

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB
VICERECTORIA ACADEMICA
DIRECCION DE POSGRADOS

GUÍA DE CÁTEDRA

1. Identificación

Información del Programa

Área	Administración
NBC	
Facultad	Administración

Programa	Maestría en Negocios Digitales
Nivel	Postgrado

Información del Curso

Nombre del Curso	Emprendimiento e Innovación Digital
NRC.	
Área de Formación	Postgrado
Línea de Conocimiento	
Periodo	
Modalidad	Presencial

Intensidad Horaria

Total de Horas	144	
No de Créditos	3	
Trabajo Presencial	36	
Trabajo Independiente	108	

ID		Profesor	
-----------	--	----------	--

2. Justificación

Nos encontramos en un mundo en el que los más pequeños pueden luchar contra los más grandes, en el que los iletrados pueden superar a los más brillantes, en el que tener muchos títulos no es auguro de éxito.

Las empresas ya no son seguras, ningún empresario nos puede prometer que los próximos “n” años estaremos en su empresa, no hay seguridad en el trabajo, los ciclos de las crisis se han vuelto locos, nadie las puede predecir.

Por todo ello necesitamos dos componentes en nuestra vida: emprendimiento e innovación. Tenemos que ser emprendedores y aprender dónde se encuentra nuestro punto de emprendimiento, todos tenemos uno, pero tenemos que localizarlo y aprender a utilizarlo. Innovadores, todos somos innovadores, debemos conocer hacia dónde dirigir nuestra innovación y aplicarla de la mejor manera posible para conseguir “nuestro” éxito.

3. Articulación en el Plan de Estudios

Pre-requisitos.

Co-requisitos

Conocimientos y Habilidades requeridas

CONOCIMIENTOS:

Se requiere conceptos básicos de: tic, gobierno tic, emprendimiento, conceptos básicos de innovación.

HABILIDADES:

Pensamiento crítico, análisis y síntesis, comunicación hablada y escrita, capacidad para interactuar en equipos de trabajo y liderazgo.

4. Syllabus

- *Emprendimiento*
- *Innovación*

5. Competencias

- Comprender y Analizar los factores más importantes en emprendimiento e innovación digital.

6. Contenidos e Indicadores

Unidad	Tema	Indicadores de Competencia
1	<ul style="list-style-type: none">• Innovación	<ul style="list-style-type: none">• Explica y Argumenta la innovación como posibilidad en el desarrollo empresarial
2	<ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">• Explica y desarrolla de manera

3	<ul style="list-style-type: none"> • Intraemprendimiento 	argumentada y sostenida las ventajas del emprendimiento como opción de construcción de capital social
4	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad 	

7. Actividades de Aprendizaje

De Docencia (Responsabilidad del Profesor):

Preparación de material complementario
 Diseñar de actividades de campo.
 Seguimiento personalizado de los estudiantes.

De Trabajo Colectivo (Responsabilidad del profesor y estudiantes):

Diseñar y desarrollar de talleres en el aula.
 Propiciar y abrir espacios que generen el aprendizaje constructivo.

De Estudio Independiente (Responsabilidad del estudiante):

Desarrollar las actividades y talleres
 Investigar sobre los temas tratados
 Asistir a las sesiones presenciales

De Docencia (Responsabilidad del Profesor):

Preparación de material complementario
 Diseñar de actividades de campo.
 Seguimiento personalizado de los estudiantes.

8. Evaluación

Trabajo de Clase	40%
Exposición	20%
Trabajo en Grupo	40%

9. Estrategias Didácticas

Videos
 Casos para desarrollar en sesión presencial
 Casos para desarrollar en horario de trabajo independiente del estudiante
 Desarrollo de proyecto Aula

10. Recursos

Tobias Müller-Prothmann, Nora Dörr (2009). Innovationsmanagement. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse. ver p. 7. Cita: „Innovation = Idee + Invention + Diffusion" (Innovación = idea + invención + difusión. München: Hanser. ISBN 978-3446417991.
 Schumpeter, Joseph A. (1961). Konjunkturzyklen. Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses Bd. I. en inglés: Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process. New York 1939. Göttingen.
 «Innovación». Diccionario de la Real Academia Española. Consultado el 7 de septiembre de 2012.
 Lang, Hermann (2006). Psyche (3).

Roth, S. (2009). «New for whom? Initial images from the social dimension of innovation». *International Journal of Innovation and Sustainable Development* 4 (4): 231–252. Consultado el 7 de septiembre de 2012.

von Hippel, Eric (1988). *The Sources of Innovation*. Oxford University Press. ISBN 0–19–509422–0

Artículo sobre los usuarios pioneros en la generación de innovaciones [1]

Cabral, R. (1998) «Refining the Cabral-Dahab Science Park Management Paradigm.» *Int. J. Technology Management*, Vol. 16, pp. 813-818