superiores al costo de los recursos invertidos. De otra parte, la evolución de los mercados y los cambios en la teoría moderna de las Finanzas Corporativas han originado modificaciones en el rol del administrador de empresas en el que debe manejar las variables relacionadas con el riesgo para gestionar la empresa. En este orden de ideas es fundamental para el estudiante aprender y manejar los temas de políticas de financiamiento, estructura y costo de capital, y relacionarlos con el riesgo para tomar decisiones acertadas acerca del futuro económico de la empresa.</p>

4. Competencias de formación		
Id	Competencia	Resultado de aprendizaje esperado
1	Plantea la gestión financiera y contable, mediante técnicas y tendencias financieras que permitan tomar decisiones de inversión, financiación y planificación en el corto y largo plazo.	1 - Aplica políticas de financiamiento e inversión para la toma de decisiones financieras. 2 - Sensibiliza variables financieras que impactan en los resultados de creación de valor de la empresa. 3 -
2	Propone proyectos coherentes con el área de estudio que permitan la producción de nuevos conocimientos y respondan a las necesidades del entorno.	1 - Comprende contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada y las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados. 2 - 3 -

5. Contenidos		
Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
1	Análisis de la Información Financiera con Visión Estratégica	Depuración de la información Financiera. Metodologías tradicionales en el análisis de la información financiera. Evaluación de la rentabilidad y sus factores determinantes: Productividad, Eficiencia y Rentabilidad. Construcción de árboles de Rentabilidad. Capital de Trabajo Operativo, EBITDA y Liquidez. Indicadores de endeudamiento.

Id	Unidad de aprendizaje	Temáticas
2	Administración del Capital de Trabajo KTN	Optimización de Efectivo, Cartera e Inventarios mediante Modelos Financieros
3	Estructura y Costo de Capital y Generación de Valor	Costo de la deuda y Beneficio Tributario Costo del patrimonio y Modelo CAPM. Reconocimiento del costo para inversionistas extranjeros y preferentes Costo Promedio Ponderado del Capital. CPPC / WACC Modelos diversos en el cálculo de estructuras óptimas.
4	Presupuesto de Capital	Presupuestos Operativos Y Financieros Construcción de Flujos de Caja para evaluación financiera. Determinación de tasas idóneas de descuento de flujos. Indicadores de Bondad financiera para la inversión y los diferenciales frente al riesgo.
5	Fuentes de Financiación	Mercado Intermediado: Fuentes de Financiación a corto y largo plazo: Factoring, Créditos Comerciales y de Fomento, Leasing Nacional e Internacional, Crowdfunding. Mercado de Capitales: Fuentes de Financiación a largo plazo: Emisión de Valores Financiación Interna: Política de Dividendos.
6	Riesgo Financiero, Medición y Mecanismos de Cobertura	Riesgo de Mercado; Variación de tasas de interés y tipos de cambio Riesgo de Liquidez Riesgo Emisor.

6. Evaluación y calificación

Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
Primer examen de conocimientos	15
Segundo examen de conocimientos	15
Tercer examen de conocimientos	15
Examen final	15
Simulador y Micro casos	15
Herramienta de Diagnóstico (RETO EMPRESARIAL)	5
Storytelling	5
Aula invertida y gamificación	10
Autoevaluación	5

7. Bibliografía

Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). Administración financiera. Pacífico Ediciones.

Gonzalez, Guzmán & Trujillo. (2020). Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financieras. Editorial CESA. ISBN: 9789588988450

Perez-Carballo. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC editorial. ISBN: 9788415986683

8. Observaciones

La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra de Gerencia Financiera. Este curso aporta al logro de la Gestión Financiera y Formación para la Investigación por tanto garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4: SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera. SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa. FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera