

1. Identificación del Curso/ Módulo			
Nombre del Curso/ Módulo: Negocios Internacionales	Línea de conocimiento ADMI	Código de materia: ADMI 16004	Número de créditos: 4
Facultad/ Departamento	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables		
Programa o departamento que administra el curso o módulo	Administración de Empresas		
Niveles de Formación	Tecnológico Profesional		Maestría
	Profesional		X Doctorado
	Especialización		
Modalidad	Presencial	X Dual	Virtual
Número de horas con acompañamiento del profesor:	64	Número de horas de trabajo independiente:	128
Fecha de actualización de la guía:	dic 2022		
2. Conocimientos previos requeridos para el curso			
ECON 16005			
3. Justificación			
<p>En el actual entorno económico mundial, en el que la globalización y la internacionalización de las empresas definen el marco de los negocios, los directivos deben adelantarse a la competencia local y externa. Esta situación hace que las empresas necesiten una innovación constante y un mayor conocimiento del entorno en el que operan. Para mantenerse y crecer, las empresas deben mantener esta innovación tanto de sus tecnologías como de sus modelos y sistemas de negocio a través de grandes inversiones de capital invirtiendo en la adquisición de nuevas tecnologías, inversiones de capital invirtiendo en la obtención de economías de escala o desarrollando alianzas estratégicas. De este modo, los empresarios deben aprender a operar en países extranjeros adaptando su estrategia empresarial básica a los entornos internacionales. Esto se consigue mediante la aplicación de una estrategia total que tenga en cuenta la globalización y sus implicaciones para poder gestionar su negocio de forma integrada. El grado de integración dependerá del tipo de industria y de la situación de cada empresa. Por ello, es pertinente dotar a los alumnos de herramientas que les permitan identificar la viabilidad de cualquier operación de Negocios Internacionales: en un proceso de exportación, en un proceso de importación o en una inversión extranjera directa.</p>			
4. Competencias de formación			
Id	Competencia	Id	Resultado de aprendizaje esperado ¹
1	CP6- GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Gestiona negocios en el entorno global de conformidad con el marco legal vigente"	1.1	• 1 - 1. Propone posibles tácticas para apoyar el despliegue de la estrategia propuesta. 2 - 2. Utiliza la normativa y los procesos aduaneros actuales que rigen el comercio internacional. 3 - 3. Analiza el impacto de las ofertas de productos y servicios.
2		2.1	
3		3.1	
5. Contenidos			
Unidad de aprendizaje	Temáticas		
	Teorías del Comercio Internacional: Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa y Ventaja Competitiva El nuevo escenario global y Geopolítica		

¹ Máximo tres resultados por competencia

Introducción a los Negocios Internacionales	
Política Comercial	Restricciones al Comercio Barreras Arancelarias Barreras No Arancelarias El Dumping – Mercado de Divisas – Tipos de cambio •
Potencial exportador de las empresas y sus productos	Análisis del potencial para exportación (APE) El Producto y su adecuación a mercados internacionales •
Costos y Régimen Cambiario	Costos y Precios Internacionales Conversión de Divisas y Régimen Cambiario, mercado de divisas Medios de Pago internacional •
Promoción y Marketing Internacional, Integración Económica y Regional	Promoción Internacional y Diseño de planes Exportadores (PE) Marketing Internacional Bloques económicos y comerciales Acuerdos Comerciales de Colombia •
PROCESO ADUANERO EN LA IMPORTACION	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de la mercancía al territorio aduanero nacional. • Formalidades aduaneras • Declaración de legalización y corrección y modificación de la declaración de importación.

6. Evaluación	
Actividades o tipos de actividades	Porcentaje
La evaluación en este curso académico se realiza teniendo en cuenta la asignación de actividades teórico prácticas como lo son los casos y talleres, cambio de roll (Exposiciones) y lecturas específicas que le permitan adquirir las competencias necesarias para aplicar la normativa en un contexto real; en la evaluación se tienen en cuenta aspectos como el manejo de tema, capacidad de respuesta, capacidad de debate y crítica ante temáticas plantadas y capacidad de redacción conforme argumentos de la norma aplicados a los contextos propuestos en el aula	
Actividades	
Parcial 1 y 2	30%
Casos	20%
quiz	20%
Parcial 3 y 4	30%
Como estrategia pedagógica de la evaluación y resultados de aprendizaje se toma la retroalimentación formativa en la mejora de los aprendizajes del alumno y construir un vínculo de confianza entre el docente y sus estudiantes, como factor vinculante de desarrollo de habilidades de mejorar el proceso de aprendizaje, en este curso académico tratándose de una temática específica de comercio exterior, como lo es el régimen de importación basado en el método de casos y talleres aplicados se realizan dos prácticas de retroalimentación: • Retroalimentación descriptiva. • Retroalimentación positiva. Estos tipos de retroalimentación dada la temática permiten que el estudiante progresivamente se apropie del conocimiento y pueda aplicarlo en diferentes situaciones planteadas y que se pueden presentar en un contexto real de una operación de comercio exterior, permitiendo de	

<p>esta manera que el estudiante sea capaz de identificar y profundizar en sus oportunidades de mejora dada la retroalimentación.</p> <p>En el curso académicos de Importaciones en cada actividad evaluativa se socializa ante los estudiantes el planteamiento de esta y los objetivos que se deben lograr con la realización de esta, una vez finalizada la actividad el docente retroalimenta (Desarrolla o soluciona la actividad evidenciando los resultados) se resuelven las dudas e inquietudes que cada estudiante pueda tener.</p> <p>En el control de lectura dado que se trata de un curso académico específico de estudio de la norma y su aplicabilidad en las operaciones de importaciones la retroalimentación se hace de manera personalizada con ayuda de la herramienta tecnológica TEMA, donde a cada estudiante se le hace el comentario de acuerdo con sus planteamientos.</p>	
<p>La calificación por estructura y política institucional es de 0.0 – 5.0 de acuerdo con el desempeño del estudiante en cada nivel de aprendizaje alcanzado, evidenciando este resultado de acuerdo con su capacidad analítica e interpretativa acerca de los contenidos programáticos vistos a través del periodo académico.</p>	
<p>7. Bibliografía</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Legislación aduanera decreto 1165, resolución 46. • Decreto 360. • Arancel de Aduanas, <p>Centera Ulcera, J (2015)J (2010). Plan de Negocios Internacional (1ª Ed). ESIC Editorial. http://vlib.unired.edu.co.aure.unab.edu.co/opac/#recordCard</p> <p>Van den Berghe,E (2014), Tratados de Libre Comercio, Retos y oportunidades (Última Edición). ECOE Ediciones</p> <p>Seyoum, B. (2013). Export-import theory, practices, and procedures. Routledge</p> <p>Suder, G. (2009). International business. SAGE Publications Ltd, https://www-doi-org.aure.unab.edu.co/10.4135/9781446214473</p> <p>Recursos Adicionales: www.mincomercio.gov.co www.maro.com.co www.vuce.gov.co www.dian.gov.co www.wto.org www.comunidadandina.org www.bancoldex.gov.co www.cepal.org www.cia.gov.co www.un.org</p>	
<p>8. Observaciones</p>	
<p>La presente guía de cátedra es un documento de referente para que estudiantes y docentes ejecuten la planeación y la apropiación de los conceptos establecidos en la cátedra de comportamiento organizacional. Este curso aporta al logro de la competencia general CP6, por tanto garantizar la apropiación de las temáticas impacta las métricas del Estándar 4: • SUMATIVA DIRECTA: Práctica Final de Carrera. • SUMATIVA INDIRECTA: Saber Pro- Prueba Objetiva Externa. • FORMATIVA DIRECTA: Examen Final de Carrera</p>	