## 1. Identificación del Curso/ Módulo

| Nombre del Curso/ Módulo: | Línea de conocimiento: | Código de materia: | Número de creditos: |
|---|---|---|---|
| **MICROECONOMIA I** | **ECON** | **ECON 16003** | **4** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Facultad/ Departamento | **FAC DE CIEN ECONOM Y CONTAB** | | | | | |
| Programa o departamento que administra el curso o módulo | **ECONOMIA** | | | | | |
| Niveles de Formación | Tecnológico Profesional | | | Maestría | | |
| | Profesional | | X | Doctorado | | |
| | Especialización | | | | | |
| Modalidad | Presencial | X | Dual | | Virtual | X |
| Número de horas con acompañamiento del profesor: 64 | | | Número de horas de trabajo independiente: 128 | | | |
| Fecha de actualización de la guía: 13/02/2024 | | | | | | |

## 2. Conocimientos previos requeridos para el curso

No aplica.

## 3. Justificación

El curso de Microeconomía I proporciona las herramientas conceptuales y matemáticas que abstraen a modelos económicos, el comportamiento de los consumidores y de los productores en el contexto de mercados competitivos, a partir de modelos formales que pretenden explicar la asignación de recursos en una economía de mercado. La construcción de los modelos a partir del estudio de la teoría del consumidor y del productor por separado supone agentes racionales, con objetivos bien definidos como maximización de la utilidad, maximización de beneficios y minimización de los costos, a los cuales el individuo o la organización, intentan aproximarse pese a las restricciones que enfrenta en el proceso de elección. Al referirse a los principios básicos del comportamiento racional, en el aspecto positivo y en el aspecto normativo, el análisis microeconómico ocupa un lugar central la construcción del conocimiento económico, y constituye el eje vertebrador de una serie de temáticas, como Mercados y Teoría de Juegos, Economía del Bienestar y Equilibrio General, entre otras.

## 4. Competencias de formación

| Id | Competencia | Resultado de aprendizaje esperado |
|---|---|---|
| 1 | Analiza las distintas estructuras de mercado, a partir del comportamiento de consumidores, empresa y Estado, y las implicaciones que resultan de su interacción | 1 - • Aplica los conceptos básicos en el problema de la asignación de recursos. 2 - • Describe el comportamiento individual de los agentes económicos en la toma de decisiones. 3 - • Infiere los resultados de las diferentes estructuras de mercado |

## 5. Contenidos

| Unidad de aprendizaje | Temáticas |
|---|---|
| 1. Introducción y presentación del curso. | • Introducción a la microeconomía. • Mercado Oferta y Demanda. • Elasticidades • Simulación: Fishing pound. |
| 2. Teoría del Consumidor / ECO; MKT; MC ESTAD ; GEST | • Axiomas de la elección racional. • Función de utilidad. • Intercambios y tasa marginal de sustitución. • Restricción presupuestaria. • Maximización de utilidad • Funciones de demanda individual • Efecto de las variaciones en el ingreso y variaciones en el precio de un bien. • Simulación: The Apple market |

| Unidad de aprendizaje | Temáticas |
|---|---|
| 3. Teoría del Productor / ECO; MKT; MC ESTAD; CONT ; GEST | • Funciones de producción. • Producto medio y producto marginal. • Mapas de isocuantas y relación marginal de sustitución técnica. • Rendimientos a escala. • Definición de costos. Funciones de costos. • Elecciones de factores que minimizan los costos. • Costos en el corto y largo plazo. • Minimización de costos • Simulación: El mercado de los limones |
| 4. Estructuras de Mercado / ECO; MKT; MC ESTAD ; GEST | • Competencia perfecta, monopolios y oligopolios. • Problema de maximización de beneficios. • Ingreso medio e ingreso marginal. • Oferta a corto y largo plazo de una empresa. • Excedentes del consumidor y del productor • Simulación: Competencia de Cournot |

## 6. Evaluación y calificación

| Actividades o tipos de actividades | Porcentaje |
|---|---|
| Talleres. RAE 1.1 RAE 1.2 y RAE 1.3 | 15 |
| Parciales. RAE 1.1 RAE 1.2 y RAE 1.3 | 80 |
| Simulaciones en ClassEx. RAE 1.3 | 5 |

## 7. Bibliografía


Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomics. Novena Edición. Pearson.

Varian, H. (2010). Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (9a Ed.). Barcelona: Antoni Bosch editor.

CORE-ECON (2021). La Economía. Electric Book Works.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Sexta Edición. Cengage Learning Editores: México D.F.

Nicholson, W. y Snider, C. (2012). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Décima primera edición. Cengage Learning: México D.F.


## 8. Observaciones

• El respeto mutuo debe ser el eje fundamental de la interacción social y de una sana convivencia con el otro, actúe en consonancia con este principio en el desarrollo de las clases y distintas actividades que se deriven del curso. Respete las diferencias en los pensamientos, las opiniones, expresiones y derechos de los demás y evite realizar o hacer parte de situaciones que afecten física, emocional o psicológicamente a los demás miembros de la comunidad académica. • La Universidad reconoce la existencia de limitaciones o situaciones difíciles personales, familiares o sociales que afectan el desempeño académico y bienestar de los estudiantes y lo ponen en desventaja frente al resto de compañeros y le impiden cumplir las actividades planteadas en los cursos. Informe al docente a tiempo los problemas que se le presentan y haga un uso adecuado y oportuno de los distintos mecanismos de acompañamiento institucional que Bienestar Universitario ha dispuesto para superar estas dificultades y con ello alcanzar los objetivos a nivel personal, profesional y ciudadano. • Recuerde que en el proceso educativo fundamental su participación como un sujeto activo poseedor de derechos, pero también de responsabilidades que debe asumir con el compromiso y la madurez necesaria para que su formación se desarrolle con normalidad teniendo en cuenta los parámetros convenidos en el reglamento estudiantil. • El uso de Inteligencias Artificiales (IA) está permitido en esta clase, siempre y cuando se cumplan con ciertos lineamientos. Primero, las IA se pueden usar para la corrección o revisión de contenidos propios, abarcando aspectos como corrección gramatical, traducción y transcripción audio-texto. Segundo, las IA se pueden usar para la generación de ideas o estructuras. Asimismo, se acepta su empleo en la asistencia para la creación de códigos de software. En el caso de la generación de texto, se exige la aplicación de principios fundamentales, tales como transparencia, ética y responsabilidad. Esto implica que cualquier contenido generado con IA debe ser aprobado por el autor humano, citando adecuadamente las fuentes bibliográficas utilizadas. Es crucial distinguir claramente qué porción del texto fue generada por la IA y cuál por la persona que escribe. Adicionalmente, al final de cada manuscrito, se debe especificar qué IA se utilizó y en qué secciones se aplicó. Estas directrices buscan garantizar un uso responsable y ético de las IA.